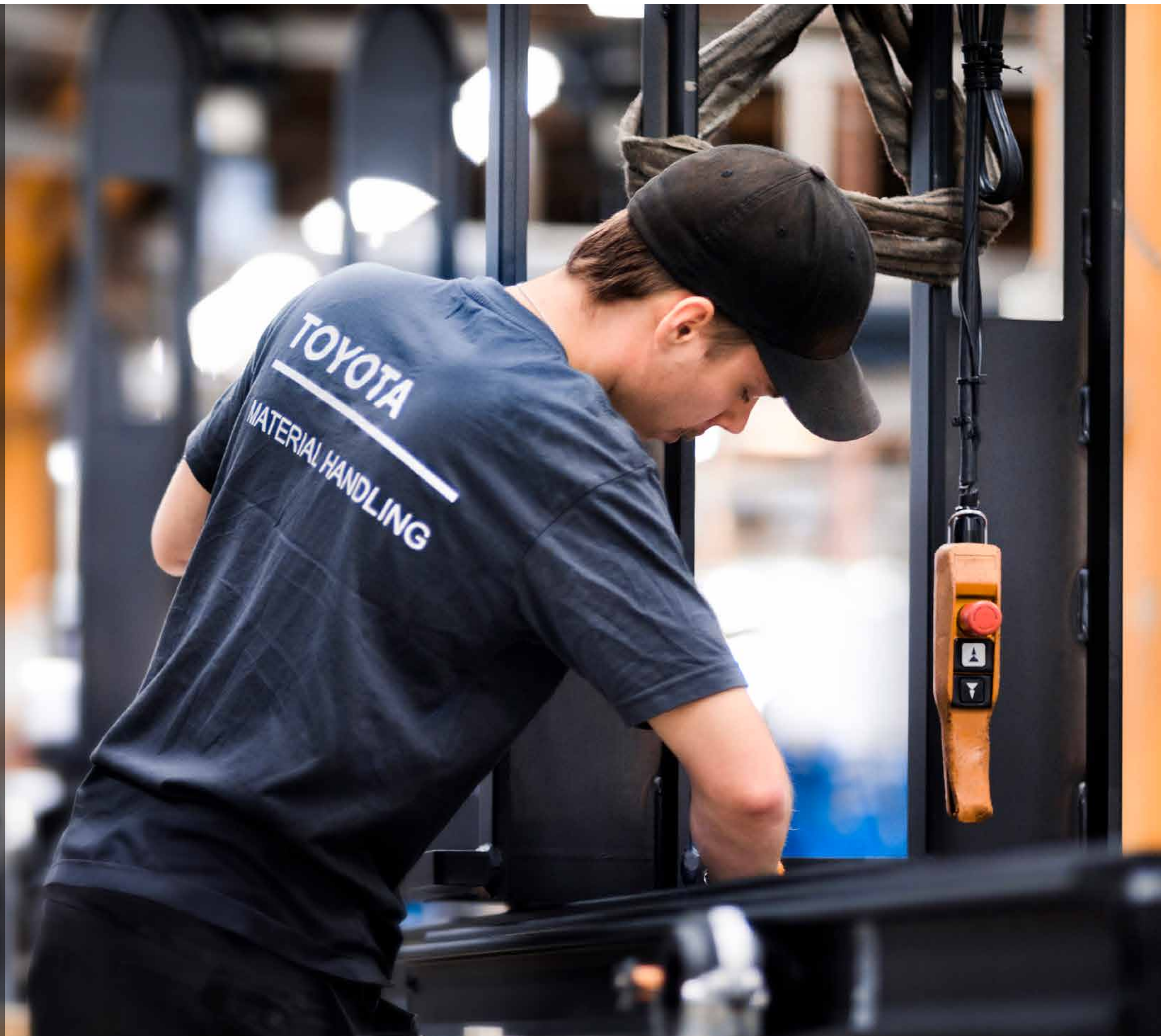


INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



Contenido



Introducción



- ✓ Acerca de este informe
- ✓ Quiénes somos
- ✓ Nuestros avances hasta ahora
- ✓ Mensaje de nuestra Gerencia
- ✓ Nuestras calificaciones EcoVadis



ESRS 2: Divulgaciones generales



- ✓ Base para la preparación
- ✓ Gobernanza
- ✓ Estrategia
- ✓ Gestión de oportunidades y riesgos de impacto



Entorno



- ✓ ESRS E1: Cambio climático
- ✓ ESRS E2: Contaminación
- ✓ ESRS E3: Recursos hídricos y marinos
- ✓ ESRS E4: Biodiversidad y ecosistemas
- ✓ ESRS E5: Uso de recursos y economía circular



Social



- ✓ ESRS S1: Plantilla propia
- ✓ ESRS S2: Trabajadores en la cadena de valor
- ✓ ESRS S3: Comunidades afectadas



Gobernanza



- ✓ ESRS G1: Conducta empresarial



Apéndice



- ✓ Glosario
- ✓ Lista de acrónimos
- ✓ Lista de entidades
- ✓ Objetivos de desarrollo sostenible (SDG) de la ONU

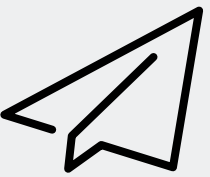


Introducción

- ➔ [Acerca de este informe](#)
- ➔ [Quiénes somos](#)
- ➔ [Nuestros avances hasta ahora](#)
- ➔ [Mensaje de nuestra Gerencia](#)
- ➔ [Nuestras calificaciones EcoVadis](#)



Acerca de este informe



Dos tipos de enlaces

Enlace a una parte específica del informe o glosario

Enlace a sitio web o recurso externo

Adopción de ESRS

La empresa ha decidido pasar de los estándares de la Iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI, Global Reporting Initiative), el estándar más utilizado hasta ahora para la elaboración de informes de sostenibilidad, a los Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS, European Sustainability Reporting Standards).

Los ESRS son un próximo conjunto de requisitos de divulgación y cumplimiento de la UE para grandes empresas que entrarán en vigor a partir de 2026. Los ESRS, una parte clave de la Directiva sobre elaboración de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) de la UE, se aplicarán a todas las empresas que cumplan ciertos requisitos, incluidas aquellas que tengan más de 250 empleados.

Si bien la GRI permite a las empresas definir sus propias cuestiones esenciales, los nuevos requisitos de divulgación instruyen a las empresas a elegir posibles cuestiones esenciales de una lista finita. Dado que los ESRS no se adoptaron hasta el 31 de julio de 2023, no pudimos completar una "evaluación de doble materialidad"  a tiempo. No obstante, en paralelo a la redacción de este informe, comenzamos nuestra evaluación de doble materialidad, en línea con la CSRD y los ESRS. Nuestro objetivo es incluir los resultados en nuestro próximo informe de sostenibilidad.

En nuestro primer informe de sostenibilidad de 2013, incluimos una evaluación de materialidad simple. A medida que hacemos la transición de nuestros informes de un conjunto de estándares a otro, es importante para nosotros reconsiderar nuestro enfoque general, especialmente en relación con la materialidad. Hemos intentado traducir nuestra [matriz de cuestiones esenciales más reciente](#) , publicada en 2021, en la lista de cuestiones esenciales presentada por ESRS.

Dado que está claro que el requisito de una nueva evaluación de doble materialidad ("materialidad de impacto" y "materialidad financiera") se convertirá en la nueva norma para las empresas europeas, decidimos empezar a alinear nuestro proceso de elaboración de informes. Ya hemos compilado el informe de este año con la nueva estructura en mente, divulgando la información que tenemos disponible

actualmente.

Este enfoque también nos permite identificar las brechas de forma que podamos madurar en los próximos años a través de la mejora continua. Todavía disponemos de algunos años para prepararnos para los nuevos estándares, pero nuestro objetivo es estar listos mucho antes y seguir liderando nuestra industria en sostenibilidad.

Cuando la Directiva de información no financiera de la UE entró en vigor en 2015, nos dio una ventaja para comprender las cuestiones esenciales que nuestros grupos de interés querían que abordáramos en nuestros informes. Nos comprometemos a ser transparentes sobre los desafíos a los que nos enfrentamos para convertirnos en una empresa más sostenible, más específicamente en temas medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa.

Cómo desplazarse por el informe

Como en informes anteriores, comenzamos por [presentar la empresa](#) , para aquellos que no nos conocen. A continuación, nuestro presidente y CEO, Ernesto Domínguez, y el vicepresidente senior de desarrollo corporativo, Per Fyrenius, se dirigen al lector.

Para ayudar a nuestros lectores a desplazarse por el informe, hemos traducido nuestra matriz de cuestiones esenciales, desarrollada a través de la participación de los grupos de interés, a los temas enumerados en los ESRS. La clave de color del contenido hace referencia a asuntos materiales – que ya están incluidos, temas materiales y estratégicos –que se tratan de forma más amplia, y a los inmateriales –que no se tratan en este informe.

Hay tres categorías de ESRS: (1) estándares transversales (ESRS 1 y ESRS 2), (2) diez estándares temáticos (cinco ambientales, cuatro sociales y uno relacionado con la gobernanza) y (3) estándares específicos del sector. Las dos primeras categorías se aplican a todas las empresas, independientemente del sector en el que operen. La tercera categoría no se aborda en este informe.

Dado que ESRS 1 estipula requisitos de divulgación estandarizados que se deben cumplir al elaborar informes, comenzamos nuestro informe con divulgaciones generales en ESRS 2, que proporciona información sobre la estructura de la empresa, nuestros productos y servicios ofrecidos, nuestra posición en el mercado, nuestros objetivos relacionados con la sostenibilidad, así como nuestro modelo de negocio y cadena de valor. También describimos la gobernanza corporativa, es decir, el sistema de reglas, prácticas y procesos por el cual somos dirigidos, y la forma en que las reglas, normas y acciones se estructuran, sostienen, regulan

y rinden cuentas.

Los estándares temáticos tienen como objetivo cubrir las áreas de elaboración de informes de a) gobernanza, b) estrategia, c) gestión de impactos, riesgos y oportunidades, y d) métricas y objetivos. Entretejida, encontrará información más detallada en las diferentes secciones de ESG, [ESRS E1-5](#) , [ESRS S1-4](#)  y [ESRS G1](#) . En el apéndice se incluye un glosario, una lista de referencias cruzadas de la legislación de la UE y un organigrama.

EcoVadis

EcoVadis es el mayor proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial. Con una puntuación de 79 sobre 100, Toyota Material Handling Europe se encuentra entre el 1 % de las mejores empresas evaluadas por EcoVadis, por cuarto año consecutivo. Este reconocimiento basado en evidencia demuestra que Toyota Material Handling Europe continúa avanzando en sus objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Con el tiempo, elaborar el índice de riesgo y rendimiento de sostenibilidad empresarial de EcoVadis u obtener buenas calificaciones de sostenibilidad en general se ha convertido en una especie de competición. Es una carrera, contra el tiempo, en la que muchas empresas están ansiosas por entrar en el 1 % superior. Por lo tanto, cada año es más difícil mantener el ritmo y acelerar lo suficientemente rápido.

No es solo EcoVadis quien ha aumentado sus expectativas sobre el avance en materia de sostenibilidad de Toyota Material Handling Europe. Los clientes también. De hecho, es necesario examinar toda la cadena de suministro para poder controlar el impacto empresarial de una empresa en el medio ambiente y la sociedad. Desde los proveedores hasta las fábricas, desde las oficinas locales hasta el mercado de repuestos, todo está bajo revisión.

Por ejemplo, hemos invitado a 456 proveedores a realizar la evaluación de EcoVadis. Hasta ahora, 210 han compartido sus cuadros de mando ESG y 135 se están preparando para presentarlos. 111 proveedores rechazaron la invitación para participar. Sin embargo, seguiremos animándoles a participar porque, en el futuro, preferiremos elegir proveedores abiertos a trabajar en transparencia y ESG. Una calificación inicial baja no debería ser una razón inmediata para excluir a un proveedor, pero el compromiso con la mejora continua es una condición para que podamos continuar haciendo negocios juntos en el futuro.

Quiénes somos

Toyota Material Handling Europe forma parte de Toyota Industries Europe AB, una filial de propiedad total de Toyota Industries Corporation, parte del Grupo Toyota.

Como fabricante líder mundial en equipos de manejo de materiales y proveedor de soluciones automatizadas, desempeñamos un papel vital en el suministro y movimiento de mercancías, respondiendo a las necesidades en rápido desarrollo de empresas de todos los tamaños.

Activos en 43 países, 13.049 personas en toda Europa se esfuerzan por ofrecer soluciones innovadoras y eficientes a nuestros clientes, respaldadas por servicios y soluciones de soporte financiero líderes en la industria.

Toyota Material Handling Europe AB es una sociedad de responsabilidad limitada sueca cuyo consejo se reúne en Mjölby (Suecia). Las funciones de la sede que gestionan el grupo y sus filiales se encuentran en Mjölby y en Willebroek (Bélgica). Esta configuración resulta adecuada para permanecer cerca de nuestra instalación de producción más grande y para reunirnos con nuestros clientes y socios de manera fácil.

Un año en estadísticas: FY2023





Contenido



Introducción



Divulgaciones generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

Entregamos por usted

Carretillas elevadoras, carretillas de arrastre y las soluciones de servicio y alquiler relacionadas de primera calidad han sido nuestra oferta principal durante mucho tiempo y seguirán siéndolo. Nuestro porfolio también cubre automatización de almacenes y soluciones de flotas, así como servicios de conectividad y productividad, que garantizan la entrega segura y eficiente de bienes y servicios en todas las empresas e industrias.

Calidad en todo lo que hacemos

Nuestros productos cumplen con los estándares de calidad del sistema de producción Toyota (TPS). Enfatizar la importancia de la calidad en todo nuestro negocio es una estrategia clave. Nuestro objetivo consiste en crear una excelente experiencia para el cliente con calidad de primer nivel y, al mismo tiempo, hacer crecer nuestra empresa de manera sostenible.

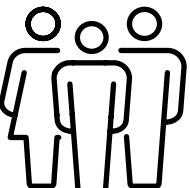
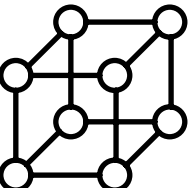
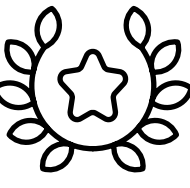
El desperdicio afecta a la calidad

Los estándares de TPS garantizan una calidad líder en la industria, y nuestro objetivo es transformar la industria proporcionando un flujo fluido de bienes y datos que elimine las esperas y los desperdicios en el manejo de materiales y la logística. Eliminar el desperdicio y los errores en los bienes producidos y los servicios prestados es un enfoque que siempre beneficiará a nuestros grupos de interés.

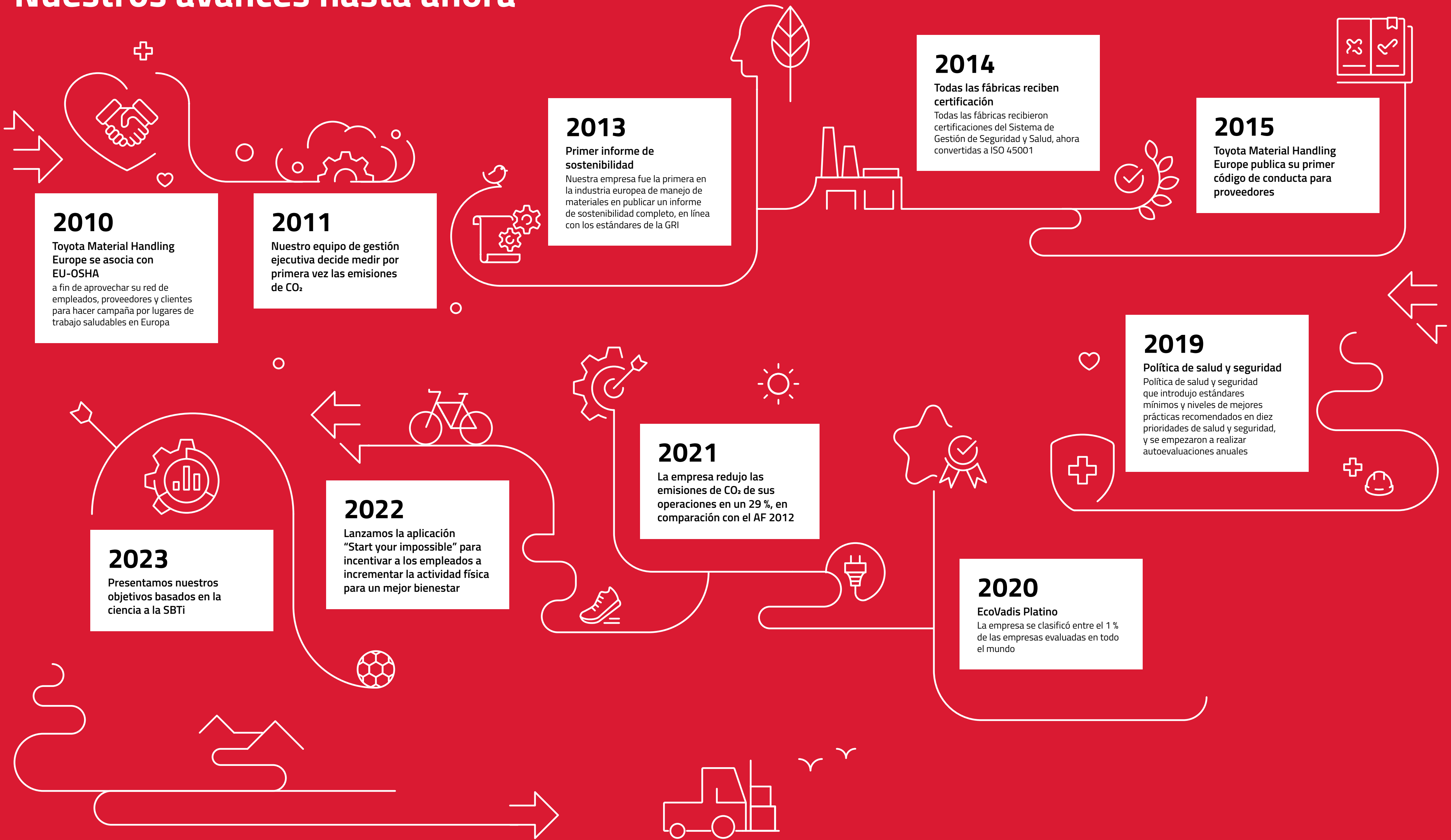
Construido alrededor de personas

Lo que más nos importa son las personas. La diversidad, la equidad y la inclusión forman parte de nuestra visión cultural. Cuando desarrollamos y hacemos crecer a nuestra gente, queremos que alcancen su máximo potencial proporcionando igualdad de oportunidades para todos. Creemos sinceramente que la diversidad aporta valor y queremos que todos sientan que pertenecen y pueden ser ellos mismos. Para nuestro éxito, para nuestra marca y para nuestra gente, estamos comprometidos a garantizar que todas las voces sean escuchadas.

Parte de una red global sólida

	Toyota Industries Corporation	Toyota Material Handling Group	Toyota Material Handling Europe
 Empleados	74.887	41.031	13.049
 Facturación	24 mil millones de euros	12,9 mil millones de euros	3,2 mil millones de euros
 Estructura	3 segmentos de negocio Manipulación de materiales, Automoción, Maquinaria textil	5 regiones Japón, Europa, Norteamérica, China, internacional	30 entidades operacionales
 Sostenibilidad	SBTi: objetivos globales presentados CDP Cambio Climático: Calificación A (2022) CDP Seguridad del Agua: Calificación A- (2022) EcoVadis Plata Sitio web de sostenibilidad de TICO >		SBTi: Objetivos europeos presentados CDP Cambio Climático: incluido en la calificación TICO CDP Seguridad del Agua: incluido en la calificación TICO EcoVadis Platino Sitio web de sostenibilidad de Toyota Material Handling Europe >

Nuestros avances hasta ahora



Mensaje de nuestra Gerencia

Elevando estándares, abrazando el cambio

Si bien se han logrado avances en materia de sostenibilidad (y daremos pasos significativos hacia adelante en esta década), sabemos que tenemos mucho más trabajo por hacer. Sin embargo, estamos agradecidos por lo que hemos logrado hasta ahora, junto con nuestros grupos de interés.

Nos propusimos seguir liderando nuestra industria. Estamos comprometidos a cumplir y superar los objetivos climáticos globales, a crear lugares de trabajo óptimos en los que se promueva el bienestar, así como a impulsar una mejor gobernanza.

Nuestro nuevo informe de sostenibilidad sigue la estructura de los estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad, o ESRS, un nuevo marco para las grandes empresas de la UE. Si bien todavía no son obligatorios, queríamos ser pioneros al elaborar informes de acuerdo con los ESRS dos años antes de que por ley tengamos la obligación de hacerlo. Esto nos ayudará a identificar posibles lagunas en nuestro enfoque y a prepararnos adecuadamente para madurar en los próximos años. Es un desafío complejo, pero lo estamos abrazando.

Ernesto Domínguez, presidente y CEO, y Per Fyrenius, vicepresidente senior de desarrollo corporativo, analizan nuestros últimos logros, lo que se espera de nuestra empresa y cómo planeamos abordar la complejidad de las cuestiones materiales de sostenibilidad.



Ernesto: Proporcionamos productos y soluciones que mueven mercancías, respaldando el suministro de artículos de primera necesidad diarios. Al salir de la pandemia de COVID-19, nos resultó aún más evidente que nuestro negocio tiene un propósito que va más allá de las ganancias. La sostenibilidad ha sido un hilo conductor en las conversaciones que he tenido desde el primer día con nuestros grupos de interés. Cada día, nos desafían e inspiran: muchos clientes están logrando sus ambiciosos objetivos de cero emisiones netas, circularidad o seguridad. Por lo tanto, queremos fortalecer nuestro papel en la adopción de la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Per: Fuimos pioneros cuando publicamos nuestro primer informe en 2013. Esta vez, decidimos alejarnos de los estándares anteriores para la elaboración de informes de sostenibilidad para seguir el marco de los estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS) antes de que su adopción sea obligatoria, porque queríamos elevar el listón y aprender del proceso. En algunas áreas tenemos respuestas limitadas, pero esperamos que nuestra próxima evaluación de doble materialidad y análisis de brechas nos ayuden a mejorar año tras año. A medida que la legislación sigue cambiando y los requisitos de los grupos de interés siguen evolucionando, escuchamos y asumimos la responsabilidad. Es cierto que todavía tenemos trabajo por delante. Por esa razón pusimos en marcha un nuevo Comité ESG, compuesto por directores de todas las funciones, para acelerar nuestro plan de acción y toma de decisiones. Quedarse parado no es una opción.

Ernesto: Dado que el nuevo marco estándar de los ESRS se centra en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), nuestra perspectiva de sostenibilidad evolucionará para adaptarse a este enfoque. Estamos comprometidos a ser transparentes con nuestros grupos de interés sobre los desafíos a los que nos enfrentamos para convertirnos en una empresa más sostenible, y queremos ser públicamente responsables de nuestros compromisos hacia el progreso a través de nuestros informes de sostenibilidad.

Per: Queremos ser líderes en acción climática, actuando responsablemente en cuestiones medioambientales. En los últimos años, las expectativas de los grupos de interés relacionadas con la sostenibilidad han pasado a ser, con razón, mucho más estrictas, exigiendo más compromiso y resultados. En octubre de 2023, presentamos nuestros objetivos de reducción de emisiones de carbono a la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi, Science Based Targets initiative), un hito importante. La SBTi no trata solo sobre el cumplimiento: trata sobre establecer estándares de reducción de carbono en línea con la ciencia climática. Estamos totalmente comprometidos a impulsar la eficiencia energética y las energías renovables en toda nuestra cadena de valor. El 99 % de nuestras emisiones provienen de nuestros proveedores o posteriormente por el uso de nuestros productos. Reconocemos y abrazamos el ambicioso proceso de reducción de emisiones. Dado que el establecimiento de objetivos desempeña un papel importante en la mejora de los estándares, para el AF 2025 instamos a los proveedores que contribuyen significativamente a nuestra huella de carbono corporativa a comprometerse con la SBTi. Los principales proveedores deberán presentar una evaluación EcoVadis o equivalente. Estamos entre el 1 % de las empresas evaluadas por EcoVadis, por cuarto año consecutivo, lo que demuestra que seguimos avanzando en nuestros objetivos a largo plazo.

Ernesto: Cuando se trata de personas, estamos convencidos de que todo el mundo en Toyota Material Handling Europe tiene potencial. A través de nuestra Filosofía de las personas, estamos totalmente decididos a liberar este potencial construyendo juntos activamente nuestra futura cultura laboral, y hemos agudizado nuestro enfoque en la diversidad y la inclusión al firmar nuestro primer Compromiso DE&I. Queremos ser una empresa en la que todos quieran trabajar y atraer, reclutar, desarrollar y retener una plantilla diversa, ofreciendo igualdad de

oportunidades laborales para todos. No toleramos ningún tipo de discriminación o acoso. Queremos ser una empresa donde todos se sientan bienvenidos, aceptados e incluidos. Desde 2010, a través de nuestra asociación con EU-OSHA, la Agencia Europea para la Seguridad y Salud Ocupacional en el Trabajo, continuamos aprovechando nuestra red para promover las campañas de la agencia orientadas a lograr lugares de trabajo saludables, así como para comparar buenas prácticas con un grupo diverso de grupos de interés europeos.

Per: Impulsar una mejor gobernanza es otra prioridad: debemos asegurarnos de contar con las políticas y procesos adecuados y promover una cultura empresarial ética en toda nuestra cadena de valor. En consonancia con nuestro Código de conducta, aspiramos a mostrar una conducta íntegra y garantizar que nuestra empresa cumple con toda la legislación y las normativas aplicables en los países donde operamos. Nuestros proveedores nos han acompañado en nuestro viaje hacia la sostenibilidad. Para garantizar el cumplimiento de la legislación, les hemos pedido que obtengan las certificaciones ISO 14001 y solicitamos políticas que reduzcan su impacto medioambiental. También hemos establecido un conjunto de criterios, basados en EcoVadis, que los proveedores deben cumplir.

Ernesto: Al colaborar, compartir las mejores prácticas y aprender de los demás, mejoramos continuamente, no solo nosotros mismos. Kaizen está en nuestro ADN: medir, orientar y mejorar. Trabajar para alcanzar objetivos basados en la ciencia, por ejemplo, fue verdaderamente un esfuerzo conjunto. Quiero expresar un sincero agradecimiento a los cientos de empleados que contribuyeron a nuestro programa Net Zero al ayudarnos a trazar un mapa de nuestra huella en toda la cadena de valor, que dará forma a los planes de acción de cero emisiones netas para cada entidad europea. También quiero felicitar a los más de 1.000 empleados que participaron en el Día Mundial de la Limpieza, demostrando que se preocupan por sus comunidades locales. Continuar trabajando juntos, trabajando con mis equipos y nuestra red, en la cabina de esta poderosa máquina, es algo que realmente espero con ansias. Veo un futuro mucho más ecológico y diverso para nuestra industria.

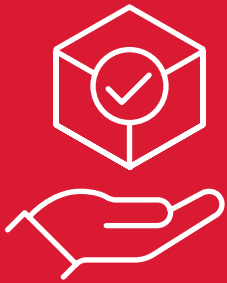


“Queremos fortalecer nuestro papel como líder corporativo en la adopción de la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. A medida que aumentamos nuestras ambiciones (y pedimos a nuestros proveedores que hagan lo mismo), nuestro objetivo es ser pioneros al elaborar informes de acuerdo con los ESRS dos años antes de lo legalmente obligado. Es un desafío complejo, pero lo estamos abrazando”.

Ernesto Domínguez

Presidente y CEO,
Toyota Material Handling Europe

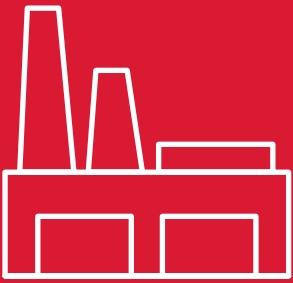
Carrera hacia las cero emisiones netas



Proveedores

Alcance 3 - anterior

30 %



Toyota Material Handling Europe

Alcance 1 y 2

1 %



Clientes

Alcance 3 - posterior

69 %

Nuestras calificaciones EcoVadis

Estamos comprometidos a impulsar el cumplimiento de ESG y las mejores prácticas en nuestras propias operaciones.

Por eso completamos la encuesta de EcoVadis una vez al año en las sedes, y pedimos a todas las fábricas y empresas de marketing y ventas que hagan lo mismo.

Siete entidades están calificadas como "Platino", lo que significa que se encuentran en el 1 % superior de empresas comparables por su transparencia en diversas cuestiones de sostenibilidad. Requiere altas calificaciones en las cuatro áreas: Medio ambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Adquisición responsable.

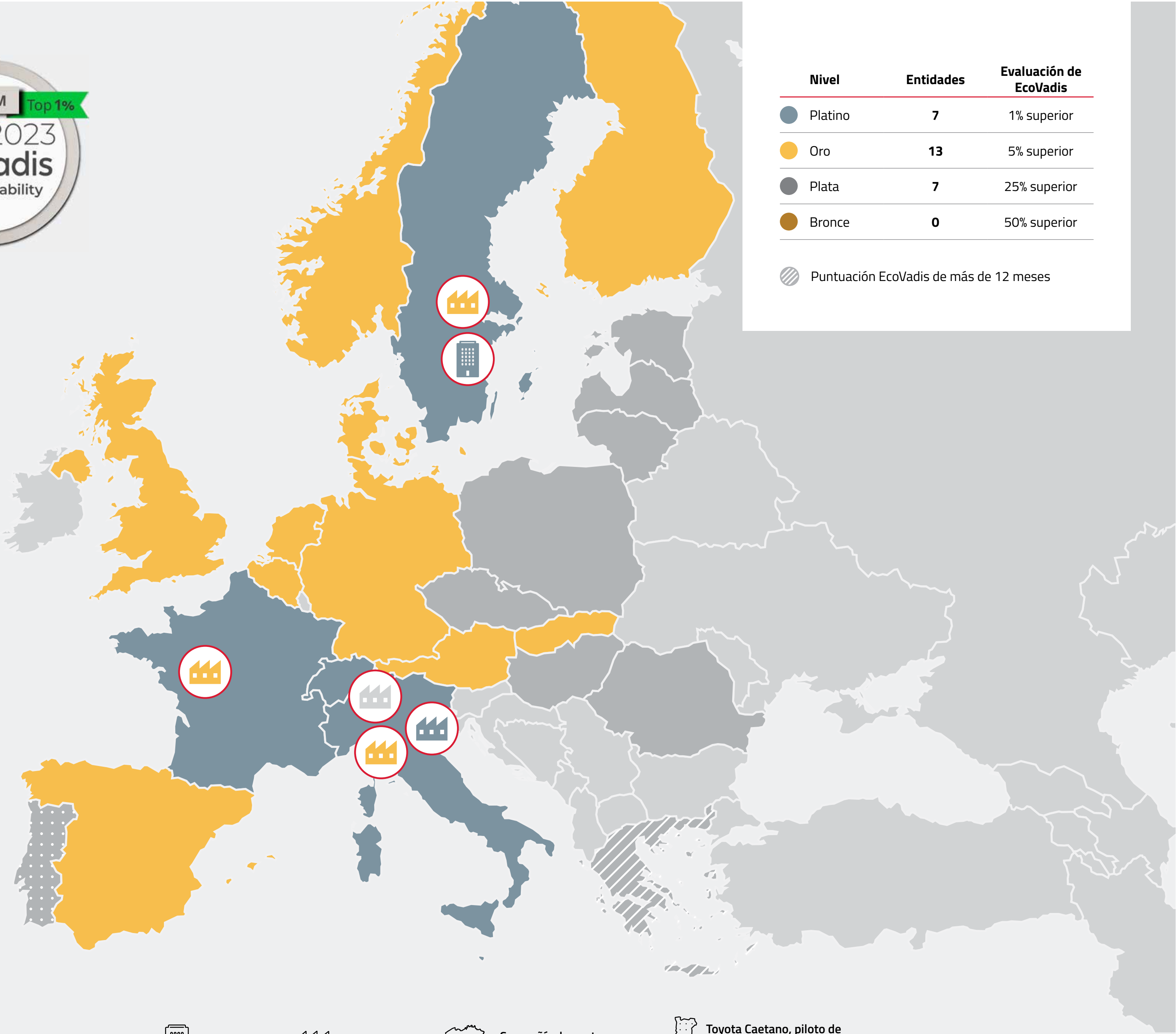
Trece entidades están calificadas como "Oro" y siete están calificadas como "Plata", lo que significa que se encuentran en el 5 % o el 25 % superior, respectivamente.

En 2020, nuestro proveedor independiente Toyota Caetano se ofreció como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes. Obtuvo una calificación Plata y estamos satisfechos con su desempeño en los primeros pasos de la iniciativa de mejora de procesos de ESG.



Nivel	Entidades	Evaluación de EcoVadis
Platino	7	1% superior
Oro	13	5% superior
Plata	7	25% superior
Bronce	0	50% superior

Puntuación EcoVadis de más de 12 meses



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis

ESRS 2: Divulgaciones generales

➔ Base para la preparación

- BP-1 Bases generales para la preparación de declaraciones de sostenibilidad
- BP-2 Divulgaciones en relación con circunstancias específicas

➔ Gobernanza

- GOV-1 El papel de los órganos de administración, dirección y control
- GOV-2 Información facilitada y cuestiones de sostenibilidad abordadas por los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa
- GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos
- GOV-4 Declaración sobre debida diligencia
- GOV-5 Gestión de riesgos y controles internos sobre la elaboración de informes de sostenibilidad

➔ Estrategia

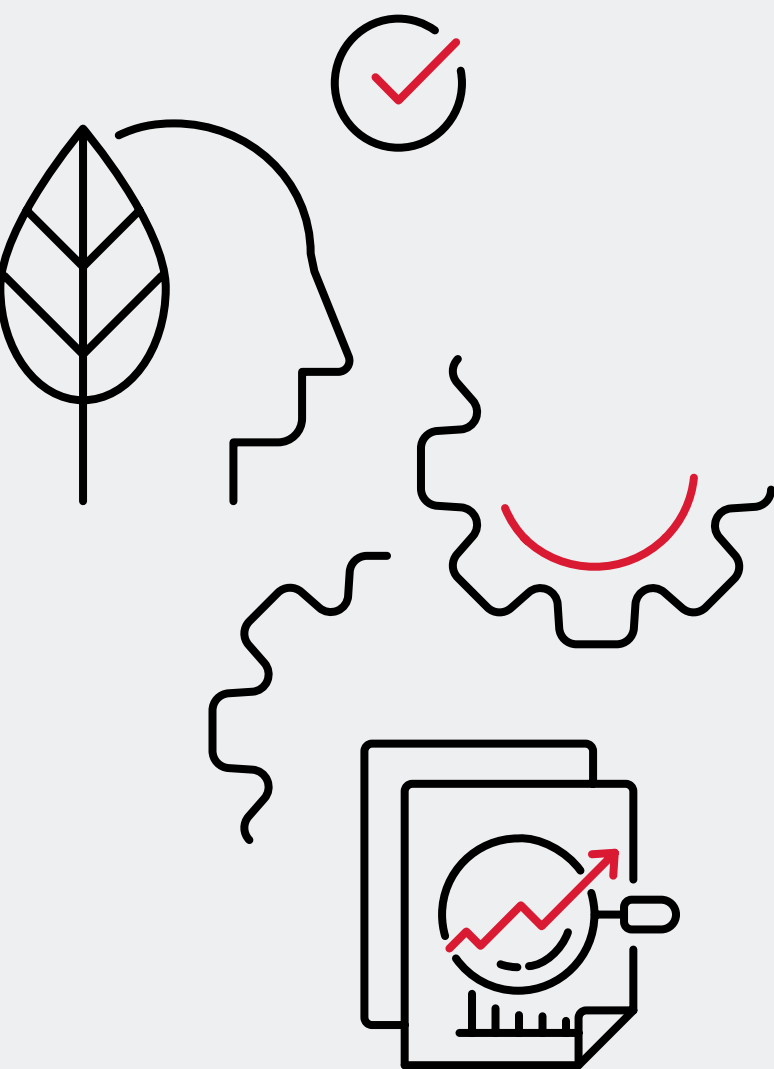
- SBM-1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor
- SBM-2 Intereses y opiniones de los grupos de interés
- SBM-3 Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

➔ Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

- IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales
- IRO-2 Requisitos de divulgación en los ESRS cubiertos por la declaración de sostenibilidad de la empresa



Base para la preparación



BP-1

Bases generales para la preparación de declaraciones de sostenibilidad

Esta sección se centra en la estructura y la gobernanza de nuestra empresa, y describe nuestra estrategia y nuestro enfoque en la gestión de riesgos y oportunidades.

Nuestro propietario, **Toyota Industries Corporation (TICO)**, es el líder del mercado mundial en carretillas elevadoras y carretillas de almacén. La Corporación opera principalmente en tres segmentos comerciales principales: equipos de manejo de materiales (68 %), automoción (motores, aire acondicionado, electrónica del coche, 28 %) y maquinaria textil (2 %).

A nivel mundial, el grupo emplea a más de 74.800 personas y facturó 24.000 millones de euros en el AF 2023. Cotiza en las bolsas de valores de Tokio y Nagoya, y publica su propio informe anual que integra datos de ESG y financieros. La operación europea de manejo de materiales está organizada por la empresa matriz europea de TICO, **Toyota Industries Europe AB (TIE)**. TIE AB, a su vez, es propietaria de **Toyota Material Handling Europe AB**, que posee todas las entidades operativas descritas en este informe (fábricas, empresas de marketing y ventas, almacenes de repuestos y oficinas del personal). Si se solicita, se puede obtener el último informe anual de TIE (en sueco), con estados financieros consolidados y demás información de la empresa, en la Oficina de Registro de Empresas de Suecia (Bolagsverket).

Hoy en día, Toyota Material Handling Europe como grupo opera en 43 países a través de nuestras 20 empresas de marketing y ventas y 6 oficinas de soporte que prestan servicios en 24 países, complementadas con más de 200 concesionarios y 18 distribuidores independientes que prestan servicios en otros 19 países. Empleamos a 13.049 empleados y tuvimos una facturación de 3.200 millones de euros en el AF 2023.

La gobernanza corporativa del grupo de empresas Toyota Material Handling Europe se basa en la legislación sueca (en particular, la Ley de Sociedades Suecas) y en los documentos normativos internos. Además, basándose en las normas de gestión de TICO, TICO emite anualmente directrices de control que definen los límites de autoridad y los procedimientos de escalamiento para la región de Toyota Material Handling.

El Foro de Gobernanza de Toyota Material Handling Europe ayuda a mantener y desarrollar la gobernanza dentro de las operaciones de Toyota Material Handling Europe. Además, alberga el Comité de auditoría, el Comité de cumplimiento y el Comité de riesgos, y gestiona la gobernanza corporativa tal como se emite y aprueba nuestras políticas fundamentales de gobernanza.

Procesos y documentos de gobierno internos

Para impulsar la coherencia y la eficiencia en toda la empresa, nuestra sede puede establecer procesos y documentos de gobierno internos de Toyota Material Handling Europe (políticas, directrices e instrucciones). El cumplimiento se confirma a través de la política de la asamblea general anual y el certificado de cumplimiento, donde los directores generales y los directores financieros aprueban el cumplimiento de los documentos de gobierno internos.

La estructura del documento de gobierno interno comienza con nuestro Código de conducta, que contiene un conjunto de reglas vinculantes y orientación sobre el comportamiento responsable de todos los empleados.

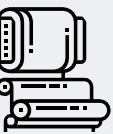
Datos utilizados en este informe

Este informe de sostenibilidad cubre las operaciones de Toyota Material Handling Europe AB, un subgrupo operativo incluido en Toyota Industries Europe AB (TIE). Salvo que se indique lo contrario, los datos numéricos de rendimiento se refieren a nuestro año financiero AF 2023 (que finaliza el 31 de marzo de 2023) y cubren más del 95 % de nuestros empleados. Las secciones descriptivas del informe reflejan el estado de la organización a fecha 1 de octubre de 2023.

TIE AB es una sociedad de responsabilidad limitada radicada en Suecia que responde cada año a las autoridades cumpliendo los estándares de contabilidad suecas para empresas de gran tamaño.



68 %
Equipo de manejo
de materiales



2 %
Maquinaria
textil

2 %
Otros



28 %
Automoción (motores, aire
acondicionado, electrónica
del coche)

Toyota Industries Corporation



Toyota Industries Europe



Toyota Material Handling Europe

Los datos de este informe cubren las cinco fábricas (Ancenis en Francia, Mjölby en Suecia y Bolonia y Lift Truck Equipment, ambas en Italia). También ubicada en Italia, Simai es la fábrica que adquirimos más recientemente. Con menos de 40 empleados, los datos de Simai actualmente solo se incluyen en los indicadores clave de rendimiento (KPI) relativos a energía y emisiones de alcance 1 y 2.

Los datos también cubren 20 empresas nacionales de marketing y ventas (Austria; los tres países bálticos administrados como una sola entidad legal; Bélgica; República Checa; Dinamarca; Francia; Finlandia; Alemania; Grecia; Hungría; Italia; Países Bajos; Noruega; Polonia; Rumanía; Eslovaquia; España; Suecia; Suiza y Reino Unido); y tres entidades de asistencia corporativa (nuestra sede en Mjölby, Suecia, así como Toyota Material Handling Europe Brussels NV y Toyota Material Handling Europe Logistics, ambas con sede en Bélgica). En el AF 2023, eliminamos a Rusia de nuestro alcance de informes como parte de nuestro proceso de desinversión de nuestras operaciones anteriores realizadas allí.

En el AF 2023, 29 entidades notificaron trimestralmente todos los datos medioambientales y de salud y seguridad de RR.HH. utilizando nuestro software de sostenibilidad SOFI basado en la nube. Esta plataforma permite la recopilación eficiente de datos y la gestión del rendimiento para nuestros indicadores KPI definidos, en función de nuestras cuestiones materiales de sostenibilidad identificadas en informes anteriores. A partir del AF 2024, hemos añadido una fábrica (Simai), una oficina corporativa (Riga) y dos almacenes logísticos de repuestos en Suecia e Italia. Para obtener una [lista completa de nuestras entidades](#) ⓘ, consulte el apéndice.

El aumento exponencial de los requisitos de elaboración de informes sobre datos de sostenibilidad significa que la revisión planificada de nuestras plataformas de informes de sostenibilidad está en suspenso. Actualmente estamos trabajando en un nuevo conjunto de objetivos de sostenibilidad a medio y largo plazo, que pretendemos revisar y finalizar en diálogo con varios grupos de interés.

Desde que publicamos nuestro último informe de sostenibilidad en 2021, el número de entidades que proporcionan datos de sostenibilidad ha aumentado y ahora cubre a más del 95,7 % de nuestros empleados.

Verificación de terceros de EcoVadis y reducción de emisiones de carbono

Por octavo año consecutivo, nuestras operaciones europeas han sido evaluadas por EcoVadis y hemos recibido su calificación Platino por cuarto año consecutivo. Consideramos este reconocimiento basado en evidencia del hecho de que continuamos avanzando en nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo, lanzamos nuestro programa [Net Zero](#) ⓘ. Desde nuestro primer análisis de la huella de carbono corporativa, hemos supervisado continuamente las emisiones de alcance 1 y 2; sin embargo, realizamos una huella de carbono corporativa completa en toda la cadena de valor para que, a partir de junio de 2023, ahora también se consideren las emisiones de alcance 3.

Para garantizar la solidez de nuestro año base del AF 2023 (y los objetivos de toda la empresa que dependen de él), invitamos a la consultora de certificación líder SGS a realizar una [verificación externa de nuestros datos](#) ⓘ. En octubre de 2023, se realizaron varias correcciones en los años base del alcance 1, 2 y 3 y recibimos una declaración de verificación final de SGS para una garantía limitada. Para obtener más información sobre este proceso, consulte la [divulgación E1-3](#) ⓘ.

Nuestra cadena de valor

Si bien actualmente tenemos una visión limitada de la cadena de suministro de nuestros proveedores ⓘ, una de las cuatro áreas clave que investiga EcoVadis es la responsabilidad con la que gestionan a sus propios proveedores.

En general, nuestros clientes más grandes tienen un mayor nivel de madurez en sostenibilidad (a menudo descrito en sus licitaciones) en comparación con los clientes más pequeños. Por primera vez, incluimos en nuestro informe de sostenibilidad las puntuaciones de sostenibilidad de EcoVadis del distribuidor independiente portugués Toyota Caetano, que aceptó actuar como caso piloto.

Somos propietarios directos de empresas de marketing y ventas en 20 países europeos. Con 18 distribuidores independientes que prestan servicios en 19 países europeos, proporcionamos ventas y servicios a nuestros clientes a través de una red de distribuidores independientes.

BP-2

Divulgaciones en relación con circunstancias específicas

En este momento, no tenemos ninguna información, pero podremos ofrecer más detalles en nuestro próximo informe de sostenibilidad.

Sin embargo, para obtener más información sobre acciones y recursos en relación con las políticas de cambio climático, consulte la [divulgación E1-3](#) ⓘ.

Nuestra red interna y externa

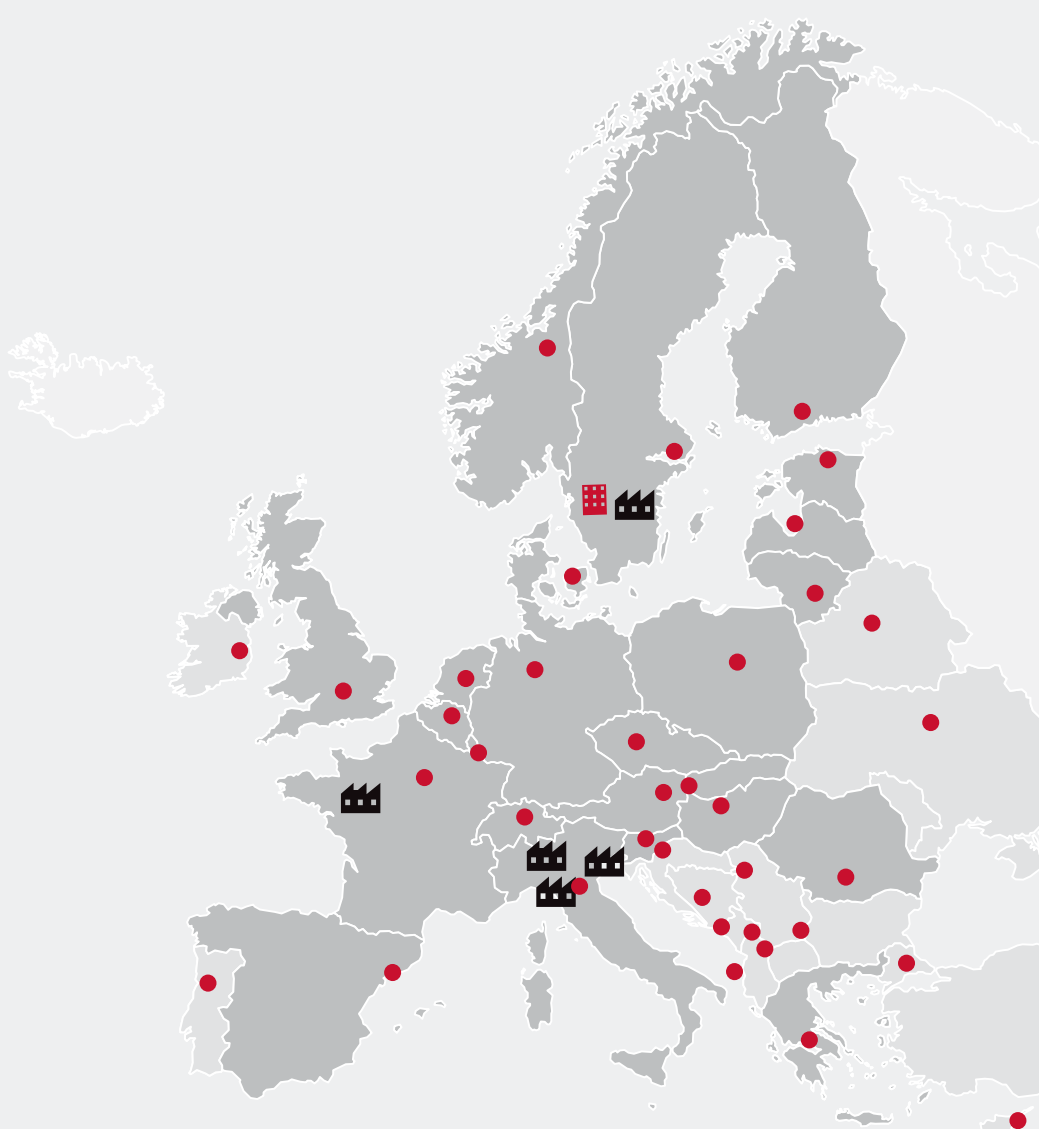
Sede

Fábricas

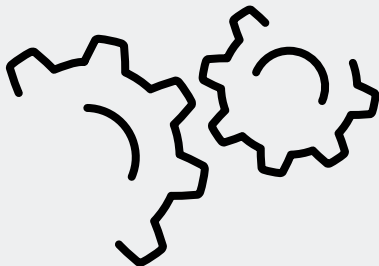
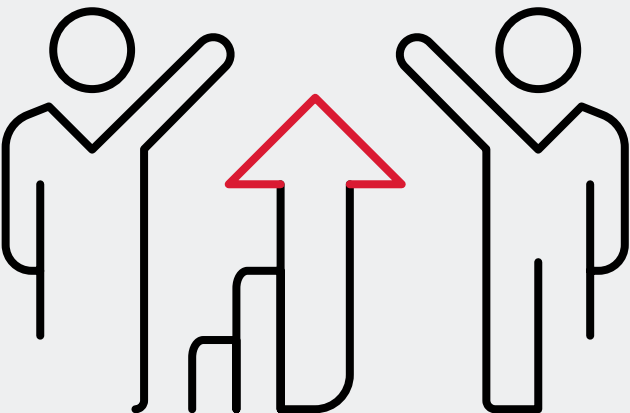
Empresas de marketing y ventas

Representación nacional de Toyota

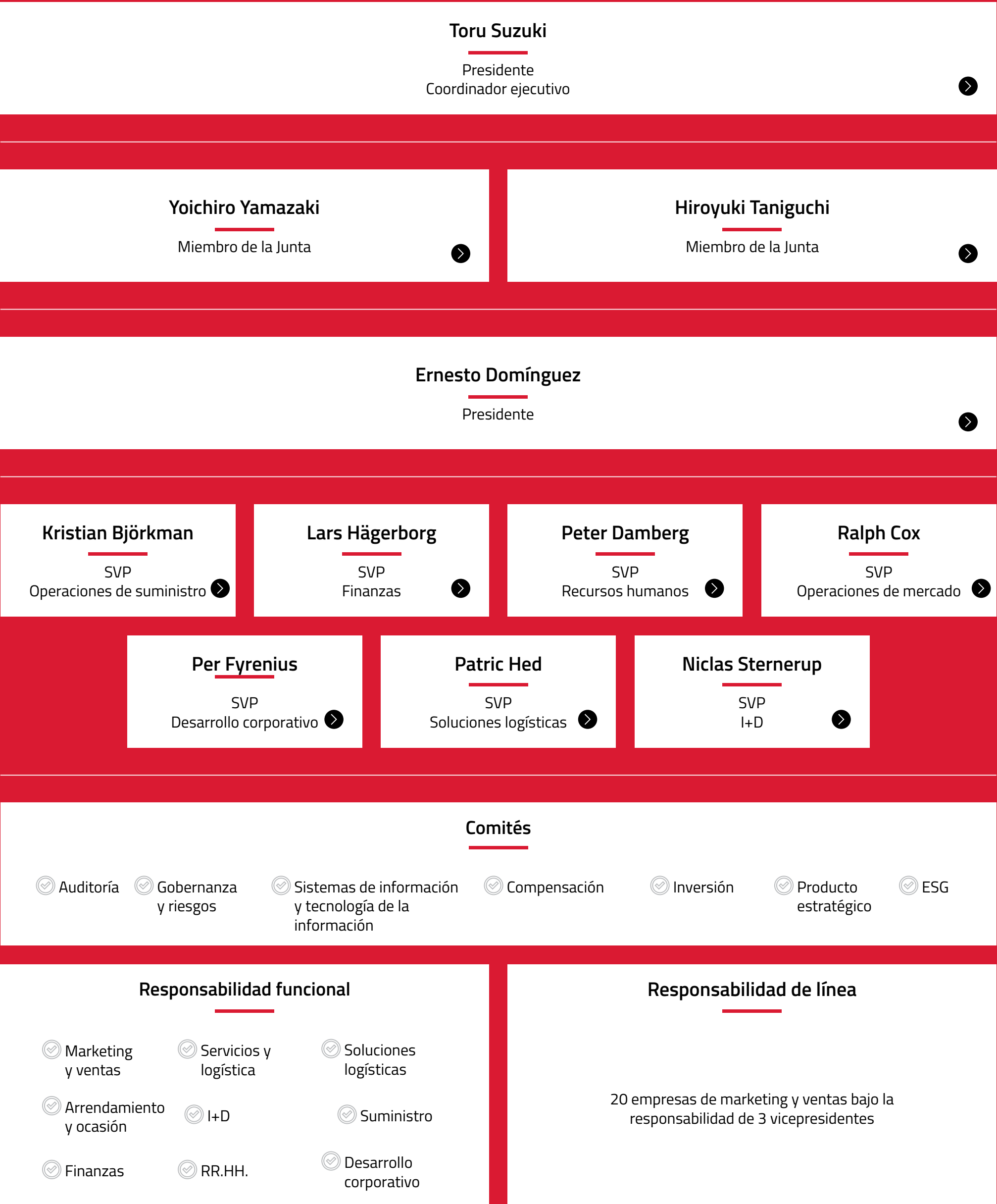
Distribuidores independientes



Gobernanza



Toyota Material Handling Europe



GOV-1

El papel de los órganos de administración, dirección y control

Junta Directiva

La junta directiva de Toyota Material Handling Europe AB está formada por Toru Suzuki, Hiroyuki Taniguchi, Yoichiro Yamazaki y Ernesto Domínguez, así como por tres miembros de la junta designados por los sindicatos de conformidad con la legislación sueca. La junta directiva nombra al presidente, quien es responsable de la gestión diaria de nuestras operaciones y del cumplimiento de nuestras directrices de control.

El Sr. Toru Suzuki es el presidente de la junta directiva y el Sr. Ernesto Domínguez es el presidente y CEO y lidera el equipo directivo. La rendición de cuentas y la responsabilidad de la ejecución operativa siguen la jerarquía de gestión directa: Los directores generales (MD) y el presidente/junta directiva y, en última instancia, recaen en el presidente de Toyota Material Handling Europe.

Para liderar y gestionar las filiales dentro de Toyota Material Handling Europe, se nombran como presidentes a vicepresidentes senior (SVP) y vicepresidentes (VP) seleccionados.

La junta es en última instancia responsable de la organización y administración de los asuntos y operaciones de la empresa. Actúa como vínculo entre TICO y Toyota Material Handling Europe, por un lado, y las respectivas empresas, por otro.

Equipo de Gestión Ejecutiva

El equipo de gestión ejecutiva está formado por siete vicepresidentes senior, nuestro presidente y CEO, y nuestro presidente. El equipo de gestión ejecutiva establece, implementa y revisa la visión, el propósito y la estrategia de la empresa. Los vicepresidentes senior son responsables de diferentes áreas o funciones comerciales.

Dentro de operaciones de mercado, tres vicepresidentes son responsables de marketing y ventas, servicio y logística y arrendamiento y ocasión, informando al vicepresidente senior de operaciones de mercado. Dentro de operaciones de suministro, un vicepresidente es responsable de las compras y de informar al vicepresidente senior de operaciones de suministro.

Para liderar y gestionar las filiales dentro del Grupo Toyota Material Handling Europe, se nombra presidente de cada filial a vicepresidentes senior y vicepresidentes seleccionados.

Nuestro trabajo dentro del desarrollo sostenible, incluido este informe, está dirigido por el departamento de desarrollo corporativo.

Varios comités garantizan una toma de decisiones transversal, incluyendo cuestiones relacionadas con la estrategia de producto, cumplimiento, gestión de riesgos, auditoría y las compensaciones en los niveles ejecutivos y directivos.

El equipo de gestión ejecutiva celebra periódicamente reuniones operativas y estratégicas durante las cuales se invita a los directores y, cuando es necesario, a otros miembros del departamento. Los miembros del equipo de gestión ejecutiva combinan diversos orígenes con un historial de experiencia en la industria de manejo de materiales, así como un conocimiento profundo de nuestra empresa.



Departamento de desarrollo sostenible

El departamento responsable del desarrollo sostenible está compuesto por cuatro personas y tiene su sede en Bélgica. Depende directamente de nuestro vicepresidente senior de desarrollo corporativo, Per Fyrenius, quien a su vez depende directamente de nuestro presidente y CEO. Sus objetivos son:

- Impulsar la agenda de desarrollo sostenible para el equipo de gestión ejecutiva, el [Comité ESG](#) y el grupo de trabajo sobre sostenibilidad

- Alinearse con TIE en cuestiones de doble material que deben integrarse en la estrategia de Toyota Material Handling Europe y alinearse con las regulaciones y políticas de TICO
- Apoyar a los empleados en el diálogo con grupos de interés externos (con clientes, reguladores, proveedores, sociedad civil, etc.)
- Desarrollar y mantener una matriz de riesgos ESG para la empresa

- Alinearse con grupos de interés internos para desarrollar un conjunto de objetivos de sostenibilidad para 2030 y presentarlos a Toyota Material Handling Europe para su aprobación
- Decidir qué cuestiones y oportunidades de ESG deben elevarse al equipo de gestión ejecutiva, y tomar decisiones sobre cuestiones que estén alineadas con la estrategia y las políticas existentes que no necesitan su aprobación
- Asignar el presupuesto y los recursos de la función de desarrollo sostenible
- Comparar las mejores prácticas con grupos de interés externos

Grupo de trabajo sobre sostenibilidad

En junio de 2022, se lanzó un nuevo grupo de trabajo para apoyar el desarrollo y la implementación de la Hoja de Ruta de Sostenibilidad 2031 de Toyota Material Handling Europe, a través de una serie de programas e iniciativas. En el futuro, los miembros del grupo de trabajo sobre sostenibilidad impulsarán las decisiones respaldadas por el Comité ESG.

Hasta ahora, 30 defensores locales de la sostenibilidad han sido figuras clave que nos han ayudado a establecernos como pioneros en sostenibilidad. A estos defensores se suman ahora 20 colegas de funciones centrales. Juntos, constituyen un nuevo grupo de trabajo que garantizará que Toyota Material Handling Europe cumpla sus compromisos de sostenibilidad para lograr cero emisiones netas y mantenga su calificación Platino de EcoVadis.

Comité ESG

Para respaldar mejor la estrategia de sostenibilidad y la toma de decisiones transversales, en noviembre de 2023 se creó un nuevo Comité ESG.

Está compuesto por directores que informan a diferentes miembros del equipo de gestión ejecutiva, y tiene como objetivos:

- Interactuar con grupos de interés internos y externos, y abogar en su nombre para garantizar que sus prioridades se aborden e integren en las prioridades de sostenibilidad de nuestra empresa.
- Revisar anualmente la matriz de riesgos ESG de la empresa
- Dirigir los objetivos de sostenibilidad a medio plazo y las metas de apoyo de la empresa (basados en la evaluación de doble materialidad, el diálogo con los grupos de interés y la matriz de riesgos ESG) y presentarlos al equipo de gestión ejecutiva para su aprobación
- Actuar como comité directivo para determinadas iniciativas de sostenibilidad, para garantizar que se sigan minuciosamente y se asignen los recursos adecuados
- Ofrecer recomendaciones sobre formación e incentivos adecuados para el equipo de gestión ejecutiva y otros órganos de decisión relevantes
- Participar en una conferencia externa sobre sostenibilidad al menos una vez al año

GOV-2

Información facilitada y cuestiones de sostenibilidad abordadas por los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa

El Comité ESG recién creado planteará cuestiones de sostenibilidad a nuestro equipo de gestión ejecutiva. Actualmente, el equipo está informado sobre una variedad de temas de sostenibilidad, incluyendo cero emisiones netas y economía circular (actualización de estado mensual), indicadores KPI de RR.HH.: Diversidad, salud y seguridad, evaluación, satisfacción de los empleados (actualización de la reunión anual) y EcoVadis (actualización anual de resultados y recomendaciones de mejora).

GOV-3

Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos

La empresa está de acuerdo con la importancia de los sistemas de incentivos para la credibilidad externa de sus objetivos de sostenibilidad y su papel a la hora de impulsar el rendimiento. Por ello, nuestro Comité de Compensación, que incluye representación de los propietarios, evalúa cómo introducir esquemas de incentivos relacionados con la sostenibilidad, a más tardar dentro de los próximos tres años. Es importante que antes de establecer incentivos, comprendamos e integremos nuestras cuestiones materiales de sostenibilidad, así como la forma en que se pueden traducir en indicadores KPI y objetivos para cada función comercial como parte de nuestro proceso de objetivos de sostenibilidad para 2030. Solo después de completar ese paso podremos comenzar a diseñar esquemas de incentivos efectivos.

GOV-4

Declaración sobre debida diligencia

En 2021, Toyota Material Handling Europe comenzó a implementar las calificaciones de sostenibilidad de la cadena de suministro de EcoVadis para sus proveedores. De aquí a 2025, este proceso debería abarcar a los proveedores cuyas compras anuales superen los 100.000 euros.

La plataforma EcoVadis nos permite evaluar los riesgos ESG en toda la base de proveedores, y también nos permite centrarnos en riesgos precisos y categorías específicas de proveedores. En el futuro, podremos identificar sectores de alto riesgo y en qué proveedores centrar la debida diligencia de sostenibilidad física, de acuerdo con los requisitos de la Directiva de debida diligencia de sostenibilidad corporativa de la UE.

GOV-5

Gestión de riesgos

El Comité ESG también está fortaleciendo nuestro sistema de gobernanza de la sostenibilidad, y ha revisado y aprobado el informe. Estamos en el proceso de diseñar sistemas de gestión de riesgos y control interno para una futura elaboración de informes de sostenibilidad.

Para garantizar informes relevantes y completos con datos precisos, involucramos a varios grupos de interés clave:

- Una agencia externa para garantizar la calidad y actualidad de nuestros datos
- Una consultoría de sostenibilidad para ayudarnos a desarrollar nuestro ejercicio de doble materialidad
- Un experto externo para verificar nuestra huella de carbono
- Un redactor externo y experto en comunicaciones de sostenibilidad para revisar todo el texto y las imágenes del informe



“Cada desafío de sostenibilidad es inherentemente multifuncional. Por ello, reunir un equipo de directores de todas las funciones comerciales nos permite abordar una amplia gama de cuestiones de sostenibilidad, como el cambio climático, la diversidad y la salud y seguridad. El Comité ESG nos permitirá apoyar a nuestro equipo de gestión ejecutiva y ganar impulso en la transición hacia un negocio más sostenible”.

Tom Schalenbourg
director de desarrollo sostenible,
Toyota Material Handling Europe

Estrategia



SBM-1

Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor

Básicamente, nuestra empresa fabrica, vende, alquila y da servicio a equipos de manejo de materiales. Más del 90 % de los productos vendidos en Europa se fabrican en nuestras fábricas europeas que producen productos terminados.

El departamento de operaciones de mercado de Toyota Material Handling Europe está creando una hoja de ruta estratégica para integrar aún más la sostenibilidad en nuestro negocio, lo que ayudará a responder a las necesidades de los clientes y fortalecer nuestra posición comercial.

Información general

Productos y servicios ofrecidos: Nuestra oferta principal son desde hace mucho tiempo y siguen siendo nuestras carretillas elevadoras y carretillas de arrastre de primera calidad, además de las correspondientes soluciones de alquiler y servicio. Cada vez añadimos más soluciones y servicios en los campos de la automatización, la conectividad y la productividad a nuestra oferta principal. Es necesario liderar estos ámbitos para seguir siendo relevantes en el futuro.

Mercados y grupos de clientes: Las carretillas elevadoras y los equipos de manejo de materiales se utilizan ampliamente en todos los sectores de la economía involucrados en el transporte de materiales y el envío de mercancías. Algunos de los sectores más importantes incluyen la logística, la automoción, los bienes de consumo de rápido movimiento, los bienes industriales y el comercio minorista. Nuestros clientes son desde grandes multinacionales con miles de unidades en funcionamiento hasta empresas familiares con solo una o dos unidades en funcionamiento.



Número de empleados: Toyota Material Handling Europe emplea a 13.049 personas y es una de las cinco regiones del negocio de manejo de materiales de Toyota Industries Corporation.

Nuestro modelo de negocio se centra en la producción y venta de carretillas elevadoras, así como sus servicios relacionados, incluidos servicios de automatización, conectividad y productividad. Nuestra cadena de valor se basa en:

- ✔ **Nuestros empleados:** trabajan en nuestras sedes, fábricas y en todos nuestros canales de ventas y distribución
- ✔ **Nuestros clientes:** adquieren y utilizan nuestras carretillas (compradores, gerentes de almacén y operarios de carretillas)
- ✔ **Nuestra red de distribución independiente:** junto con nuestros empleados, venden nuestros productos y ofrecen los servicios relacionados
- ✔ **Nuestros proveedores y sus proveedores:** quienes nos proporcionan materias primas y repuestos para fabricar nuestras carretillas elevadoras

Objetivos relacionados con la estrategia y la sostenibilidad

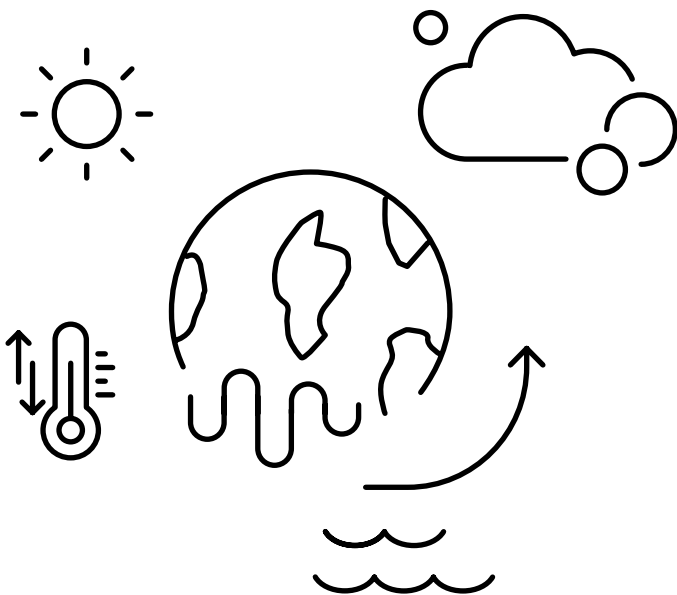
"Abrazar la sostenibilidad" es uno de los cinco factores clave de éxito de nuestra estrategia empresarial. Realizaremos nuestra primera evaluación de doble materialidad, basada en las directrices de los ESRS, para compartirla en nuestro próximo informe de sostenibilidad.

Transición de los estándares de la GRI al marco de los ESRS

Mensajes clave

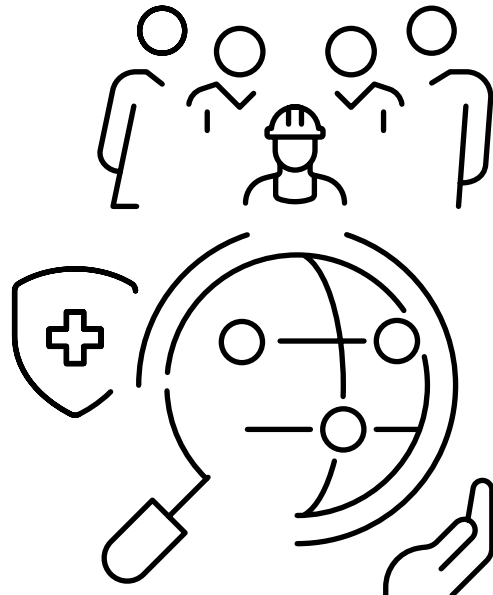
ESG

Nos comprometemos a ser transparentes con nuestros grupos de interés sobre los desafíos a los que nos enfrentamos para ser una empresa más sostenible. Nuestro objetivo es ser públicamente responsables de nuestros compromisos para avanzar a través de nuestros informes de sostenibilidad.



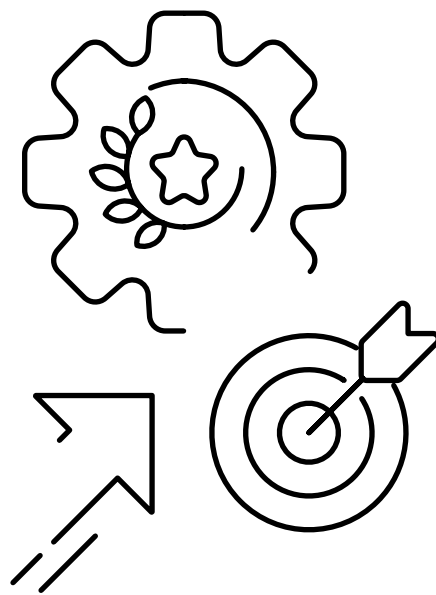
Entorno

Nuestro objetivo es ser líderes en **acción climática** y actuar con responsabilidad en otras cuestiones medioambientales



Social

Nos preocupamos por las **personas** que trabajan para nosotros, para nuestros clientes y para nuestros proveedores



Gobernanza

Garantizar que contamos con las **políticas**, los procesos y una **cultura empresarial** ética adecuados en toda nuestra cadena de valor

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

OBJETIVOS

ESRS

METAS

VENCIMIENTO*

PROPIETARIO DEL EQUIPO DE
GESTIÓN EJECUTIVA

ESTADO AF 2023

1.
Incorporar ESG en los procesos
centrales de estrategia,
gobernanza y gestión de riesgos de
la empresa

ESRS 2
Estrategia de ESG

Establecer un Comité ESG europeo

2023

Vicepresidente senior de desarrollo
corporativo

Establecido

Establecer una matriz de cuestiones esenciales actualizada en línea con los criterios de evaluación de doble materialidad de la Directiva de elaboración de informes de sostenibilidad corporativa de la UE

2024

Vicepresidente senior de finanzas

Trabajo en curso

Establecer incentivos para impulsar nuestros objetivos de ESG

2026

Vicepresidente senior de RR.HH.

Trabajo en curso

Nivel Oro de EcoVadis para todas las fábricas

2026

Vicepresidente senior de suministro

4/5

Nivel Oro de EcoVadis para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes

2026

Vicepresidente senior de operaciones
de mercado

14/23

Nivel Bronce de EcoVadis para seis distribuidores independientes

2028

Vicepresidente senior de operaciones
de mercado

1/6

Nivel Bronce de EcoVadis en acuerdos de distribuidor independiente

2030

Vicepresidente senior de operaciones
de mercado

0/19

Fortalecer la política, los procesos y la debida diligencia de evaluación de riesgos ESG

2026

Vicepresidente senior de desarrollo
corporativo

Trabajo en curso

* Año del calendario



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 20 | ← | → |

ESRS 2:
Divulgaciones generales >

Estrategia >

SBM-1

OBJETIVOS

ESRS

METAS

VENCIMIENTO*

PROPIETARIO DEL EQUIPO DE
GESTIÓN EJECUTIVA

ESTADO AF 2023

2.
Ser un líder fiable de la industria en
materia de acción climática

E1
Cambio climático

3.
Utilizar un enfoque de gestión
de riesgos para garantizar que
toda nuestra cadena de valor
trabaje para evitar daños al medio
ambiente

E2
Contaminación

E3
Agua

E4
Biodiversidad

4.
Continuar el viaje hacia un modelo
de negocio más circular

E5
Circularidad

Obtener la aprobación de los objetivos de cero emisiones netas presentados a la SBTi y publicarlos	2024	Vicepresidente senior de desarrollo corporativo	Presentado
ISO 50001 para todas las fábricas	2025	Vicepresidente senior de suministro	3/5
Electricidad 100 % renovable para todas las fábricas	2023	Vicepresidente senior de suministro	5/5
Calificación de carbono "Avanzada" de EcoVadis para todas las fábricas	2025	Vicepresidente senior de suministro	"Nivel intermedio" 4
ISO 50001 para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes	2025	Vicepresidente senior de operaciones de mercado	4/23
Electricidad 100 % renovable para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes	2024	Vicepresidente senior de operaciones de mercado	16/23
Calificación de carbono "Avanzada" de EcoVadis para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes	2025	Vicepresidente senior de operaciones de mercado	0/23
Ofrecer una versión eléctrica para cada carretilla de nuestro portfolio	2030	Vicepresidente senior de desarrollo corporativo Vicepresidente senior de I+D	90 %
Proveedores directos de materiales >100.000 euros para presentar la calificación ESG y de carbono de EcoVadis o equivalente	2025	Vicepresidente senior de suministro	Trabajo en curso
Proveedores directos de materiales críticos para el clima >100.000 euros para comprometerse con la SBTi	2025	Vicepresidente senior de suministro	Trabajo en curso
ISO 14001 para todas las fábricas (también clave para un mayor cumplimiento de los ESRS E3, ESRS E4 y ESRS E5)	2025	Vicepresidente senior de suministro	5/5
ISO 14001 para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes	2027	Vicepresidente senior de operaciones de mercado	10/23
ISO 14001 para proveedores directos de material >100.000 euros	2025	Vicepresidente senior de suministro	98 %
Evaluación completa del riesgo de agua para todas las ubicaciones de Toyota Material Handling Europe, según lo exigen los criterios de No causar daños significativos en la taxonomía de la UE	2025	Vicepresidente senior de finanzas Vicepresidente senior de desarrollo corporativo	Trabajo en curso
Evaluación completa del riesgo de biodiversidad para todas las ubicaciones de Toyota Material Handling Europe, según lo exigen los criterios de No causar daños significativos en la taxonomía de la UE	2025	Vicepresidente senior de finanzas Vicepresidente senior de desarrollo corporativo	Trabajo en curso
Actualizar el Código de conducta para proveedores para que se alinee completamente con los subtemas esenciales enumerados en ESRS E4	2027	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Trabajo en curso
Consolidar varias iniciativas funcionales y locales en una estrategia de circularidad multifuncional	2026	Vicepresidente senior de desarrollo corporativo	Trabajo en curso
Realizar un ACV completo para una familia de productos	2024	Vicepresidente senior de I+D	Trabajo en curso
Diseño ecológico: establecer un objetivo claro de porcentaje de materiales reciclados (metales)	2024	Vicepresidente senior de I+D Vicepresidente senior de suministro	Trabajo en curso

* Año del calendario

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

| 21 | ← | → |

ESRS 2:
Divulgaciones generales >

Estrategia >

SBM-1

OBJETIVOS	ESRS	METAS	VENCIMIENTO*	PROPIETARIO DEL EQUIPO DE GESTIÓN EJECUTIVA	ESTADO AF 2023
5. Mejora continua de la salud, la seguridad y el bienestar	S1 Plantilla propia	Certificación ISO 45001 para todas las fábricas	2024	Vicepresidente senior de suministro	5/5
		Certificación ISO 45001 para todas las empresas de marketing y ventas y almacenes	2029	Vicepresidente senior de operaciones de mercado	7/23
		Cero accidentes graves	2030	Vicepresidente senior de RR.HH.	30
		Absentismo mínimo un día por debajo de la media de la UE	2026	Vicepresidente senior de RR.HH.	12,23 días/empleado
		Formación de inducción en salud y seguridad para todos los empleados nuevos	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	Iniciado en noviembre de 2023
6. Incorporar la diversidad, la equidad y la inclusión como base de nuestra cultura en toda nuestra red europea	S1 Plantilla propia	Equipos de gestión tanto a nivel corporativo como local para firmar un compromiso de diversidad, equidad e inclusión	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	Trabajo en curso
		Implementar formación sobre prejuicios inconscientes	2026	Vicepresidente senior de RR.HH.	Trabajo en curso
		Establecer equipos locales de DE&I	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	Trabajo en curso
		Añadir un nuevo indicador KPI para supervisar casos de discriminación y acoso	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	Trabajo en curso
7. Atraer y retener personas	S1 Plantilla propia	Mejorar la tasa de referencia de los empleados	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	94,5 %
		Volumen de negocios inferior al 10 %	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	10,64 %
		Entrevistas de salida para el 90 % de los que abandonan	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	80 %
		Evaluaciones de rendimiento para el 80 % de todos los empleados	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	77 %
8. Formación y desarrollo	S1 Plantilla propia	Lanzar diez cursos de incorporación en Toyota Material Handling Europe Academy para nuevos empleados para mejorar la experiencia y el compromiso de los empleados	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	2/10
		Proporcionar acceso a todos los empleados a 31 cursos de aprendizaje electrónico sobre temas ESG dentro de Toyota Material Handling Europe Academy, que se pueden realizar de forma voluntaria o por recomendación de su gerente	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	4/31
		Integrar el módulo de sostenibilidad en los cursos de liderazgo interno (Thrive, LIFT, LEAD, Talent, programa de director de RR.HH.)	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	1/5
		25 % de mujeres participantes en programas de desarrollo de liderazgo	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	17 %
9. Garantizar que los trabajadores y las comunidades a lo largo de la cadena de valor tengan acceso a condiciones de trabajo seguras y justas, y que se respeten sus derechos humanos	S2 Trabajadores de la cadena de valor	Proveedores >100.000 € para presentar la calificación ESG de EcoVadis o equivalente, que cubra derechos laborales y humanos	2030	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Trabajo en curso
		Proveedores >100.000 euros para lograr la ISO 45001	2030	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Trabajo en curso
		Todas las fábricas, empresas de marketing y ventas y almacenes deben tener la certificación ISO 9001	2031	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de operaciones de mercado	5/5 9/23
		Mayor enfoque en la seguridad del cliente en el desarrollo de nuevos productos y servicios	2027	Vicepresidente senior de desarrollo corporativo Vicepresidente senior de I+D	Trabajo en curso
	S3 Comunidades afectadas	Continuar nuestra asociación de 12 años con EU-OSHA para promover la salud, la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo en todos los sectores europeos	2024	Vicepresidente senior de RR.HH.	En curso
		Actualizar el Código de conducta para proveedores para que se alinee completamente con los subsubtemas esenciales enumerados en ESRS S2	2025	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Parcial
		Actualizar el Código de conducta para proveedores para que se alinee completamente con los subsubtemas esenciales enumerados en ESRS S3	2025	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Parcial

* Año del calendario

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

OBJETIVOS	ESRS	METAS	VENCIMIENTO*	PROPIETARIO DEL EQUIPO DE GESTIÓN EJECUTIVA	ESTADO AF 2023
10. Garantizar que contamos con las políticas, los procesos y una cultura empresarial ética adecuados en toda nuestra cadena de valor	G1 Gobernanza	100 % de todos los empleados formados en el Código de conducta (cada dos años)	2024	Vicepresidente senior de finanzas	100 %
		100 % de todos los empleados formados en Seguridad de la Información (cada dos años)	2024	Vicepresidente senior de finanzas	100 %
		100 % de los nuevos empleados formados en Sostenibilidad	2024	Vicepresidente senior de desarrollo corporativo	Lanzado en noviembre de 2023
		Actualizar el Código de conducta y el Código de conducta para proveedores para que se alineen completamente con los subsubtemas esenciales enumerados en ESRS G1	2025	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	Evaluación en curso
		Establecer proceso de debida diligencia de proveedores	2025	Vicepresidente senior de suministro	Trabajo en curso
		Formar a todos los departamentos de compras en Compra responsable	2024	Vicepresidente senior de suministro Vicepresidente senior de finanzas	En curso

* Año del calendario

SBM-2

Intereses y opiniones de los grupos de interés

En 2021, fuimos testigos de un compromiso más espontáneo de los grupos de interés en materia de sostenibilidad como nunca antes.

Los clientes comenzaron a incluir cada vez más cláusulas de sostenibilidad en los contratos y los proveedores están más interesados que nunca en resaltar sus credenciales de sostenibilidad. Más de 2.000 empleados participaron en esfuerzos de voluntariado local, y más del 50 % de los candidatos a puestos de trabajo en nuestra fábrica más grande hicieron preguntas detalladas sobre nuestros compromisos de sostenibilidad.

Nos relacionamos con nuestros grupos de interés periódicamente:

- ✓ Encuestamos sobre la satisfacción de los empleados a través de nuestra encuesta regular en línea "Pulse" ⓘ
- ✓ A través del proceso de licitación con nuestros clientes
- ✓ Organizamos un día anual del proveedor

Como consecuencia de las opiniones de algunos grupos de interés, hemos ajustado nuestra estrategia y modelo de negocio. Por ejemplo, más del 75 % de nuestros clientes más importantes se ha comprometido con objetivos basados en la ciencia a través de la iniciativa correspondiente (SBTi, Science Based Targets initiative), y hemos iniciado el mismo proceso.

También hemos aumentado nuestra atención y recursos hacia la economía circular ⓘ y la atracción y satisfacción de los empleados ⓘ.



Clientes

El 85 % de las cuentas clave está comprometido con objetivos basados en la ciencia; los clientes restantes tienen objetivos internos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero



Empleados

Los nuevos empleados esperan que los empleadores vayan más allá del cumplimiento legal y ofrezcan oportunidades para contribuir a un planeta más saludable y una sociedad más justa



Competencia

Descarbonización, circularidad, salud y seguridad, las calificaciones de EcoVadis son cada vez más competitivas, impulsando la innovación y un mejor valor para los clientes



Presidente

Impulsa la sostenibilidad como parte de la estrategia empresarial de TICO y los Principios rectores de Toyota, la base de valor de nuestra empresa



Reguladores

Una ola de nuevas directivas y regulaciones del Pacto Verde de la UE exigen una mayor transparencia por parte de las empresas



Sociedad civil

La COP28 celebrada en Dubái pide una transición global lejos de los combustibles fósiles por primera vez en la historia



Mercados financieros e inversores

La taxonomía de la UE para actividades sostenibles clasifica hasta qué punto son respetuosas las actividades económicas con el medio ambiente, para informar mejor a los inversores



Inteligencia artificial

La sostenibilidad presenta un desafío de datos: la IA es un catalizador que revoluciona los modelos de negocio

Prioridades para nuestros clientes

Prueba de sostenibilidad

Hay un marcado cambio en las prioridades de los clientes de temas puramente técnicos a temas más holísticos.

Cada vez más clientes solicitan pruebas sobre una amplia gama de temas, entre ellos:

- ✓ Calidad del proceso, por ejemplo, nuestro Índice de Promotores Neto, o Net Promoter Score, ISO 9001
- ✓ Adquisición responsable, por ejemplo, evaluación de proveedores de EcoVadis
- ✓ Emisiones y soluciones para el cliente energéticamente eficientes, por ejemplo, objetivos basados en la ciencia
- ✓ Seguridad del cliente

En todos estos temas, los clientes y otros grupos de interés quieren ver un aumento exponencial en la transparencia y la responsabilidad.

Seguridad de la información y protección de datos

A medida que la digitalización, la conectividad y la automatización se convirtieron en la norma, hemos visto un aumento en el número de clientes que desean implementar sistemas de gestión de seguridad de la información para manejar de forma segura los datos de los proveedores y sus empleados.

Economía circular

Nuestros clientes esperan cada vez más información sobre las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) de nuestros productos y soluciones. Parte del desafío es que los clientes tienen diferentes expectativas sobre qué estándares deberían usarse.

Afortunadamente, la economía circular es un foco importante del Pacto Verde de la UE; esperamos que esto ayude a estandarizar los requisitos y proporcione muchas oportunidades para la innovación de modelos de negocio.



SBM-3

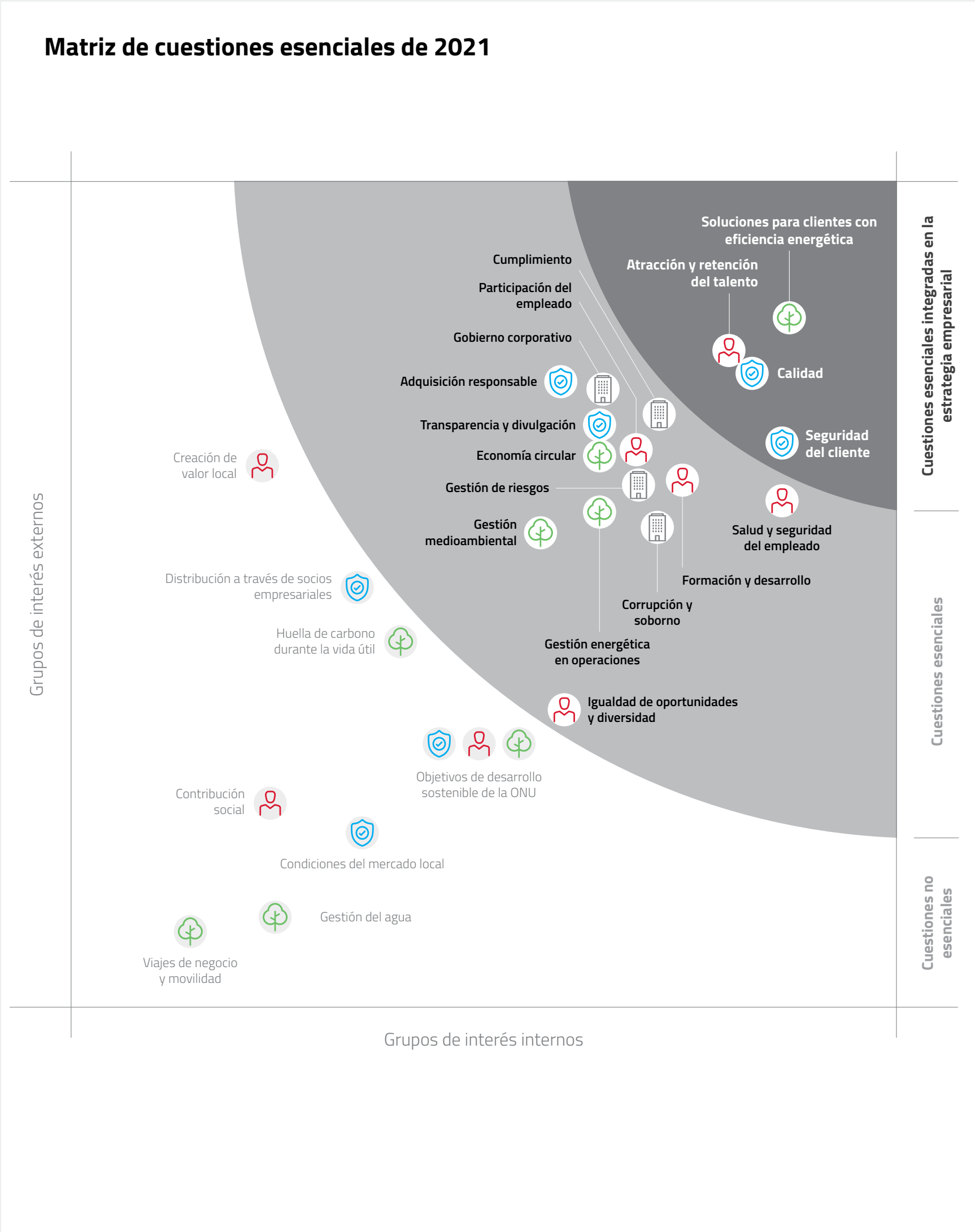
Impactos, riesgos y
oportunidades materiales y su
interacción con la estrategia y
el modelo de negocio

Matriz de cuestiones esenciales

En este informe, hemos incluido nuestra matriz de cuestiones esenciales, que es la base de nuestro marco de sostenibilidad actual, desarrollado a través de la participación de los grupos de interés en 2019 y 2021.

Las cuestiones esenciales incluidas en este informe determinan las prioridades de nuestra estrategia de sostenibilidad, las cuestiones esenciales que deben incluirse en este informe y los objetivos de sostenibilidad.

Asignación de la matriz de cuestiones esenciales de 2021 a la lista de ESRS de cuestiones esenciales potenciales



Traducido al marco de ESRS

Estándares transversales		
ESRS 1 Principios generales		
ESRS 2 Divulgaciones generales		
Estándares temáticos independientes del sector		
Entorno	Social	Gobernanza
ESRS E1 Cambio climático	ESRS S1 Trabajadores propios	ESRS G1 Conducta empresarial
ESRS E2 Contaminación	ESRS S2 Trabajadores en la cadena de valor	
ESRS E3 Recursos hídricos y marinos	ESRS S3 Comunidades afectadas	
ESRS E4 Biodiversidad y ecosistema		
ESRS E5 Uso de recursos y economía circular		

- no esencial, no cubierto en el informe
- esencial, cubierto en el informe
- esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Entorno

ESRS te- máticos	Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos		
	Tema	Subtema	Subsubtema
ESRS E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático	
		Mitigación del cambio climático	
		Energía	
ESRS E2	Contaminación	Contaminación del aire	
		Contaminación del agua	
		Contaminación del suelo	
		Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	
		Sustancias preocupantes	
		Sustancias extremadamente preocupantes	
		Microplásticos	
ESRS E3	Recursos hídricos y marinos	Agua	Consumo de agua
		Recursos marinos	Extracciones de agua
			Vertidos de agua
			Vertidos de agua en los océanos
			Extracción y uso de recursos marinos
ESRS E4	Biodiversidad y ecosistemas	Factores de impacto directo de la pérdida de biodiversidad	Cambio climático
			Cambio de uso de la tierra, cambio de uso del agua dulce y cambio de uso del mar
			Explotación directa
			Especies exóticas invasoras
			Contaminación
			Otros
		Impactos en el estado de las especies	Ejemplos: Tamaño de la población de especies Riesgo de extinción global de especies
		Impactos en la extensión y condición de los ecosistemas	Ejemplos: Degradación de la tierra Desertificación Sellado del suelo
		Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos	
ESRS E5	Economía circular	Entradas de recursos, incluido el uso de recursos	
		Salidas de recursos relacionados con productos y servicios	
		Residuos	

Social

ESRS te- máticos	Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos		
	Tema	Subtema	Subsubtema
ESRS S1	Plantilla propia	Condiciones de trabajo	Empleo seguro
			Tiempo de trabajo
			Salarios adecuados
			Diálogo social
			Libertad sindical, existencia de comités de empresa y derechos de información, consulta y participación de los trabajadores
			Negociación colectiva, incluida la tasa de trabajadores cubiertos por convenios colectivos
			Equilibrio entre la vida profesional y personal
			Salud y seguridad
		Igualdad de trato y oportunidades para todos	Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor
			Formación y desarrollo de habilidades
			Empleo e inclusión de personas con discapacidad
			Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
			Diversidad
			Trabajo infantil
			Trabajo forzado
			Vivienda adecuada
			Privacidad
ESRS S2	Trabajadores en la cadena de valor	Condiciones de trabajo	Empleo seguro
			Tiempo de trabajo
			Salarios adecuados
			Diálogo social
			Libertad sindical, incluida la existencia de comités de trabajo
			Negociación colectiva
			Equilibrio entre la vida profesional y personal
			Salud y seguridad
			Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor
			Formación y desarrollo de habilidades
			El empleo y la inclusión de las personas con discapacidad
			Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
			Diversidad
			Trabajo infantil
			Trabajo forzado
			Vivienda adecuada
			Agua y saneamiento
			Privacidad
ESRS S3	Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Vivienda adecuada
			Alimentos adecuados
			Agua y saneamiento
			Impactos relacionados con la tierra
			Impactos relacionados con la seguridad
			Libertad de expresión
			Libertad de reunión
			Impactos en los defensores de los derechos humanos
		Derechos civiles y políticos de las comunidades	
			Consentimiento libre, previo e informado
			Autodeterminación
			Derechos culturales

Gobernanza

ESRS te- máticos	Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos		
	Tema	Subtema	Subsubtema
ESRS G1	Conducta empresarial	Cultura corporativa	
		Protección de los denunciantes	
		Bienestar animal	
		Compromiso político	
		Gestión de relaciones con proveedores incluyendo prácticas de pago	
		Corrupción y soborno	Prevención y detección incluida la formación
			Incidentes

Nuestra próxima evaluación de doble materialidad probablemente supondrá un cambio en los temas que nuestra empresa considera materiales y estratégicos . Esta se comunicará en nuestro próximo informe de sostenibilidad.

Esta tabla no refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA) según lo exigen los ESRS y CSRD. Tradujimos nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021 al marco de ESRS para poder cambiar de informes GRI a informes ESRS.

Tras la DMA formal que publicaremos a más tardar en el AF 2026, es posible que se añadan algunas cuestiones esenciales y que otras se eliminen.

Matriz de cuestiones esenciales de 2021 traducida a la lista de cuestiones de ESRS

-  no esencial, no cubierto en el informe
-  esencial, cubierto en el informe
-  esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Opiniones de los grupos de interés sobre cuestiones esenciales y estratégicas en toda nuestra cadena de valor

Salud, seguridad y bienestar

Cuestiones sociales como el bienestar de los empleados, la compensación y los beneficios, la formación y el desarrollo, el compromiso de los empleados y la diversidad e inclusión son cada vez más importantes para los grupos de interés externos.

En respuesta a la crisis de COVID-19 en 2020, elevamos la salud y seguridad de los empleados a nuestra prioridad social número uno . La pandemia dio luz a algunos parámetros nuevos que deben tenerse en cuenta. Por ejemplo, queríamos ampliar nuestro enfoque en el bienestar de los empleados más allá de nuestras fábricas, oficinas y almacenes hacia las oficinas en casa, a medida que el teletrabajo fue más común.

El proyecto Future of Work, liderado por RR.HH., se basó en este cambio en las expectativas y requisitos previos sobre dónde y cómo se realiza el trabajo. Las prioridades incluyen la creación de un modelo de trabajo híbrido (lo que significa que los empleados trabajan de forma remota algunos días y otros en la oficina) y diseñar nuestros lugares de trabajo para reuniones, creatividad y colaboración híbridas.

A medida que nuestros clientes afrontaban un cambio de perspectiva similar, fuimos testigos de un aumento significativo en los requisitos de salud y seguridad de los clientes.

Promover la salud y la seguridad como nuestra prioridad social número uno solo fue posible gracias a nuestra asociación de diez años con EU-OSHA. Varios clientes solicitan pruebas de nuestro compromiso en este ámbito en forma de certificados ISO 45001.

Cambio climático

El cambio climático es sin duda uno de los mayores desafíos físicos y existenciales al que todos nos enfrentamos . A medida que sus efectos sean cada vez más visibles, las expectativas y la presión sobre empresas como la nuestra se acelerarán, lo que debería fortalecer aún más a los formuladores de políticas y a nuestra industria para encontrar soluciones innovadoras a fin de afrontar la crisis.

Con el 38 % de las empresas Fortune 500 comprometidas públicamente con objetivos basados en la ciencia, vemos un aumento sustancial en las solicitudes de los clientes para ofrecer soluciones energéticamente eficientes y proporcionar pruebas de gestión operativa de la energía. En nuestro enfoque para minimizar el impacto medioambiental, el cambio climático es donde hemos logrado el avance más significativo: con una reducción del 30 % en las emisiones absolutas desde 2012, coincidiendo con un crecimiento de los ingresos de más del 50 % durante el mismo período. Varios clientes también solicitan pruebas de nuestro compromiso en este ámbito mediante certificados ISO 50001, un compromiso con objetivos basados en la ciencia -que ya está en marcha , así como el uso de electricidad 100 % renovable.

Ética empresarial

La ética empresarial  ha sido una prioridad para nosotros desde que lanzamos nuestro **Código de conducta** en 2009, que aborda una amplia gama de cuestiones como el cumplimiento legal, la lucha contra el soborno y la corrupción y la adquisición responsable. Los clientes solicitan cada vez más pruebas de nuestro compromiso con este ámbito.

La formación sobre nuestro Código de conducta es obligatoria para todos nuestros empleados a intervalos regulares. Como parte importante de la gestión de la cadena de suministro, contamos con rigurosos procesos de selección para todos los socios de nuestra cadena de suministro. Se espera que los proveedores se comprometan y cumplan con nuestro **Código de conducta para proveedores**.

Por el momento no contamos con una evaluación de riesgos de sostenibilidad específica; sin embargo, esta será una de las cinco responsabilidades principales del recién formado Comité ESG .



Gestión de oportunidades y riesgos de impacto



IRO-1

Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales

Enfoque de materialidad actual

Historia

Los lectores interesados en saber cómo se ha desarrollado nuestra visión sobre la materialidad a lo largo del tiempo están invitados a leer:

- Nuestro primer informe de 2013 ➤, donde presentamos nuestra matriz de cuestiones esenciales y nuestro enfoque para involucrar a los grupos de interés internos y externos en la construcción de nuestra matriz
- Nuestro tercer informe de 2018 ➤, donde documentamos nuestro enfoque para la segunda ronda de comentarios de los grupos de interés externos
- Nuestro quinto informe de 2021 ➤, donde ampliamos el diseño de la matriz a su diseño actual, cambiando parte de la redacción, sin dejar de ser fieles a los aportes de nuestros grupos de interés

Esta matriz refleja dónde estábamos en lo que respecta a nuestras opiniones sobre la materialidad; sin embargo, no muestra dónde estaremos una vez que se complete la evaluación de la materialidad. Para este informe, continuamos informando sobre temas incluidos en el pasado.

Tras la nueva evaluación de materialidad, esperamos que se eliminen algunas cuestiones esenciales anteriores y que se añadan nuevas a nuestros informes futuros.

Próxima evaluación de doble materialidad

Hemos iniciado una evaluación de doble materialidad, basada en los ESRS, identificando riesgos de impacto y oportunidades para evaluar su materialidad.

Las metodologías incluidas se llevarán a cabo mediante análisis de escritorio de fuentes externas e internas:

- 📍 **Internas**
 - Informes anuales
 - Evaluación de riesgos
 - Evaluaciones de materialidad anteriores
 - Políticas
 - Informes de sostenibilidad
 - Encuestas para empleados
 - Datos de clientes
- 📍 **Externas**
 - Encore
 - Junta de normas de contabilidad de sostenibilidad
 - Herramienta de Derechos Humanos de la ONU
 - Organización internacional del trabajo
 - Amfori
 - Iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente
 - Walkfree
 - Índice global de corrupción por perfil de riesgo global

También se llevarán a cabo varias entrevistas con grupos de interés internos, proveedores y clientes, centradas en identificar oportunidades y riesgos de impacto.

Se organizará un taller de dos días centrado en la evaluación de la materialidad y también se llevará a cabo una reunión de validación, junto con la alta dirección.

Gestión de riesgos empresariales

Toyota Material Handling Europe se enfrenta a factores e influencias internos y externos que nos provocan incertidumbre a la hora de saber si alcanzaremos nuestros objetivos y cuándo. El efecto de esta incertidumbre sobre los objetivos de una organización es el "riesgo".

Nuestra Política de riesgos empresariales (ERP) establece los procedimientos y objetivos obligatorios para nuestra Gestión de riesgos empresariales (ERM) 📄.

ERM forma parte de nuestra gobernanza corporativa y está gestionada por el comité de riesgos dirigido por el presidente de Toyota Material Handling Europe. Las prioridades del comité de riesgos son:

- 📍 Identificar y analizar riesgos potenciales
- 📍 Disminuir la probabilidad de amenazas
- 📍 Aumentar la probabilidad de oportunidades
- 📍 Proteger los activos de la empresa

La declaración de riesgos de Toyota Material Handling Europe concluye que se pueden asumir riesgos dentro de los límites y políticas establecidos por nuestra empresa. Esto significa que nuestras entidades toman decisiones informadas que equilibran el riesgo y la recompensa.

El objetivo subyacente es proteger a la empresa, a los empleados y a la marca. El director general de cada entidad es responsable de realizar evaluaciones de riesgos y definir medidas de mitigación. Esto también incluye la coordinación y preparación, así como el seguimiento y supervisión del estado de las medidas de mitigación.



Debido a que Toyota Industries Corporation cotiza en la bolsa japonesa, la mayoría de nuestras entidades están obligadas a satisfacer los requisitos de control de la ley Sarbanes-Oxley (J-SOX) de Japón. Basándonos en la ley J-SOX, hemos establecido y operamos un sistema de control interno para mantener la fiabilidad de los informes financieros.

Todas las entidades del grupo realizan una autoevaluación de su sistema de control interno. En caso de identificar carencias en el entorno de control interno, se establece un plan de corrección para reducir los riesgos potenciales asociados a la gobernanza, el riesgo y el cumplimiento. El estado y avance del sistema de control interno son revisados por el departamento de auditoría interna y por auditores independientes. Nuestra auditoría interna tiene el fin de ofrecer una garantía independiente y objetiva y una actividad de asesoría, diseñada para añadir valor y optimizar nuestras operaciones.

Nuestro comité de auditoría se estableció para supervisar el proceso de auditoría, el sistema de controles internos de la empresa y el cumplimiento legal y normativo. Está formado por nuestro presidente, presidente y CEO, vicepresidente senior de finanzas y director del departamento jurídico. Otros grupos de interés de auditoría incluyen los otros miembros de nuestro equipo de gestión ejecutiva y nuestros directores generales locales. La revisión consolidada se comparte con el departamento de auditoría de Toyota Industries Corporation.

IRO-2

Requisitos de divulgación en los ESRS cubiertos por la declaración de sostenibilidad de la empresa

Nuestra lista actual de temas materiales por estándar se encuentra en nuestra [matriz de cuestiones esenciales en SBM-3](#) .

Una vez que se complete nuestra evaluación de doble materialidad, podremos proporcionar una lista actualizada cuando publiquemos nuestro próximo informe de sostenibilidad.

Entorno

→ ESRS E1: Cambio climático

Gobernanza

ESRS 2 GOV-3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos

Estrategia

E1-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático

ESRS 2 SBM-3 Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

ESRS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el clima

E1-2 Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático

E1-3 Acciones y recursos en relación con las políticas de cambio climático

Métricas y objetivos

- E1-4** Metas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático
- E1-5** Consumo y combinación de energía
- E1-6** Emisiones de GEI brutas totales de alcance 1, 2 y 3
- E1-7** Proyectos de eliminación y mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono
- E1-8** Precio interno del carbono
- E1-9** Efectos financieros previstos de riesgos materiales físicos y de transición y posibles oportunidades relacionadas con el clima

→ ESRS E2: Contaminación

Intensificación de la prevención de la contaminación

ESRS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la contaminación

E2-1 Políticas relacionadas con la contaminación

E2-2 Acciones y recursos relacionados con la contaminación

Métricas y objetivos

- E2-3** Objetivos relacionados con la contaminación
- E2-4** Contaminación del aire, agua y suelo
- E2-5** Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes
- E2-6** Efectos financieros previstos de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación

→ ESRS E3: Recursos hídricos y marinos

Nuestro enfoque del agua

ESRS 2 IRO-1 Procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con los recursos hídricos y marinos

E3-1 Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos

E3-2 Acciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos

Métricas y objetivos

- E3-3** Objetivos relacionados con los recursos hídricos y marinos
- E3-4** Consumo de agua
- E3-5** Efectos financieros previstos de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos

→ ESRS E4: Biodiversidad y ecosistemas

Nuestro enfoque hacia la biodiversidad

E4-1 Plan de transición y consideración de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y modelo de negocio

ESRS 2 SBM-3 Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

ESRS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

E4-2 Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas

E4-3 Acciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

Métricas y objetivos

- E4-4** Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas
- E4-5** Métricas de impacto relacionadas con el cambio de la biodiversidad y los ecosistemas
- E4-6** Efectos financieros previstos de riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

→ ESRS E5: Uso de recursos y economía circular

Nuevas oportunidades para la innovación en modelos de negocio circulares

ESRS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la economía circular y el uso de recursos

E5-1 Políticas relacionadas con el uso de recursos y la economía circular

E5-2 Acciones y recursos relacionados con el uso de recursos y la economía circular

Métricas y objetivos

- E5-3** Objetivos relacionados con el uso de recursos y la economía circular
- E5-4** Entradas de recursos
- E5-5** Salidas de recursos
- E5-6** Efectos financieros previstos de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular





EcoVadis

Puntuación medioambiental

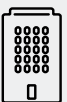
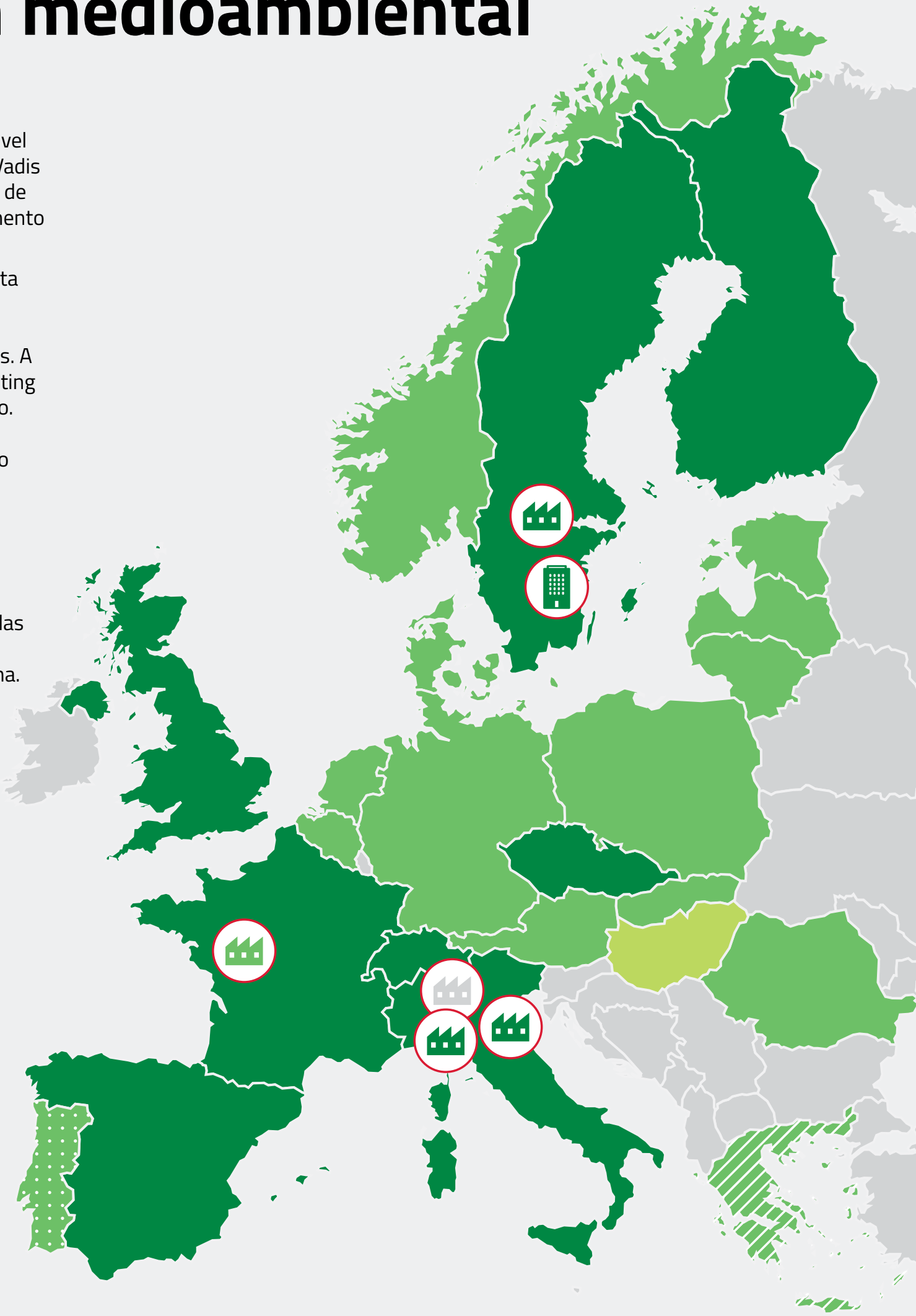
EcoVadis proporciona calificaciones de sostenibilidad fiables y reconocidas a nivel mundial. La puntuación general de EcoVadis refleja la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad de la empresa en el momento de la evaluación.

Una vez al año, completamos la encuesta de EcoVadis a nivel de sede para medir el cumplimiento de ESG y las mejores prácticas en todas nuestras operaciones. A nuestras fábricas y empresas de marketing y ventas se les pide que hagan lo mismo. Nuestro distribuidor independiente en Portugal, Toyota Caetano, se ha ofrecido como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes.

El medio ambiente es una de las cuatro subpuntuaciones de la calificación de EcoVadis. El mapa muestra que casi todas las entidades están calificadas como "Avanzado" o "Excepcional" en este tema.

Puntuación		
	>=80%	Excepcional
	70 %	Avanzado
	60 %	Confirmado
	50 %	Intermedio
	40 %	Parcial
	30 %	Supera
	<30%	Suspende
	No evaluado	

Puntuación de EcoVadis de más de 12 meses



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis



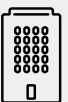
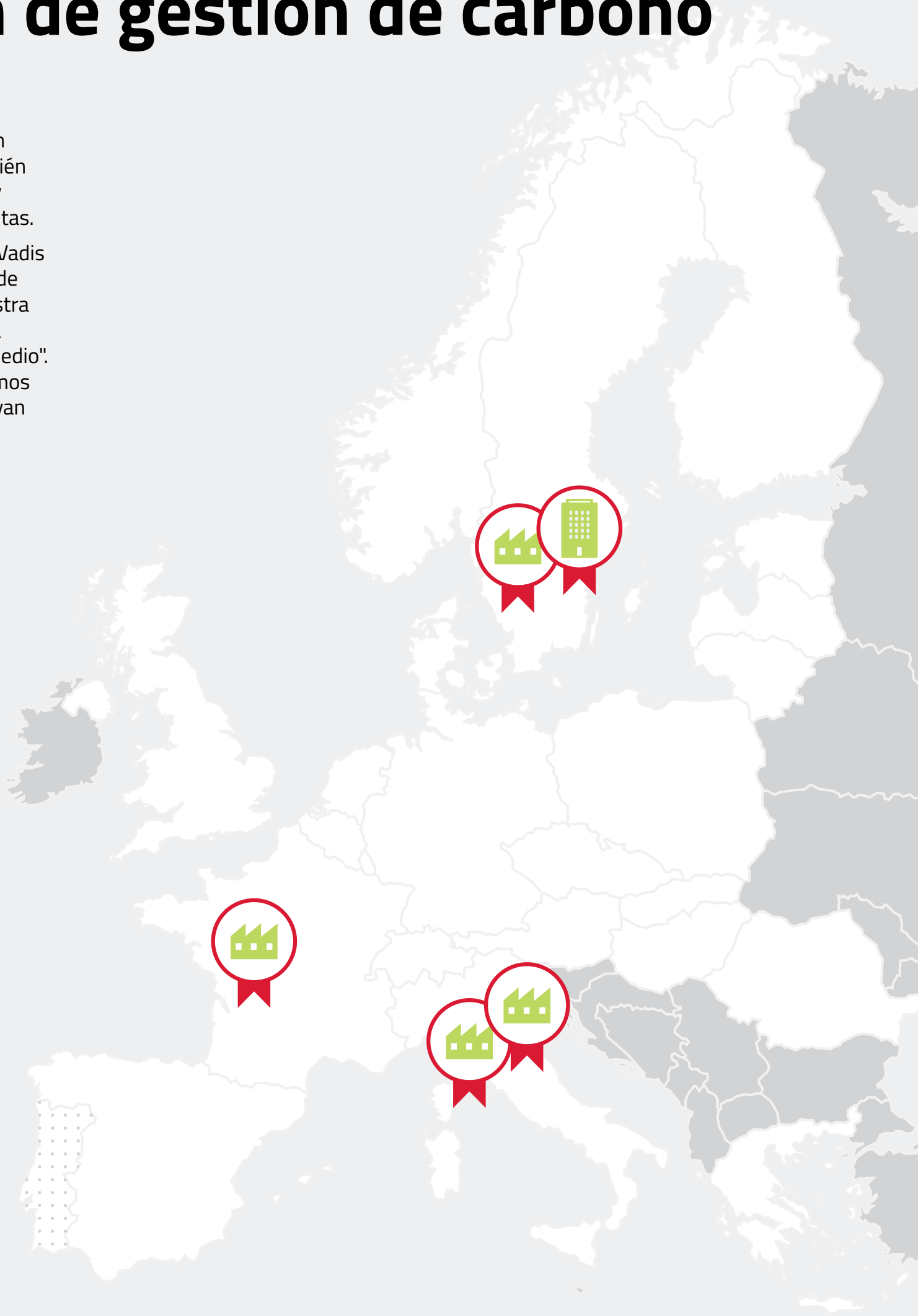
EcoVadis

Puntuación de gestión de carbono

Cada año, EcoVadis nos evalúa según nuestro rendimiento y transparencia en cuatro áreas clave de evaluación. También se puntúan la sede, todas las fábricas y todas las empresas de marketing y ventas.

Además de sus puntuaciones ESG, EcoVadis añadió recientemente una puntuación de gestión de carbono. En 2023, solo nuestra sede y nuestras fábricas recibieron una calificación de carbono de nivel "Intermedio". Para nuestro próximo informe, esperamos que todas nuestras filiales también hayan recibido una calificación de carbono.

Puntuación	
	Líder
	Avanzado
	Intermedio
	Principiante
	Insuficiente



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 32 | ← | → |

[Medio ambiente >](#)

ESRS E1
[Cambio climático >](#)

ESRS 2 GOV-3

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

ESRS E1

Cambio climático



Abrazando la descarbonización

A medida que la crisis climática global continúa y sus efectos son cada vez más visibles, seguimos comprometidos a ser parte de la solución.

Nuestro objetivo final, como se describe en nuestro Compromiso Medioambiental Global, es establecer una sociedad con cero emisiones de carbono, y nos esforzamos por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda nuestra cadena de suministro. Seguimos interactuando con clientes, proveedores y la sociedad civil para acelerar juntos la transición hacia una economía más sostenible.

En nuestro informe de sostenibilidad de 2023 se resumen los aspectos más destacados y las lecciones aprendidas de nuestra primera década de trabajo con objetivos de sostenibilidad en todo nuestro negocio.

En los últimos años, hemos ampliado las conversaciones sobre el cambio climático hacia nuestros socios comerciales, proveedores y clientes. Creamos una iniciativa de abastecimiento sostenible para gestionar el rendimiento social y medioambiental, y hemos invitado a socios a la plataforma EcoVadis para aumentar la transparencia y reducir las emisiones de carbono producidas en nuestra cadena de suministro.

El programa Net Zero se lanzó para ayudar a nuestra empresa en su camino hacia la descarbonización, y este año también presentamos nuestros objetivos basados en la ciencia a la iniciativa correspondiente (SBTi). Más de 250 reuniones hasta ahora nos han ayudado a establecer el año base de nuestra huella de carbono corporativa y priorizar palancas clave para la descarbonización. Mientras esperamos la aprobación de SBTi, tenemos planeado asegurarnos de contar con los recursos necesarios para acelerar las reducciones de emisiones y alcanzar esos objetivos.

Gobernanza

ESRS 2 GOV-3

Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos

Los incentivos de sostenibilidad impulsarán los avances dentro de nuestra empresa y aumentarán nuestra credibilidad. Es importante comprender e integrar nuestras cuestiones materiales de sostenibilidad, que deben traducirse en indicadores clave de rendimiento (KPI) y objetivos en todo nuestro negocio.

Una vez que se complete este proceso, nuestro Comité de Compensación introducirá esquemas de incentivos relacionados con la sostenibilidad dentro de los próximos tres años.



	Contenido
	Introducción
	Divulgaciones generales
	Entorno
	Social
	Gobernanza
	Apéndice

Estrategia

E1-1

Plan de transición para la mitigación del cambio climático

Alcanzar cero emisiones netas y establecer objetivos de reducción de emisiones

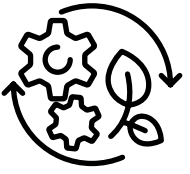
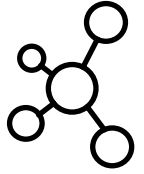
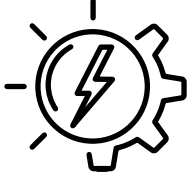
Cada dos meses, nuestro equipo de gestión ejecutiva es informado sobre los avances de nuestro programa Net Zero.

Hasta ahora, más de 250 reuniones nos han ayudado a establecer el año base de nuestra huella de carbono corporativa y priorizar palancas clave para la descarbonización. Incorporar la sostenibilidad en la planificación financiera es una de las áreas de enfoque del proyecto y, a partir del AF 2024, podremos abordar esta cuestión en futuros informes de sostenibilidad.

Nos encontramos en el proceso de que nuestros objetivos sean aprobados por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi), que permite a las empresas establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones en línea con la ciencia climática más reciente. Varias otras empresas de la familia Toyota también han emprendido el camino hacia objetivos basados en la ciencia. Trabajar junto con empresas hermanas nos permite compartir mejores prácticas.

Después de completar el segundo paso del proceso de la SBTi en abril de 2023, nuestro equipo de gestión ejecutiva aumentó el objetivo a corto plazo para nuestro estándar de alcance 3 en septiembre de 2023, con el fin de alinearse con los mayores requisitos de la SBTi. Nuestra empresa presentó sus objetivos a la SBTi en octubre de 2023. La SBTi pide a las empresas que no revelen ningún objetivo antes de su aprobación. Por lo tanto, compartiremos nuestros objetivos públicamente solo después de la aprobación formal de la SBTi.

Nuestro plan de transición hacia cero emisiones netas

Alcance 1 y 2	Alcance 3				Otros
1.  Alcanzar cero emisiones netas en operaciones propias 30 kt CO₂e (0,9 %)	2.  Reducir las emisiones de materiales 650 kt CO₂e (20 %)	3.  Circularidad	4.  Reducir las emisiones de la fase de uso 2.257 kt CO₂e (69 %)	5.  Menores emisiones logísticas 219 kt CO₂e (7 %)	6.  Iniciativas lideradas por los empleados 135 kt CO₂e (3,1 %)

Los clientes alientan (o exigen) cada vez más a los proveedores a que les apoyen en sus propios objetivos de cero emisiones netas. Otros pares de la industria se han unido a la SBTi, lo que indica que el objetivo de cero emisiones netas se está convirtiendo cada vez más en un área que los proveedores deben priorizar.

Para obtener la aprobación de la SBTi, necesitaremos demostrar que nuestros objetivos de alcance 1 y 2 a corto plazo darán como resultado una reducción anual promedio del 4,2 % por año. Nuestros objetivos de alcance 3 a corto plazo deben dar como resultado una reducción de emisiones del 25 % en 2030, en comparación con nuestro año base del AF 2023. Tanto el Acuerdo de París como la SBTi exigen que las empresas alcancen el objetivo de cero emisiones netas para 2050. En los objetivos que presentamos a la SBTi, Toyota Material Handling Europe pretende alcanzar el objetivo de cero emisiones netas mucho antes de esa fecha.

Nuestro plan de transición a cero emisiones netas para toda la empresa

Como parte del programa Net Zero, hemos pedido a las entidades de nuestra empresa que comiencen a planificar y presupuestar sus estrategias locales de descarbonización.

Alcance 1 y 2: Se ha creado una ruta detallada a la descarbonización, destacando las actividades requeridas por nuestra empresa para alcanzar objetivos a corto y largo plazo.

Se ha pedido a cada fábrica y empresa de marketing y ventas que cree un "caso de negocio" local para reducir las emisiones de las operaciones en un 50 % a través de una serie de acciones:

-  Transición a energías renovables para las operaciones (por ejemplo, electrificación de equipos y adquisición de electricidad renovable)
-  Descarbonización de los vehículos (por ejemplo, transición a flotas de coches de empresa y furgonetas de servicio eléctricos o de pila de combustible)
-  Mejorar la eficiencia energética para reducir el uso básico de la energía, mediante la implementación obligatoria de la norma ISO 50001
-  Fuente de electricidad renovable que cumpla con los requisitos adicionales de la Directiva de energías renovables

Alcance 3: Al igual que con el alcance 1 y 2, se ha creado una ruta detallada a la descarbonización. Ya que una parte sustancial de las emisiones proviene de bienes y servicios adquiridos, esto debe tenerse en cuenta en los planes de reducción de emisiones. En las acciones de descarbonización se debe incluir lo siguiente:

-  Analizar las materias primas vírgenes utilizadas para ver si pueden sustituirse por alternativas bajas en carbono o materiales reciclados
-  Seguir reduciendo el uso de combustibles fósiles (por ejemplo, electrificación, mejora de la economía de combustible)
-  Ampliar la vida útil de nuestros productos para mantenerlos en uso durante más tiempo

ESRS 2 SBM-3

Impactos, riesgos y oportunidades materiales

A medida que los efectos del cambio climático son cada vez más visibles, existen expectativas por parte de empresas como la nuestra de seguir reduciendo nuestro impacto ambiental. Esto debería fortalecer aún más a los formuladores de políticas y a la industria para crear soluciones innovadoras para enfrentarse a la crisis.

Ya sean nuestros clientes, proveedores, empleados, universidades, instituciones de investigación, gobiernos locales, medios de comunicación u organizaciones no gubernamentales (ONG), la sociedad civil está en movimiento y busca desempeñar un papel de liderazgo en la transición hacia una economía con cero emisiones netas. Reconocemos que también tenemos un papel que desempeñar y queremos ser parte activa de la conversación, aunque aún no tengamos todas las respuestas.

Ahora se ha identificado la sostenibilidad como un factor clave de éxito en nuestra estrategia empresarial actualizada, y el camino a seguir se ha definido en un programa de alta prioridad. Si bien involucrar a toda la organización para crear una hoja de ruta sobre el cambio climático fue un proceso considerable, ahora hemos trazado el mapa de los requisitos legales relevantes bajo el Pacto Verde de la UE y comenzamos a interactuar con clientes y proveedores clave para garantizar que los objetivos estén alineados.

Nuestro holding TIE debe informar por primera vez de acuerdo con la taxonomía de la UE para el año fiscal que comienza el 1 de abril de 2025. Este informe se incluirá como parte del informe financiero del AF 2026 que Toyota Industries Europe planea publicar en junio de 2026.

Internamente, la empresa ha puesto en marcha un plan de acción de tres años a fin de garantizar la preparación para la taxonomía de la UE para actividades sostenibles ➤. Los criterios para la taxonomía de la UE: ingresos sostenibles, gastos de capital sostenibles (CAPEX) y gastos operativos sostenibles (OPEX) se compartirán con el programa Net Zero para garantizar que los planes e inversiones futuros estén alineados.

El surgimiento y la creciente popularidad de la inteligencia artificial (IA) conlleva riesgos y oportunidades, y empezamos a ver que nuestros clientes la utilizan como criterio de selección de proveedores. Pronto, cualquier cliente podrá escribir una consulta simple de IA para comparar nuestro rendimiento en sostenibilidad con el de nuestros competidores. A medida que estén disponibles más datos para más tomadores de decisiones, se acelerará la tendencia actual en la que la sostenibilidad es cada vez más importante en las decisiones de compra.

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

ESRS 2 IRO-1

Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el clima

En nuestra matriz de cuestiones esenciales de 2021, los “Productos energéticamente eficientes” fueron calificados como una cuestión esencial y estratégica, mientras que la “Gestión energética en operaciones” fue calificada como una cuestión esencial. Nuestro equipo de gestión ejecutiva agrupó “Energía y Clima” en una única cuestión esencial y estratégica, y aprobó el programa Net Zero para abordar ambos temas en paralelo.

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad. En el pasado, nuestro enfoque para la elaboración de informes actual ha sido el uso de la energía y las emisiones de CO₂ de las operaciones (mitigación del cambio climático), así como productos y soluciones energéticamente eficientes y bajos en carbono para nuestros clientes (energía). La adaptación al cambio climático no se identificó en el pasado como una cuestión esencial. Tampoco ha formado parte del alcance de nuestro programa Net Zero hasta ahora, por lo que no se incluirá en el alcance de nuestro informe de sostenibilidad.

ESRS E1	
Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos	
Cambio climático	
Adaptación al cambio climático	Aún no proporcionado por EFRAG
Mitigación del cambio climático	
Energía	
no esencial, no cubierto en el informe esencial, cubierto en el informe esencial y estratégico, cubierto más ampliamente	
Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.	

E1-2

Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático

La **visión medioambiental de Toyota Industries Corporation** aspira a fomentar una sociedad baja en carbono mediante emisiones cero de nuestros productos y soluciones.

La **política medioambiental de Toyota Industries Corporation** establece que la prevención del calentamiento global es una prioridad estratégica, por lo que queremos ser una fuerza impulsora en la creación de una sociedad neutra en carbono y en la sensibilización sobre cuestiones relacionadas con el cambio climático. Aceleraremos el desarrollo de productos y tecnologías energéticamente eficientes, reduciremos el consumo de energía de todas nuestras operaciones comerciales, apoyaremos a nuestros clientes y proveedores en la reducción de sus emisiones de carbono y promoveremos el uso de energía limpia.

En la **política energética de Toyota Material Handling Europe** se perfila el apoyo a nuestros clientes con productos y soluciones que tienen como objetivo lograr cero desperdicio de energía y cero emisiones. Colaboramos con socios para evaluar nuestro impacto en toda nuestra cadena de suministro, y nos centramos en la investigación para implementar innovaciones a fin de lograr cero desperdicio de energía y cero emisiones de carbono.

La Política Energética establece que todas nuestras entidades deben cumplir con los objetivos de alcance 1 y 2 de la SBTi para 2030 con dos hitos intermedios: todas las entidades debían cambiar a electricidad 100 % renovable antes del 31 de marzo de 2021, y todas las entidades deben recibir el certificado de gestión energética ISO 50001 antes del 31 de marzo de 2025.

Una vez que la SBTi haya aprobado nuestros objetivos, planeamos actualizar nuestra Política Energética a una Política de Clima y Energía en el AF 2025, añadiendo nuestros objetivos de alcance 1, 2 y 3. También necesitaremos considerar cómo abordar la adaptación climática dentro de esta nueva política.

Nuestro Código de conducta para proveedores establece que estos se esforzarán por ayudar a nuestra empresa a reducir:

✔ **Las emisiones de alcance 1 y 2**, ofreciendo de manera proactiva productos y soluciones más eficientes energéticamente que nos permitan reducir nuestro consumo de energía y nuestras emisiones de carbono. La eficiencia energética se convertirá progresivamente en un criterio de selección junto con la calidad, el precio y el plazo de entrega. Para obtener más información que describa las diferentes categorías de GEI, consulte la [divulgación E1-6](#) y nuestro [glosario](#).

✔ **Las emisiones de alcance 3, categoría 1**, al utilizar la energía de manera más eficiente y evitar el desperdicio de energía en sus propias operaciones. Alentamos a los proveedores a establecer objetivos de eficiencia energética, controlar el consumo de energía y la energía, adoptar prácticas de gestión, apagar los equipos inactivos y reducir el consumo de energía cuando sea posible. Las certificaciones ISO 50001 se sumarán a la evaluación positiva de los proveedores, pero no son obligatorias.

✔ **Las emisiones de alcance 3, categoría 11**, apoyando de manera proactiva a nuestra empresa en el desarrollo de productos y soluciones energéticamente eficientes, reduciendo así las emisiones de carbono de nuestros productos.

E1-3

Acciones y recursos en relación con las políticas de cambio climático



Desarrollo de una estrategia y objetivos de cero emisiones netas

Nuestro programa Net Zero comenzó en mayo de 2022 con un equipo central de dos personas, respaldado por 20 expertos funcionales que impulsan las reducciones de alcance 3 y 30 defensores locales de la sostenibilidad que impulsan las emisiones de alcance 1 y 2. Una consultoría externa ha proporcionado orientación desde el inicio del programa.

Desde nuestro primer análisis de la huella de carbono corporativa, hemos supervisado continuamente las emisiones de alcance 1 y 2; sin embargo, realizamos una huella de carbono corporativa completa en toda la cadena de valor para que, a partir de junio de 2023, ahora también se consideren las emisiones de alcance 3.

Para garantizar la solidez de nuestro año base del AF 2023 y los objetivos de toda la empresa que dependen de él, invitamos a la consultora SGS a realizar una verificación externa de nuestros datos. En octubre de 2023, se realizaron varias correcciones en los años base del alcance 1, 2 y 3 y recibimos una declaración de verificación final de SGS para una garantía.



Actualización de nuestro proceso de elaboración de informes de sostenibilidad

Nuestro proceso de elaboración de informes de sostenibilidad nos permite recopilar datos de recursos humanos, así como datos medioambientales y de salud y seguridad, de nuestras entidades operativas, respaldados por nuestro sistema de elaboración de informes "SOFI interim". En el AF 2023, ampliamos el alcance añadiendo una fábrica (Simai), dos almacenes europeos (Italia y Suecia) y una oficina de personal europea (Riga). Añadimos datos de energía de distribuidores 100 % propios en Suecia, Países Bajos, Italia y Reino Unido. También eliminamos una empresa de marketing y ventas de la que vendimos operaciones (Rusia).

La verificación externa dio como resultado recomendaciones adicionales para mejorar nuestro proceso existente de elaboración de informes de sostenibilidad para las emisiones de alcance 1 y 2:

1. No se capturaron todas las fuentes de energía utilizadas por las entidades, por lo que una encuesta para diseñar formularios de recopilación de datos energéticos personalizados para cada entidad les permitirá informar mejor sobre cualquier tipo de energía utilizada en sus operaciones.
2. Para determinar las emisiones del consumo de electricidad, utilizamos factores de emisión de la Agencia Internacional de Energía (AIE) para el cálculo basado en la ubicación y de Divulgación Fiable para Europa (RE-DISS) para el cálculo basado en el mercado. Para el AF 2023, utilizamos datos de la AIE publicados en 2022.
3. Se consideró que los certificados de electricidad renovable no eran lo suficientemente sólidos en algunos casos; por ello, la electricidad en estas circunstancias se contabilizó como no renovable hasta que se pudieran proporcionar pruebas más adecuadas de los proveedores de electricidad.



Participación de los empleados en el objetivo de cero emisiones netas

Toyota Material Handling Manufacturing Sweden ha establecido un programa para ofrecer un producto industrializado y totalmente libre de fósiles. Las acciones emprendidas hasta el momento incluyen:

- Realizar evaluaciones del ciclo de vida (LCA) para trazar el mapa de la huella de carbono de los productos y determinar el impacto de los esfuerzos del programa en la reducción de emisiones
- Investigar la implementación de materiales reciclados, reutilizados y alternativos centrándose principalmente en los materiales que tienen el mayor impacto de CO₂

Con el objetivo de lograr un impacto de CO₂ de cero emisiones netas, inicialmente nos estamos centrando en implementar materiales reciclados que estén en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad. A medida que aumenta la disponibilidad de alternativas libres de fósiles, planeamos hacer la transición hacia su uso en nuestros productos.



Participación de los clientes en el objetivo de cero emisiones netas

Como fabricante, siempre buscamos mejoras incrementales en el uso de energía en toda nuestra gama de productos, lo que ayuda a nuestros clientes a optimizar su uso de la energía y reducir sus emisiones de carbono. Según nuestro análisis, las emisiones de carbono de alcance 3 generadas por nuestros clientes durante la fase de uso (categoría 11) representan el 69 % de nuestra huella de carbono para el AF 2023.

Como parte de la visión de Toyota de alcanzar cero emisiones netas para 2050, el séptimo plan de acción medioambiental de Toyota Industries Corporation tiene como objetivo reducir las emisiones centrándose en:

- Tecnologías con una eficiencia energética aún mayor
- Electrificación
- Pérdida de peso
- Reducción de pérdida de energía
- Tecnologías de pila de hidrógeno y de combustible

En consonancia con la posición de Toyota Industries Corporation, Toyota Material Handling Europe lucha por una sociedad con cero emisiones de CO₂ para 2050.

Cuatro pasos para minimizar el gasto energético del cliente y las emisiones de carbono

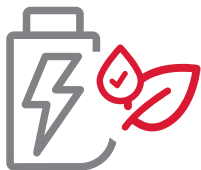
1. Controlar el gasto energético

2. Evitar el despilfarro energético

3. Innovar a través de la eficiencia energética

4. Innovar a través de soluciones bajas en carbono

▼
Cero emisiones



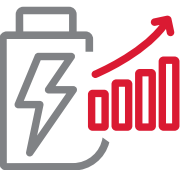
1. Controlar el gasto energético

Las baterías tradicionales de plomo y ácido tienen una vida útil limitada. De media, pueden recargarse hasta 1.500 veces. En muchas aplicaciones, no se descargan ni se recargan por completo, lo que acorta la vida útil de la batería, aumentando así los costes para el cliente y su impacto medioambiental.

La tecnología de baterías de iones de litio ofrece una vida útil tres veces mayor en comparación con las baterías de plomo-ácido tradicionales y la herramienta de gestión de flotas I_Site > de Toyota Material Handling permite a nuestros clientes optimizar la eficiencia, ayudándoles a prolongar la vida útil de sus soluciones de manejo de materiales, como se les informa. cuando es necesario sustituir la batería de manera oportuna.

Mejoras de eficiencia en el porfolio de productos de Toyota Material Handling Europe

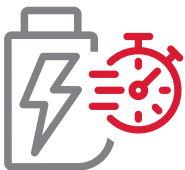
Categoría de carretilla elevadora	Categoría de carretilla	Nombre de carretilla	Año de actualización del modelo más reciente	Mejora porcentual del consumo de energía (en comparación con el modelo de referencia anterior)
Clase 1	Carretilla contrapesada eléctrica, 80 V (2-3,5 toneladas)	Traigo80	2021	10 %
Clase 1	Carretilla contrapesada eléctrica, 24 V (1-1,5 toneladas)	Traigo24	2022	4 %
Clase 3	Transpaleta eléctrica (1,6 toneladas) (construida con tecnología de iones de litio)	LWI160	2020	14 %
Clase 3	Carretilla retráctil (1,6 toneladas) (serie R-E-N-O)	RRE160H/HE/HN/HR/HCC	2021	26 %
Clase 3	Transpaleta eléctrica de conductor sentado (2 toneladas) (construida con tecnología de iones de litio)	LSI200	2023	26 %
Clase 3	Carretilla apiladora doble independiente (2 toneladas) (construida con tecnología de iones de litio)	SSI200D	2023	30 %
Clase 3	Carretilla apiladora estrecha de conductor sentado (1,6 toneladas)	SSI160LN	2023	30 %
Clase 5	Carretilla contrapesada diésel (1,5-3,5 toneladas) (Stage V)	Transmisión hidrostática y convertidor de par Toneró	2021	10 %



2. Evitar el desperdicio de energía

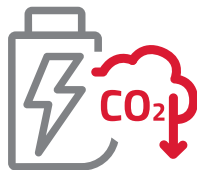
También animamos a nuestros clientes a utilizar cargadores de alta frecuencia si es técnicamente posible, ya que estos acortan el tiempo de carga (lo que optimiza la productividad de la carretilla), aumentan la probabilidad de que las baterías estén completamente cargadas (alargando la vida productiva de las baterías) y mejoran la eficiencia de carga hasta un 20 %.

Además, los cargadores inteligentes de Toyota cuentan con limitaciones dinámicas de potencia (DPL) de serie, lo que reduce los costes de la "demanda máxima". En el frente tecnológico, la automatización también puede evitar el desperdicio de energía gracias a rutas optimizadas y un flujo operativo fluido predefinido, evitando el comportamiento del operario que consume energía.



3. Innovar a través de la eficiencia energética

Toyota tiene un objetivo continuo de eficiencia energética en sus carretillas eléctricas. El consumo de energía de una muestra de nuestros productos eléctricos ilustra que los últimos modelos son significativamente más eficientes desde el punto de vista energético que sus predecesores. Los estándares utilizados para determinar el consumo de energía son los estándares de la industria VDI 2198 y EN 16796. Los iones de litio ahora están disponibles en el 98 % de nuestra gama eléctrica y nuestro objetivo es aumentar este número hasta el 100 %. Las características de diseño inteligente de estas baterías de iones de litio ofrecen una reducción del consumo de electricidad del 20 al 25 % en comparación con las baterías de plomo-ácido. Las baterías de iones de litio también se pueden recargar rápidamente y tienen una mayor capacidad de almacenamiento. Muchos de nuestros clientes ven un claro argumento comercial para esta tecnología, debido a su mayor vida útil, menores costes operativos y una reducción significativa en el uso de energía y las emisiones de CO₂.



4. Innovar a través de soluciones bajas en carbono

Según datos del AF 2023, las emisiones de carbono generadas por las operaciones de nuestros clientes (alcance 3 posterior) representan el 69 % de nuestra huella de carbono total. Por lo tanto, es clave para nosotros crear conciencia sobre la importancia de obtener y producir energía renovable para las operaciones de nuestros clientes. Además, nuestros motores Toyota diésel y GLP también están especificados para utilizar combustible diésel y gas "renovables" (diésel de aceite vegetal hidrogenado (HVO) y biopropano) para ayudar a reducir las emisiones generadas por la quema de combustibles fósiles. Por último, más del 90 % de nuestra flota de carretillas elevadoras eléctricas está disponible actualmente con tecnología de pila de combustible. Las carretillas propulsadas por pila de combustible de hidrógeno funcionan con cero emisiones, y son neutras en carbono si se utiliza hidrógeno producido a partir de fuentes renovables. Con el depósito lleno, las carretillas propulsadas por hidrógeno pueden aumentar la eficiencia, ya que pueden funcionar durante un turno completo. El repostaje se puede realizar en interiores y exteriores, no lleva más de unos minutos y las pilas de combustible solo emiten agua y calor. Cada vez más clientes están implementando tecnología de hidrógeno para el manejo de materiales en combinación con el desarrollo de infraestructura local (carga y electrólisis), para crear también un ecosistema para otras aplicaciones, como los vehículos de carretera.

Participación de los proveedores en el objetivo de cero emisiones netas

En el AF 2022, iniciamos una prueba piloto para presentar el proceso de evaluación de EcoVadis a varios proveedores intensivos en carbono que complementa la implementación de nuestra nueva **política de adquisición responsable**. Nos centramos en proveedores de metales, baterías y motores, así como en proveedores indirectos con mayor impacto de ESG.

Como todas las empresas que trabajan activamente con objetivos de cero emisiones netas, notamos una amplia variedad en los niveles de madurez en nuestra base de proveedores. Hemos comenzado a formar a más de 60 compradores sobre la importancia de ESG y cero emisiones netas. Queremos alentar a los proveedores a que se unan a nosotros en el viaje hacia el objetivo de cero emisiones netas, y al mismo tiempo dejar claro que, en el futuro, preferimos cada vez más trabajar con proveedores estratégicamente alineados con nosotros en nuestros objetivos de cero emisiones netas.

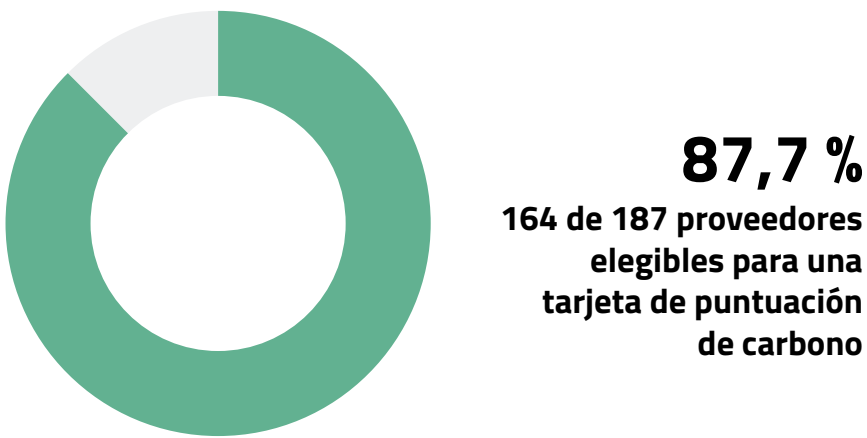
La instantánea de esta página demuestra el rendimiento en carbono de nuestros proveedores el 4 de octubre de 2023. Las cifras están sujetas a cambios diarios a medida que más proveedores aceptan compartir sus tarjetas de puntuación de carbono con nosotros.

En el momento de redactar el informe, el 87,7 % de los proveedores que compartieron su tarjeta de puntuación de ESG también aceptaron compartir su tarjeta de puntuación de carbono. De esas empresas, el 54,6 % declaró haber fijado al menos un objetivo de emisiones de GEI.

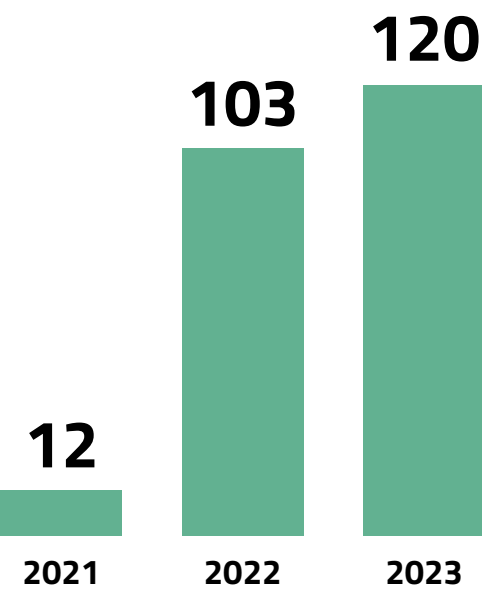
Alrededor del 37 % de nuestros proveedores afirman haber fijado objetivos de emisiones de alcance 1 y 2, mientras que el 26 % declara haber fijado objetivos de emisiones de alcance 3. Dado que las evaluaciones de EcoVadis son un proceso anual, continuaremos alentando a los proveedores a lograr una mayor transparencia y compromisos más ambiciosos en términos de acción climática.

Una instantánea de EcoVadis del rendimiento en materia de carbono de nuestros proveedores, 4 de octubre de 2023

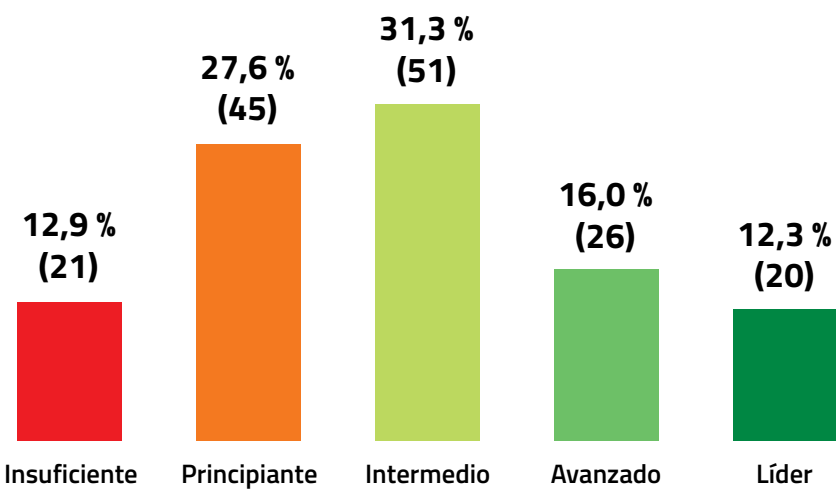
Proveedores con tarjeta de puntuación de carbono



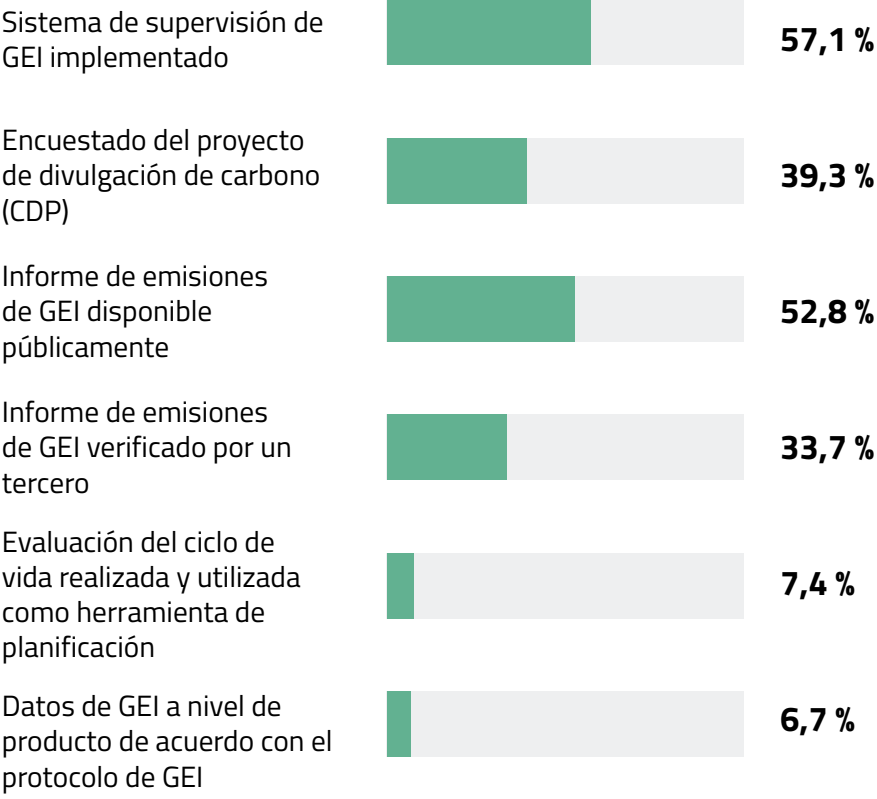
Tarjetas de puntuación de carbono publicadas



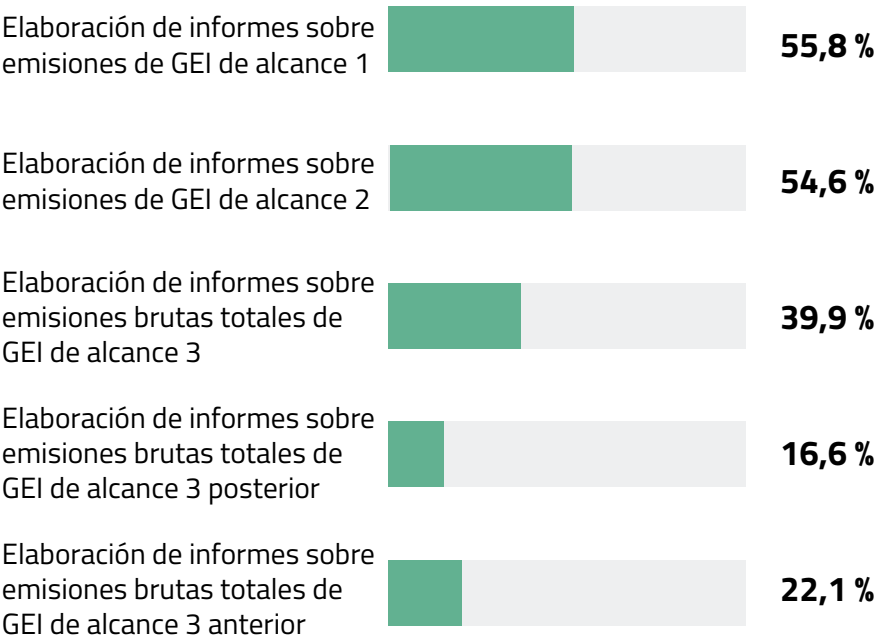
Distribución del nivel de gestión del carbono para 163 proveedores con tarjeta de puntuación de carbono



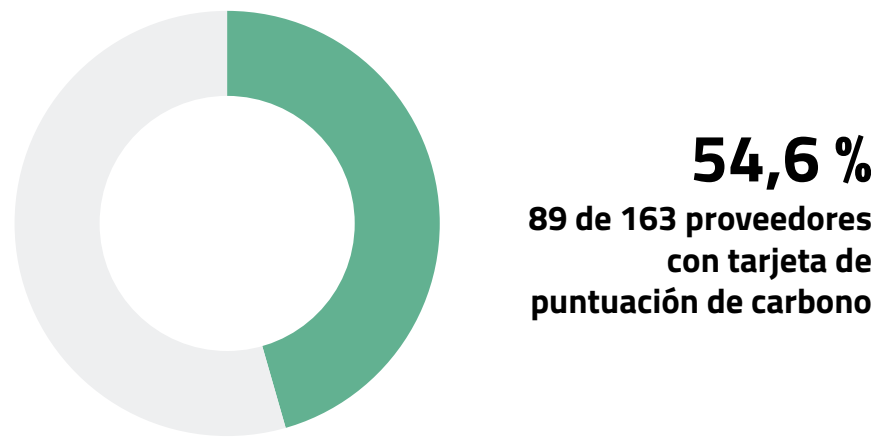
Indicadores KPI de informes de GEI para 163 proveedores con tarjeta de puntuación de carbono



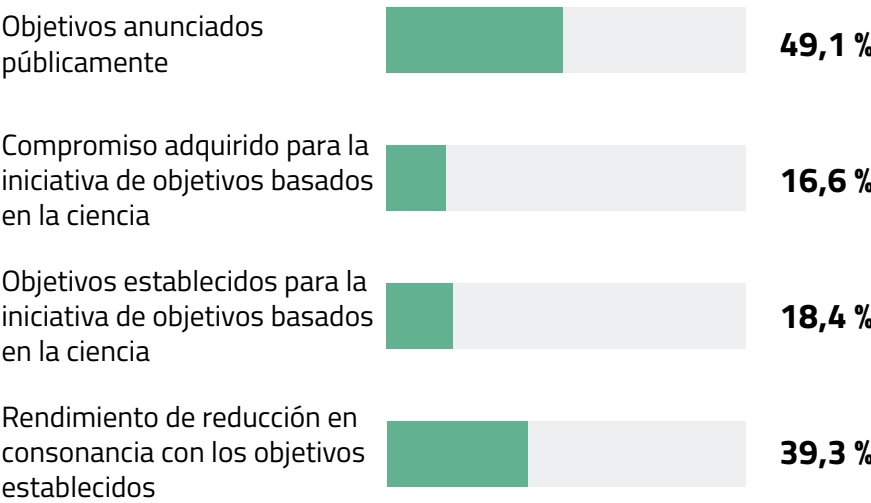
Elaboración de informes de GEI por alcance



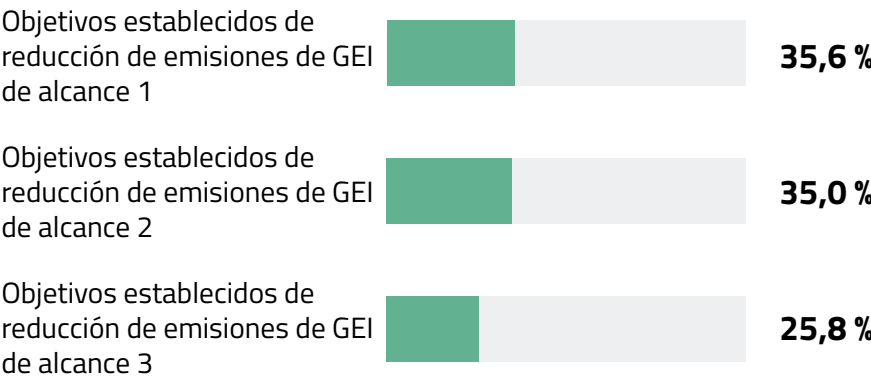
Proveedores con al menos un objetivo establecido de emisiones de GEI



Indicadores KPI de objetivos de emisiones de GEI para 94 proveedores con tarjeta de puntuación de carbono



Proveedores con objetivos de reducción de emisiones de GEI para 94 proveedores con tarjeta de puntuación de carbono





Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

[Medio ambiente >](#)

[ESRS E1](#)
[Cambio climático >](#)

E1-3

La sostenibilidad y el cero emisiones netas fueron los principales temas discutidos en nuestra conferencia anual de proveedores en diciembre de 2023.

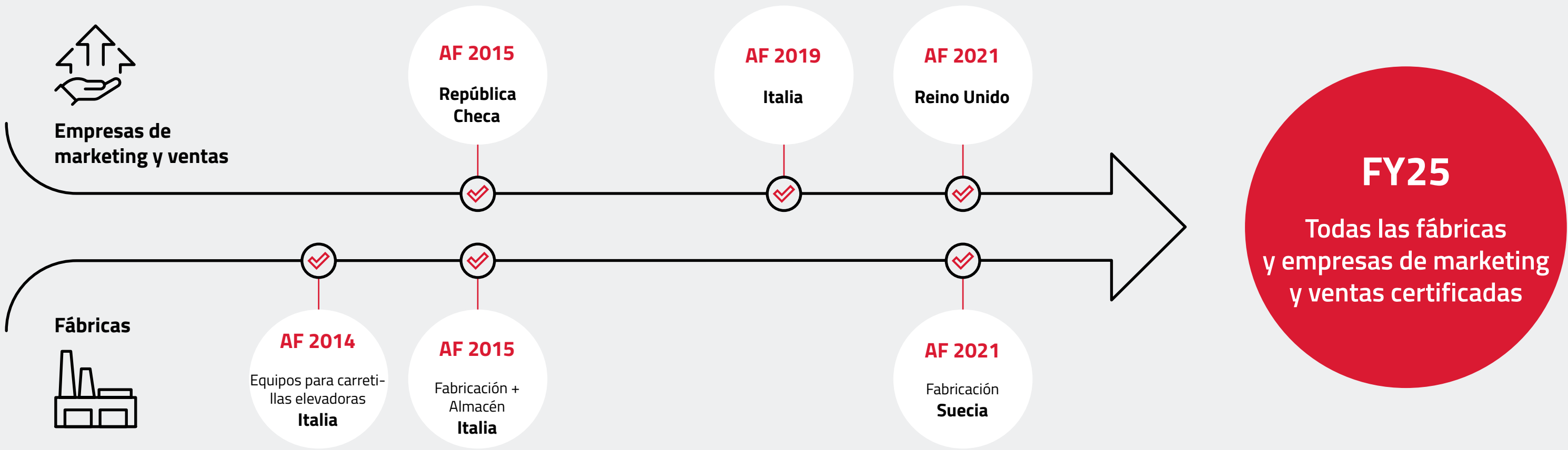
Mientras esperamos nuestra aprobación de la SBTi para compartir objetivos exactos con los proveedores, hemos dejado claro que, en el futuro, solo continuaremos trabajando con proveedores que tengan compromisos claros de transparencia y acción climática.

Participación de nuestra propia red en el objetivo de cero emisiones netas

En el AF 2023, la mayoría de las entidades cumplieron con nuestra política energética para comprar electricidad 100 % renovable a nivel de entidad. En cuatro entidades, el ejercicio de verificación externa mostró que ciertos certificados de electricidad no eran lo suficientemente sólidos para que la electricidad se contabilizara como renovable, por lo que actualizamos nuestro año base del AF 2023 en consecuencia.



Evolución de la adopción de ISO 50001 dentro de la red de Toyota Material Handling Europe



* El sistema de gestión medioambiental de nuestra entidad en los Países Bajos (AF 2016) está certificado según la norma BMWT, desarrollada por la organización sectorial neerlandesa para empresas de maquinaria industrial del mismo nombre, y está reconocido por las autoridades neerlandesas como equivalente a la norma ISO 50001 para cumplir con los requisitos de la Directiva de Eficiencia Energética de la UE.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 39 | ← | → |

[Medio ambiente >](#)

ESRS E1
[Cambio climático >](#)

E1-3

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



Let's keep our trees "growing" and

MOVE THE WORLD

towards easy and sustainable



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Participación de nuestros empleados en el objetivo de cero emisiones netas

A lo largo del AF 2023, el programa Net Zero involucró a colegas de toda nuestra empresa y recibió cientos de preguntas de empleados que preguntaban cómo podían participar. En una encuesta realizada a empleados en 2022, compañeros de trabajo seleccionaron el compromiso de la empresa con la sostenibilidad como una de las tres razones clave por las que estaban orgullosos de trabajar para Toyota Material Handling Europe.

En el AF 2024, lanzamos un nuevo curso de aprendizaje electrónico de 30 minutos en inglés, "Introduction to Net Zero", disponible para todos los empleados. Las entidades locales pueden decidir si traducen el contenido del aprendizaje electrónico a su idioma local. También hemos puesto a disposición una "formación de conducción ecológica" gratuita, impartida por Toyota Motor Europe, en la Toyota Material Handling Europe Academy, y animaremos a los responsables de RR.HH. locales y a los defensores de la sostenibilidad a compartirla con los conductores de coches de empresa y furgonetas de servicio de su región.



En junio de 2023, adaptamos nuestra campaña anual de sensibilización "Environmental Month" para que coincidiera con nuestro programa Net Zero, en tres áreas de enfoque:



Ahorrar energía y reducir las emisiones de carbono a nivel local

Cada una de nuestras entidades es responsable de los objetivos de ahorro de energía y carbono. El consumo de energía y las emisiones de carbono se notifican periódicamente a la junta directiva de cada entidad local. También apoyamos las actividades de la campaña de sensibilización energética: varias entidades de toda Europa publicaron carteles físicos o salvapantallas con nuestra campaña de "apagado" para ahorrar energía.



Fomentar acciones individuales para el ahorro de energía y carbono en el hogar

Varias entidades en Europa utilizaron los carteles que les proporcionamos para realizar sesiones de lluvia de ideas cara a cara en la oficina, pidiendo a cada empleado un compromiso personal para que realizara un cambio en su vida diaria: reducir su consumo personal de energía



Hacer que el Día Mundial de la Limpieza sea aún más importante. Para obtener más información, consulte [ESRS E2-2](#)



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 40 | ← | → |

[Medio ambiente >](#)

ESRS E1
[Cambio climático >](#)

E1-4

E1-5

Métricas y objetivos

E1-4

Objetivos relacionados con la mitigación y adaptación al cambio climático

Presentamos nuestros objetivos basados en la ciencia relacionados con la mitigación del cambio climático a la SBTi en octubre de 2023. Nuestro objetivo es predicar con el ejemplo en toda la cadena de valor de manejo de materiales yendo más rápido de lo necesario, tanto en nuestras propias emisiones como en las de toda nuestra cadena de valor.

Los objetivos relacionados con la adaptación al cambio climático no forman parte del programa Net Zero. En caso de que la adaptación climática se considere una prioridad para nuestros grupos de interés en nuestro [actual ejercicio de doble materialidad](#) , consideraremos la mejor manera de agregarla a futuras versiones de nuestra estrategia, política y planes de acción en materia de energía y clima.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con [la energía y el clima](#) , se describen en ESRS 2.

E1-5

Consumo y combinación de energía

Los datos de las dos páginas siguientes se recopilaron y consolidaron utilizando nuestro sistema de elaboración de informes de sostenibilidad "SOFI interim". Cada fábrica, empresa de marketing y ventas, almacén y oficina de personal europea introduce datos de consumo de energía en este sistema cada trimestre.

Las emisiones de alcance 1 y 2 se calculan basándose en los datos energéticos proporcionados por cada una de las entidades. La ampliación del alcance de las entidades informantes y los cambios en los factores de emisión dificultan la comparación de datos con nuestro informe de sostenibilidad de 2021.

Caso práctico

El sistema de gestión de energía ayuda a la fábrica italiana de mástiles de Toyota Material Handling a reducir las emisiones de CO₂ y mejorar drásticamente la eficiencia energética.

Nuestra fábrica de mástiles de Italia ha mejorado su eficiencia energética en un 41 % desde 2014, reduciendo sus emisiones de CO₂ en 710 toneladas en un año.

Entre los proyectos de mayor impacto se incluyen la sustitución de lámparas antiguas por lámparas LED inteligentes, la implementación de un sistema de supervisión de energía "justo a tiempo", una mejor gestión de las actividades del sistema auxiliar y la transición de la calefacción de gas a la eléctrica.

¿Cómo?

En 2014, la fábrica de equipos para carretillas elevadoras de Italia comenzó a implementar el sistema de gestión de energía ISO 50001 y recibió la certificación en 2015.

Desde que se obtuvo la certificación, la fábrica ha completado 53 proyectos energéticos diferentes que han mejorado drásticamente la eficiencia energética, ahorrado carbono y reducido costes.

¿Por qué?

Siguiendo los nuevos objetivos de materialidad de responsabilidad social corporativa (RSC) de TICO relacionados con la "Mitigación del Calentamiento Global" y la "Contribución a la Economía Circular", el viaje de nuestra fábrica de mástiles italiana está alineado con la misión de Toyota Material Handling Europe de alcanzar cero emisiones de carbono en sus operaciones.

Planes futuros de sostenibilidad

Nuestra fábrica italiana de mástiles compra actualmente electricidad 100 % renovable, de la cual el 2 % se genera a partir de paneles solares instalados en su tejado.

Para 2026, la fábrica quiere reducir aún más las emisiones de carbono de sus actividades de producción en un 35 %, en comparación con 2014.

[Más información](#) 



"En 2022, los costes energéticos en nuestra fábrica italiana de mástiles aumentaron drásticamente debido a la crisis energética mundial. Gracias a nuestra larga trayectoria en gestión energética, la empresa pudo evitar un resultado más doloroso. Es importante gestionar y supervisar la energía, involucrando a todos los departamentos, para identificar oportunidades y amenazas, y poder implementar actividades kaizen. La sostenibilidad tiene buen sentido comercial para nosotros".

Sharon Aquilea

Supervisora de sostenibilidad,
Toyota Material Handling Europe,
Equipos para carretillas elevadoras, Italia



Combinación de consumo de energía de Toyota Material Handling Europe (plantilla ESRS E1-5)

ESRS E1-5, párrafo 35. La divulgación requerida por el párrafo 33 incluirá el consumo total de energía en MWh relacionado con las operaciones propias de la siguiente manera:		
(a) Consumo total de energía procedente de fuentes no renovables para sectores de alto impacto climático, desglosado por:		MWh (AF 2023)
i.	Consumo de combustible procedente de carbón y productos del carbón	0,00
ii.	Consumo de combustible procedente de petróleo crudo y productos derivados del petróleo	98.449,75
iii.	Consumo de combustible procedente de gas natural	45.137,36
iv.	Consumo de combustible procedente de otras fuentes no renovables	0,00
v.	Consumo de productos nucleares	0,00
vi.	Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos de fuentes no renovables	2.300,31
(b) Consumo total de energía procedente de fuentes renovables desglosado por:		MWh (AF 2023)
i.	Consumo de combustible de fuentes renovables (incluidos biomasa, biogás, residuos de combustibles no fósiles, hidrógeno de fuentes renovables, etc.)	175,79
ii.	Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos de fuentes renovables	65.432,77
iii.	Consumo de energía renovable autogenerada no combustible	1.577,26
Suma	(a) Consumo total de energía no renovable: calcular como suma de líneas (a)	145.887,42
	Proporción de fuentes no renovables en el consumo total de energía (%)	68,5 %
	(b) Consumo total de energía renovable: calculado como suma de líneas (b)	67.185,82
	Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía (%)	31,5 %
Consumo total de energía		213.073,24

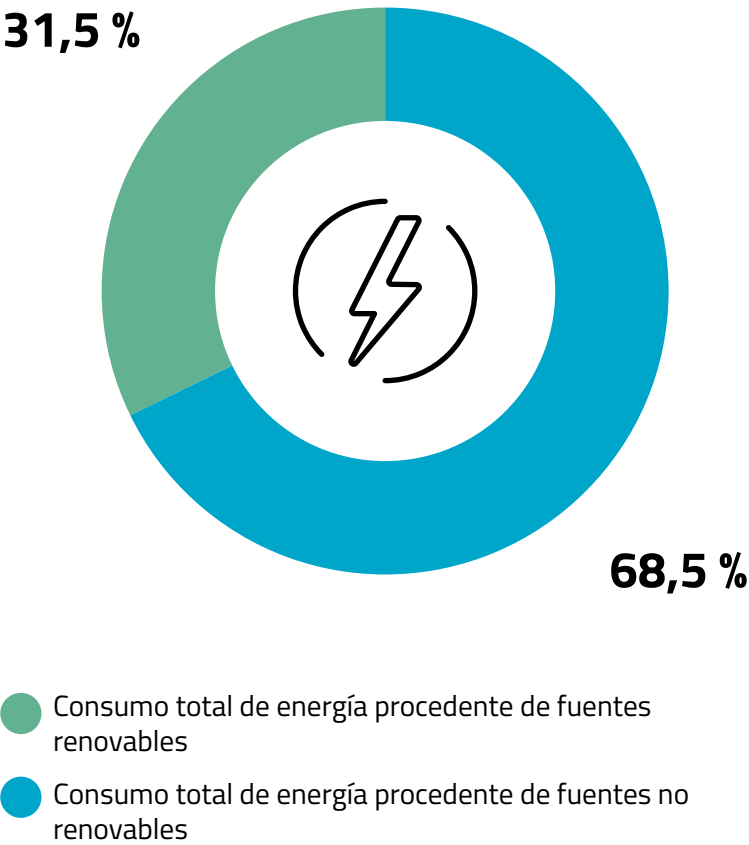
Producción de energía renovable frente a no renovable de Toyota Material Handling Europe (plantilla ESRS E1-5)

ESRS E1-5, párrafo 36. Además, cuando proceda, la empresa desagregará y divulgará por separado su producción de energía no renovable y su producción de energía renovable en MWh.		MWh (AF 2023)
Producción de energía no renovable		0,00
Producción de energía renovable		1.577,26

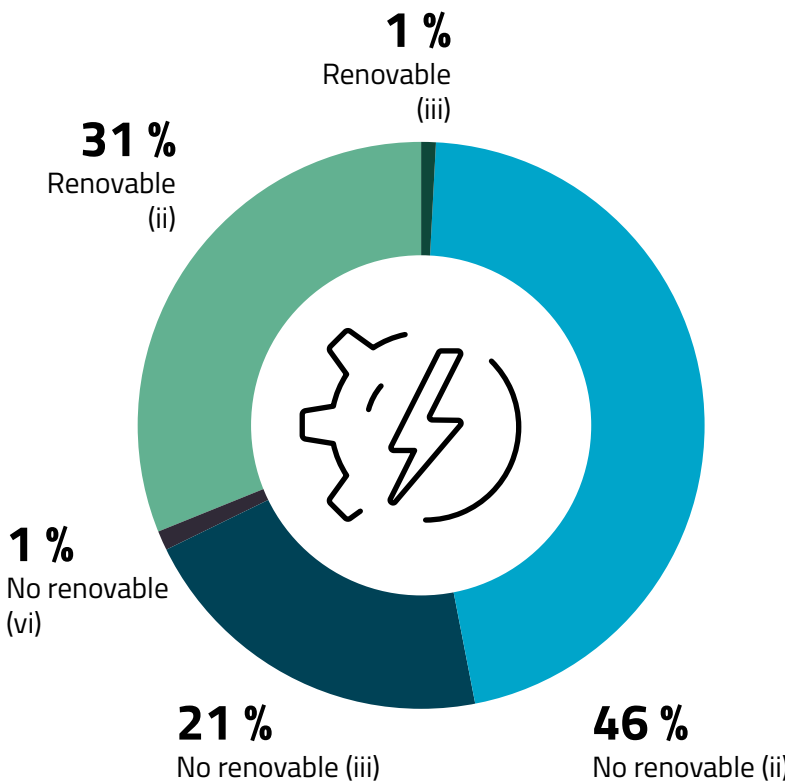
Intensidad energética de Toyota Material Handling Europe

ESRS E1-5, párrafo 37. La empresa proporcionará información sobre la intensidad energética (consumo total de energía por ingreso neto) asociada con actividades en sectores de alto impacto climático.		Valor (MWh /Millones €)
Intensidad energética por ingreso neto		70,94

Uso de energía (GWh)



Uso de energía por combustible (GWh)



213,1 GWh
Total

Ámbito	Breve descripción O motivo de exclusión (si corresponde)	Emisiones verificadas (tCO ₂ e)
Alcance 1		31.569
Alcance 2 (basado en la ubicación)		6.361
Alcance 2 (basado en el mercado)		573
Fuera de alcance		5.241
Alcance 3 total:		3.258.980
Cat 1 – Bienes y servicios adquiridos	Emisiones de bienes adquiridos cuyas principales fuentes de emisión son acero, baterías (iones de litio y plomo-ácido), aluminio, aceites, caucho, cobre, etc. Emisiones de embalajes y servidores de datos	659.502
Subcategoría: Servicios de computación en la nube y centros de datos		828
Cat 2 – Bienes de equipos	Emisiones de bienes de equipos como maquinaria, construcción, etc.	34.530
Cat 3 – Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	Emisiones rueda a depósito (WTT) para los combustibles y la electricidad utilizados en las operaciones	6.558
Cat 4 – Transporte y distribución anteriores	Transporte de entrada y de salida pagado por Toyota Material Handling Europe (carretera, ferrocarril, aire, marítimo)	264.214
Cat 5 – Residuos generados en operaciones	Emisiones por residuos generados en las operaciones	1.381
Cat 6 – Viajes de negocios	Emisiones procedentes de viajes de negocios (viajes aéreos, ferroviarios y por carretera, noches de hotel)	3.699
Cat 7 – Desplazamientos de empleados	Desplazamientos al lugar de trabajo, viajes de negocios en avión, tren, alquiler de coches, estancia en hoteles	15.435
Cat 8 – Activos arrendados anteriores	N/D: no hay activos arrendados anteriores	0
Cat 9 – Transporte y distribución de productos vendidos	El transporte posterior de alcance 3 está excluido debido a que las emisiones de la actividad están por debajo del umbral*	Excluido
Cat 10 – Procesamiento de productos vendidos	Emisiones del procesamiento posterior de unidades construidas incompletas	7
Cat 11 – Uso de productos vendidos	Emisiones de la fase de uso derivadas del uso de productos durante su vida útil respectiva, según las carretillas enviadas este año y la cantidad de combustible (carretillas ICE) y electricidad (carretillas eléctricas) consumidos en diferentes regiones.	2.256.509
Cat 11a. – Emisiones posteriores de combustibles fósiles distribuidas pero no vendidas por la empresa		N/D - no se distribuyen combustibles fósiles
Cat 12 – Tratamiento al final de su vida útil de productos vendidos	Emisiones por tratamientos de final de vida en función de los materiales de las unidades vendidas	14.172
Cat 13 – Activos arrendados posteriores	Emisiones de la fase de uso de activos arrendados que no pertenecen a Toyota Material Handling Europe	2.974
Cat 14 – Franquicias	N/D - no existen franquicias	
Cat 15 – Inversiones	N/D - no hay inversiones	
Alcance 1, 2 y 3 total (basado en la ubicación)		3.296.910
Alcance 1, 2 y 3 total (basado en el mercado)		3.291.122

* Las emisiones de esta categoría provienen del transporte de minoristas independientes. Las emisiones totales del transporte son ~8 % del alcance 3, mientras que aproximadamente el 50 % de esas emisiones son transporte de salida (es decir, el 4 % del total de emisiones de alcance 3), en el que se clasifica el transporte de distribuidores independientes. Aproximadamente el 25 % de las ventas se realizan a través de distribuidores independientes, lo que implica que un máximo de ~1 % de las emisiones podría provenir del transporte posterior. Por lo tanto, la actividad está por debajo del umbral y se considera apta para su exclusión.

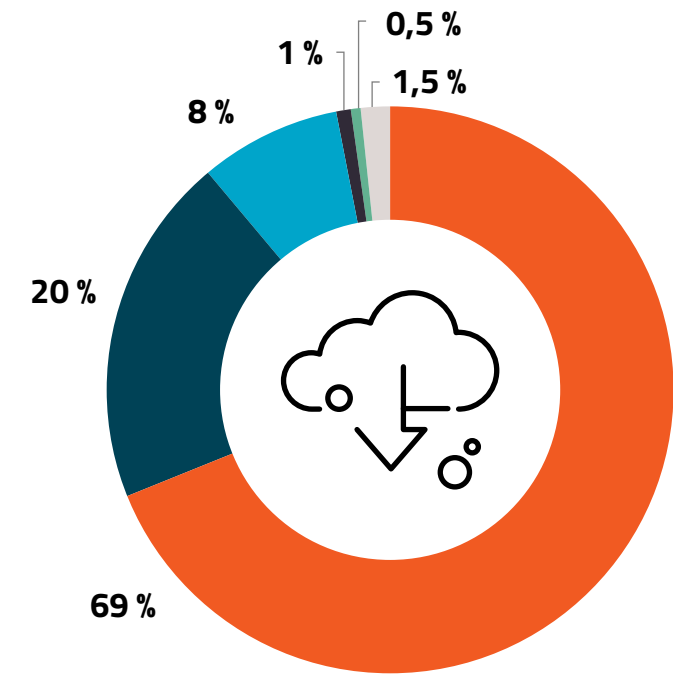
E1-6

Emisiones de GEI brutas totales de alcance 1, 2 y 3

Las emisiones de alcance 1 y 2  se calcularon en función de los datos de energía notificados a través de nuestra solución "SOFI interim", de acuerdo con el Estándar de elaboración de informes y contabilidad corporativa del protocolo de GEI . La ampliación del alcance de las entidades informantes y los cambios en los factores de emisión dificultan la comparación de datos con nuestro informe de sostenibilidad de 2021.

Las emisiones de alcance 3 se calcularon siguiendo la “Guía técnica para el cálculo de las emisiones de alcance 3” del protocolo de GEI .

Emisiones de alcance 3 de Toyota Material Handling Europe



- **69 %** Uso de productos vendidos
- **20 %** Bienes y servicios adquiridos
- **8 %** Transporte y distribución anterior
- **1 %** Bienes de equipos
- **0,5 %** Desplazamientos de empleados
- **1,5 %** Otras categorías

3.258.980 (tCO₂e)
Total



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 43 | ← | → |

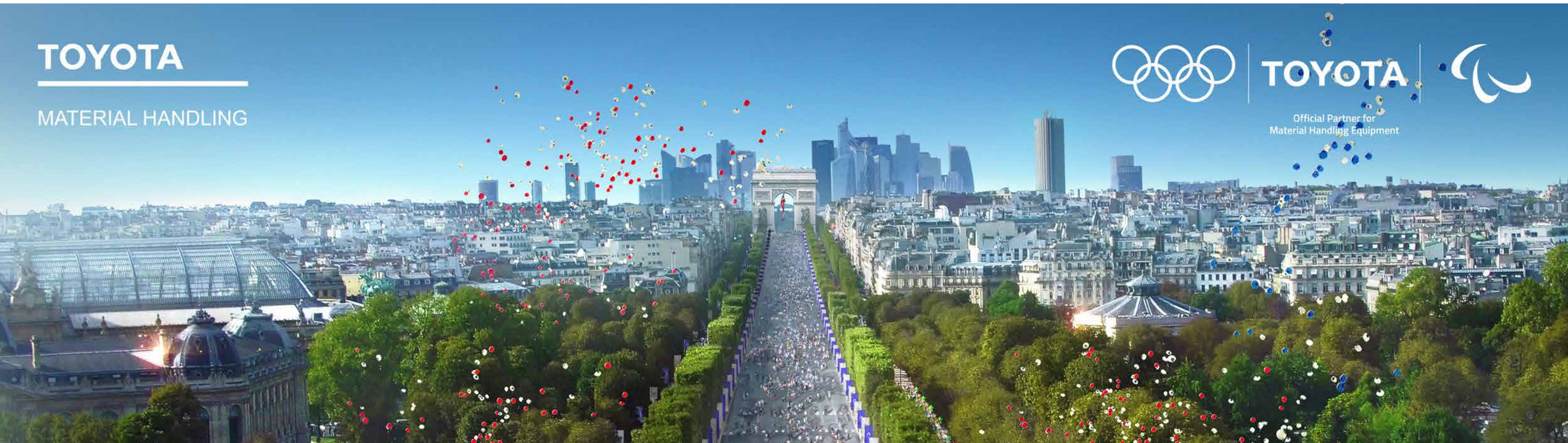
[Medio ambiente >](#)

ESRS E1
[Cambio climático >](#)

E1-7

E1-8

E1-9



E1-7

Proyectos de eliminación y mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono

No participamos en la eliminación directa de gases de efecto invernadero de la atmósfera, y no compramos ningún crédito de carbono para compensar nuestra huella de carbono corporativa.

Como empresa inscrita en la SBTi, herramientas como la eliminación de GEI y las compensaciones de carbono solo se permiten una vez que se elimina el 90 % de las emisiones mediante la promoción de la eficiencia energética y la energía renovable en toda nuestra cadena de valor. No pretendemos utilizar compensaciones de carbono en el futuro previsible, ya que queremos centrar nuestro programa Net Zero en la eliminación real de las emisiones de carbono.

Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024

Participamos en el patrocinio de Toyota de los Juegos Olímpicos de París 2024. Este evento único se mantiene fuera de nuestro balance de carbono corporativo. Los Juegos de París han fijado objetivos ambiciosos para reducir a la mitad las emisiones totales de carbono de los Juegos en comparación con ediciones anteriores.

Apoyaremos los Juegos proporcionando equipos eléctricos de manejo de materiales mediante contratos de alquiler. Nuestro enfoque está en mitigar las emisiones de carbono eliminándolas siempre que sea posible, reducir las emisiones con la adopción de un buen comportamiento en la hostelería y, solo como último recurso, utilizar compensaciones de carbono.

Hemos calculado nuestras emisiones utilizando las emisiones del ciclo de vida completo de las carretillas prorrateadas por la duración del alquiler para los Juegos. Planeamos compensar más del 100 % de esas emisiones. Estas compensaciones han sido seleccionadas por un socio local sólido con una combinación de proyectos forestales y agrícolas locales en Francia, y reciben la certificación "[Label bas-carbone](#)" ➤ desarrollada por el gobierno francés con un seguimiento de auditoría claro y transparente. Este proceso también nos proporcionará experiencia práctica con las compensaciones de carbono como una de las herramientas para la descarbonización de nuestras emisiones restantes en el futuro.

E1-8

Precio interno del carbono

Actualmente estamos considerando el precio interno del carbono como una de varias herramientas e incentivos potenciales para impulsar el avance en nuestro compromiso de cero emisiones netas.

E1-9

Efectos financieros previstos de riesgos materiales físicos y de transición y posibles oportunidades relacionadas con el clima

La empresa ha investigado ciertos riesgos físicos y de transición como parte de la preparación del caso de negocio para el programa Net Zero. La materialidad de estos efectos y riesgos aún no se ha evaluado formalmente como parte de la preparación de la empresa para el cumplimiento de la legislación pertinente de la UE. A la fecha, la empresa aún no ha calculado ningún efecto financiero potencial material derivado de los riesgos físicos y de transición. Podremos tratar esta cuestión con más detalle en futuros informes de sostenibilidad.

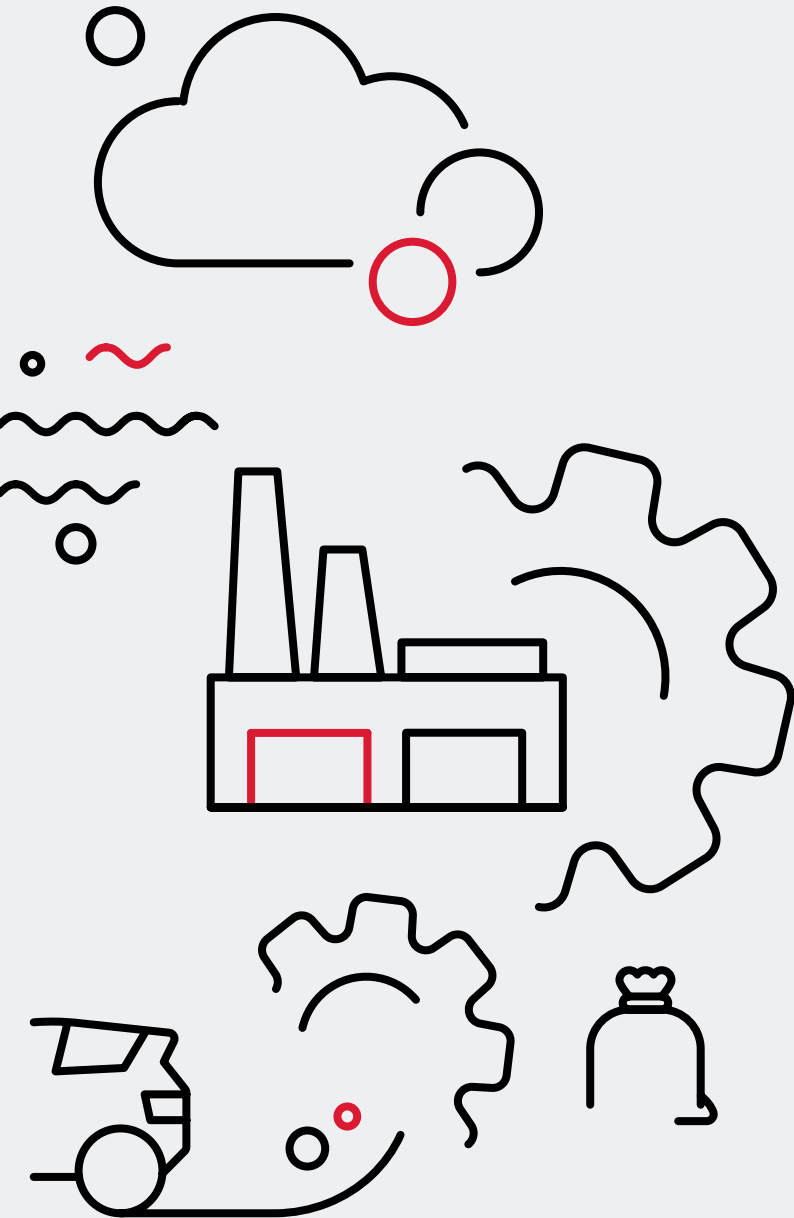


"Estamos orgullosos de suministrar equipos eléctricos de manejo de materiales para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. Esta es una oportunidad perfecta para que mostremos las tecnologías avanzadas disponibles en la actualidad, que demuestran que se están tomando medidas importantes para reducir las emisiones y el impacto medioambiental".

Mark Peters

director de marketing,
Toyota Material Handling Europe

ESRS E2 Contaminación



Intensificación de la prevención de la contaminación

Como fabricante de carretillas elevadoras, para nuestras propias operaciones se utilizan diversas sustancias que podrían provocar eventos relacionados con la contaminación. Cuando en nuestras operaciones se utilizan sustancias potencialmente contaminantes, normalmente se usan en pequeñas cantidades, en ambientes controlados para evitar derrames o contenidas en piezas de carretillas.

Sin embargo, hemos implementado varios procesos para cambiar a sustancias menos contaminantes cuando sea posible, minimizar el riesgo de derrames e informar sobre cualquier derrame cuando ocurra en nuestras propias operaciones. Para obtener más información sobre por qué y dónde utilizamos sustancias potencialmente contaminantes (y nuestros procedimientos vigentes para abordar la contaminación), consulte las [divulgaciones IRO-1](#) y [E2-1](#).

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, debemos completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Ya podemos compartir una evaluación cualitativa que demuestra nuestro enfoque actual sobre la contaminación en toda la cadena de valor. La legislación nueva y existente del Pacto Verde de la UE seguirá elevando el nivel de prevención y control de la contaminación para nuestros clientes, nuestros proveedores y nuestra empresa.

El riesgo de eventos relacionados con la contaminación a gran escala se sitúa principalmente en las fases iniciales de la cadena de valor. Por lo tanto, los principales proveedores de material directo están obligados a contar con la certificación ISO 14001 y a firmar nuestro Código de conducta para proveedores, que establece requisitos específicos sobre el control de la contaminación por parte de nuestros proveedores. La evaluación de EcoVadis que estamos implementando entre nuestros proveedores también nos permitirá gestionar este riesgo previamente.

En el futuro, el mayor riesgo de contaminación se producirá si nuestras carretillas sufren un accidente en las instalaciones de un cliente. Esto podría provocar una serie de problemas, incluidos incendios y fugas importantes de productos químicos, como aceite, gasolina y ácido de batería. Por eso nos centramos en la [seguridad del cliente](#) como una cuestión esencial y estratégica. También podría ocurrir un evento menor de contaminación química durante el mantenimiento en las instalaciones de los clientes, por lo que contamos con procedimientos para prevenir, controlar y notificar este riesgo.

Consideramos que nuestro compromiso con las emisiones netas cero es una gran oportunidad para intensificar la prevención y el control de la contaminación. Reducir significativamente el uso de combustibles fósiles en toda la cadena de valor también tendrá un impacto positivo en la reducción de otros contaminantes asociados con el abastecimiento, la distribución y la combustión de combustibles fósiles. Sin embargo, como fabricantes de carretillas eléctricas, sabemos que debemos adoptar un enfoque totalmente circular para abordar los impactos medioambientales, incluida la prevención y el control de la contaminación.

ESRS 2 IRO-1

Procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la contaminación

Según nuestra matriz de cuestiones esenciales de 2021, la "Gestión medioambiental" se consideró una cuestión esencial, pero no estratégica. Como la prevención de la contaminación es el objetivo número uno de la gestión medioambiental, equiparamos ambas cuestiones a los efectos de este informe. Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad. En la tabla de esta página, destacamos los subtemas cubiertos en nuestro informe anterior, que también podemos seguir divulgando en este informe.

Todas nuestras fábricas tienen un riesgo potencial elevado de eventos relacionados con la contaminación, ya que utilizamos varios productos químicos durante todo el proceso de producción. Como parte de su sistema de gestión medioambiental con certificación ISO 14001, todas las fábricas cuentan con procedimientos para prevenir derrames al aire, agua y suelo y para limpiar derrames accidentales de agua o suelo. Asimismo, cuentan con procedimientos de elaboración de informes para informar a Toyota Industries Corporation (TICO) y Toyota Material Handling Europe sobre este tipo de eventos. Cuando se les exija hacerlo, las fábricas también informarán a las autoridades locales sobre todo lo anterior.

ESRS E2	
Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos	
Contaminación	
Contaminación del aire	Ninguno especificado en ESRS E2
Contaminación del agua	
Contaminación del suelo	
Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	
Sustancias preocupantes	
Sustancias extremadamente preocupantes	
Microplásticos	
no esencial, no cubierto en el informe esencial, cubierto en el informe esencial y estratégico, cubierto más ampliamente	
Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.	

Todas nuestras empresas de marketing y ventas y almacenes logísticos también tienen riesgo de que ocurran eventos relacionados con la contaminación en sus ubicaciones y en las instalaciones de los clientes, debido al uso de productos químicos para el mantenimiento y reacondicionamiento de las carretillas. Como parte de su sistema de gestión medioambiental, todas las empresas de marketing y ventas cuentan con procedimientos de control para prevenir derrames y limpiar derrames accidentales. También existen procedimientos de elaboración de informes para informar a Toyota Material Handling Europe. Cuando se producen derrames en las instalaciones de un cliente, nuestros técnicos de servicio están formados para tratarlos y notificarlos tanto al cliente como a Toyota Material Handling Europe.

Nuestros departamentos de I+D y compras trabajan juntos para identificar [sustancias extremadamente preocupantes](#) (SVHC). Trabajamos continuamente con proveedores para encontrar posibles reemplazos para las SVHC; consulte la [divulgación E2-4](#) para obtener más información.



E2-1

Políticas relacionadas con la contaminación

La **política medioambiental de Toyota Industries Corporation (TICO)** ► establece que nos esforzamos por utilizar sustancias químicas más respetuosas con el medio ambiente en nuestros productos, al tiempo que reducimos las sustancias no deseadas de nuestras propias actividades de producción.

Los mismos objetivos de la política se reflejan en nuestro propio **Código de conducta** ►. La certificación ISO 14001 es obligatoria para todas las fábricas a nivel mundial y recomendada para otras entidades. Las fábricas deben realizar auditorías internas independientes y de alta calidad basadas en su sistema de gestión medioambiental.

Nuestro **Código de conducta para proveedores** ► establece que los proveedores deberán cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables, como la Directiva de registro, evaluación, autorización y restricción de productos químicos (REACH) y la Directiva de restricción de sustancias peligrosas (RoHS) de la UE, que prohíbe o restringe el uso de sustancias específicas. Los proveedores deben identificar, administrar y enumerar las SHVC según lo requiera cada entidad, así como cumplir con las leyes y regulaciones de etiquetado aplicables para el diseño, fabricación, reciclaje y eliminación.

Es necesario identificar los riesgos e impactos medioambientales para optimizar el rendimiento medioambiental, y los planes de mejora medioambiental deben revisarse cada año. Los proveedores deben controlar las emisiones al aire de compuestos orgánicos volátiles (COV), corrosivos, partículas y productos químicos que agotan la capa de ozono. También se deben supervisar los subproductos de la combustión generados en las operaciones, según lo exigen las leyes y regulaciones aplicables antes de la descarga. Los proveedores deben investigar los posibles riesgos de contaminación del suelo debido a actividades previas o en curso en sus instalaciones.

Los proveedores deben reducir las aguas residuales, los desechos sólidos y las emisiones al aire, incluidas las emisiones indirectas al aire relacionadas con la energía y las sustancias preocupantes, mediante la aplicación de medidas de conservación adecuadas y el reciclaje, la reutilización o la sustitución de materiales. Deben identificarse las posibilidades de conversión a fuentes de energía renovables. Por último, los proveedores deben evitar cualquier contaminación medioambiental grave; si esto ocurre, los proveedores deberán notificar cualquier caso a Toyota Material Handling Europe y a cualquier otra autoridad, según lo exige la ley. Las quejas medioambientales deben registrarse y actuar en consecuencia.

E2-2

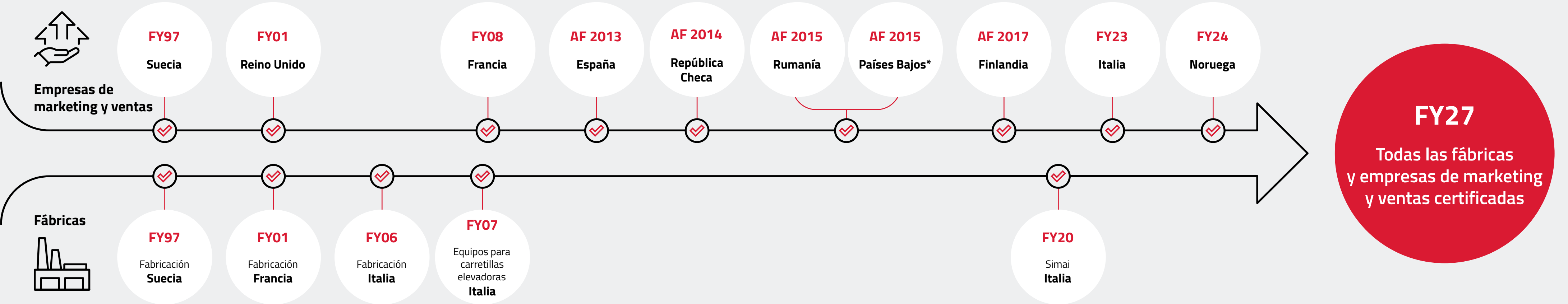
Acciones y recursos relacionados con la contaminación

Nuestras cinco fábricas, así como cuatro de nuestras empresas de marketing y ventas, han establecido funciones de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (QHSE) con equipos de expertos y presupuestos dedicados al mantenimiento de sistemas de gestión según hasta cinco normas de gestión ISO diferentes.

En algunas de nuestras entidades de tamaño mediano, esta función la desempeña un experto específico a tiempo completo. En todas las demás entidades, las responsabilidades las lleva a cabo un profesional que también tiene otras responsabilidades fuera de QHSE.

Debido a nuestro modelo de negocio descentralizado, los presupuestos y los recursos son una responsabilidad local, cuya información aún no se recopila de forma centralizada. Para alinearnos con los ESRS, tendremos que recopilar y notificar estos datos de forma centralizada para 2026.

Nuestro viaje hacia la certificación ISO 14001



* El sistema de gestión medioambiental de Toyota Material Handling Nederland (2015) está certificado según la norma BMWT, desarrollada por la organización sectorial neerlandesa para empresas de maquinaria industrial.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno

Contamos con dos programas de acreditación a nivel europeo: dentro de nuestra propia organización, contamos con el programa Lean Service Excellence (LSE) y nuestros socios independientes realizan la Evaluación y Certificación del Servicio Posventa (ASEC). Estos programas garantizan que los equipos de servicio y los distribuidores cuenten con el proceso adecuado para cumplir con los requisitos técnicos, y puedan dar servicio a las carretillas de forma segura y respetando el medio ambiente.

La campaña anual de sensibilización del “Mes del Medio Ambiente” de nuestros empleados se ha dedicado a la prevención y el control de la contaminación durante los últimos tres años. Invitamos a las empresas de nuestra red a participar en el Día Mundial de la Limpieza 2023, como parte de nuestro compromiso de "Hacer el Día Mundial de la Limpieza aún más grande".



Social



Gobernanza



Apéndice

Este año, más de 1.000 empleados de 14 países participaron en el Día Mundial de la Limpieza.

Medio ambiente >

ESRS E2
Contaminación >

E2-2
E2-3



Métricas y objetivos

E2-3

Objetivos relacionados con la contaminación

En las últimas décadas, la legislación medioambiental se ha centrado principalmente en actividades que tienen lugar dentro de los procesos de fabricación. Por ello, nuestra empresa tiene la política de hacer que la norma ISO 14001 sea obligatoria para todas nuestras fábricas. Hemos transmitido aún más este requisito a nuestros principales proveedores. Debido al Pacto Verde de la UE, vemos un cambio de enfoque de la fabricación a la producción y los servicios en el punto de venta. Hasta el momento, el 45 % de nuestras empresas de marketing y ventas han elegido voluntariamente la certificación ISO 14001.

Nos hemos fijado el objetivo de que todas las empresas de ventas y almacenes logísticos alcancen la ISO 14001 en 2030. Esto proporcionará un sistema de gestión que les permitirá cumplir con la legislación emergente. Si bien las regulaciones de la UE están estandarizadas en todos los países de la UE, las directivas difieren en su interpretación a nivel de la UE por parte de los parlamentos nacionales, razón por la cual creemos que el cumplimiento medioambiental se gestiona mejor a nivel de entidad.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con la contaminación , se describen en ESRS 2.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 47 | ← | → |

[Medio ambiente >](#)

ESRS E2
[Contaminación >](#)

E2-4
E2-5
E2-6

E2-4

Contaminación del aire, agua y suelo

Nuestras fábricas en Francia, Italia y Suecia deben informar a TICO de cualquier infracción de la normativa medioambiental en un plazo de 24 horas a través del software de informes de sostenibilidad, "RISE". Para ello se requieren informes separados de las emisiones al aire, agua y suelo, así como los incidentes con malos olores, ruidos, vibraciones, desechos u otras violaciones medioambientales.

A nivel europeo, todas las entidades deben informar de volúmenes de derrames sustanciales de productos químicos en el software de elaboración de informes de sostenibilidad de Toyota Material Handling Europe. En el AF 2023, no tuvimos ningún derrame accidental de productos químicos notificado que afectara al aire, al agua o al suelo.

Además, TICO exige que todas las fábricas del mundo minimicen las sustancias preocupantes en su producción. Por esta razón, nuestra fábrica de Suecia pasó de utilizar pintura a base de disolvente hace varios años a utilizar ahora pintura a base de polvo.

Al aplicar nuestros [objetivos climáticos](#) , reduciremos significativamente la contaminación resultante de la quema de combustibles fósiles por parte de los proveedores, de nuestras propias operaciones y de nuestros productos.

En 2023, nuestra empresa de marketing y ventas de Bélgica implementó un proyecto para reducir los COV. Toyota Material Handling Belgium decidió cambiar el tipo de pintura y el procedimiento de pulverización y secado de pintura utilizados en la reparación y renovación de las carretillas procedentes de clientes.

Este nuevo producto se aplicó sin ninguna adaptación técnica a la infraestructura existente y el resultado fue similar al aspecto final de las carretillas recién pintadas. Además, el proyecto logró reducir en un 45 % las emisiones de COV resultantes del proceso de pintura. Aunque no supera los límites legales de COV, esta reducción significa condiciones más saludables para los técnicos de taller.

E2-5

Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes

Según la Directiva marco sobre residuos de la UE, las empresas tienen la obligación de registrar cualquier producto que contenga sustancias extremadamente preocupantes en la "base de datos de información sobre sustancias preocupantes en artículos como tales o en objetos complejos" (base de datos SCIP), que está gestionada por la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA).

Desde 2020, nos hemos puesto en contacto con más de 600 proveedores para proporcionarles la información necesaria sobre la presencia de SVHC en sus productos. Esto nos permite obtener los datos necesarios para cumplir con nuestras obligaciones de elaboración de informes a nivel de fábrica. En 2023, implementamos una solución simplificada para registrar números SCIP para cada entidad

jurídica relevante, vinculándola a los números SCIP creados para las fábricas. Según el reglamento REACH de la UE, la empresa tiene el deber de informar a los clientes sobre todos nuestros productos que contienen SVHC. Actualizamos la [carta REACH](#)  en nuestro sitio web anualmente para garantizar que nuestros clientes tengan acceso a estos datos. Hemos notado que una cantidad cada vez mayor de clientes solicitan nuestros números SCIP, a pesar de que SCIP no está diseñado pensando en los usuarios finales. Los datos los deben utilizar las entidades que se encargan de la eliminación de las máquinas.

E2-6

Efectos financieros previstos

Actualmente es demasiado pronto para que podamos informar sobre los posibles efectos financieros de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación en nuestras propias operaciones y en toda nuestra cadena de valor.



“Gracias a un proyecto de pintura en Toyota Material Handling Belgium, hemos reducido nuestras emisiones de compuestos orgánicos volátiles en un 45 %”.

Philip de Jongh

Responsable de seguridad, salud, medio ambiente y calidad (SHEQ),
Toyota Material Handling Belgium

Notificación en la base de datos SCIP

El deber de información se aplica a todos los actores de la cadena de suministro desde el primer artículo que contiene SVHC

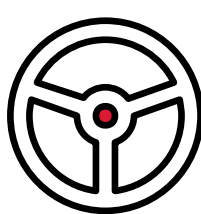


Artículo con SVHC
superior a 0,1 peso -%

Tornillo



SVHC



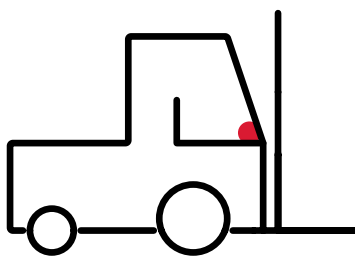
Volante



Tornillo



SVHC



Carretilla



Volante



Tornillo



SVHC



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 48 | ← | → |

[Medio ambiente >](#)

ESRS E3
[Recursos hídricos y
marinos >](#)

ESRS 2 IRO-1
E3-1

ESRS E3

Recursos hídricos y marinos



Nuestro enfoque del agua

Para cumplir plenamente con los Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS) para 2026, tendremos que completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Planeamos hacerlo para entonces; por ahora, compartiremos una evaluación cualitativa que representa nuestro enfoque actual sobre los recursos hídricos y marinos en toda la cadena de valor.

Como fabricante de carretillas elevadoras, nuestros grupos de interés consideran poco probable que nuestras propias operaciones tengan un impacto material en los recursos hídricos y marinos. Nuestras fábricas son principalmente plantas de montaje con extracciones de agua limitadas.

Si hay algún impacto material, es probable que se encuentre en etapas anteriores de la cadena de valor. Por ejemplo, la fabricación de baterías de plomo-ácido para nuestras carretillas eléctricas es un proceso que consume mucha agua.

Hasta el momento, no hemos identificado ningún efecto significativo en los recursos hídricos y marinos debido al uso o eliminación de nuestros productos por parte de los clientes. A diferencia de otros temas de ESRS, nuestros clientes normalmente no consideran que el agua sea un criterio que pueda excluarnos como proveedor.

ESRS 2 IRO-1

Procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con los recursos hídricos y marinos

De acuerdo con nuestra [matriz de cuestiones esenciales de 2021](#) ⓘ, el "Agua" se consideró una cuestión no esencial, ya que solo enfocamos nuestras preguntas en el impacto de nuestras propias operaciones.

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de sus cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar en cuanto a su materialidad a lo largo de la cadena de valor. En informes anteriores cubrimos la cuestión de las extracciones de agua.

Los ESRS hacen una distinción entre el consumo de agua, donde se utiliza agua para crear el producto final, y las extracciones de agua, donde se utiliza agua en los procesos, por ejemplo, para fines de limpieza, pero luego se libera nuevamente. Como fabricantes de equipos de manejo de materiales, consideramos que nuestro consumo de agua es insignificante o cercano a cero, por lo que seguimos enfocándonos en informar sobre las extracciones de agua.

No recopilamos datos sobre vertidos de agua. Por ahora, suponemos que esto es aproximadamente igual a nuestras extracciones de agua. Ya que no tenemos instalaciones importantes cerca de la costa, también suponemos que no hay vertidos de agua al océano. Ninguna de nuestras entidades comerciales está involucrada en la extracción y uso de recursos marinos. No conocemos socios en nuestra cadena de suministro involucrados en la extracción o el uso de recursos marinos (a excepción de los combustibles fósiles, que estamos tratando de eliminar a través de nuestro programa Net Zero).

Siguiendo las pautas internas de elaboración de informes medioambientales de Toyota Industries Corporation, comenzamos a informar sobre extracciones de agua en 2012 (el proceso de extracción de agua de cualquier fuente natural (por ejemplo, agua subterránea o agua de ríos o lagos)) internamente en todas nuestras operaciones europeas. A partir de 2015, comenzamos a incluir estos datos en nuestros informes públicos. Estas cifras, relativamente bajas en comparación con otros sectores industriales, proporcionan una prueba más de que el agua no es el problema medioambiental más crítico en el que nuestra empresa debe centrarse.

Sin embargo, como empresa ambientalmente responsable y consciente de los costes, animamos a las entidades locales a reducir su consumo de agua. Por ejemplo, las fábricas de Francia y Suecia han reducido significativamente su uso de agua y al mismo tiempo han aumentado sus ingresos.

ESRS E3

Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos

Recursos hídricos y marinos

Agua	Consumo de agua
Recursos marinos	Extracciones de agua
	Vertidos de agua
	Vertidos de agua en los océanos
	Extracción y uso de recursos marinos

- ☐ no esencial, no cubierto en el informe
- ☒ esencial, cubierto en el informe
- ☐ esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.

E3-1

Políticas

En todas nuestras actividades de la cadena de valor, el enfoque de nuestra empresa respecto de la gestión sostenible del agua se alinea con los principios establecidos en las **políticas medioambientales de Toyota Industries** ➤.

Nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos, la prevención de la contaminación y la gestión medioambiental a través de la norma ISO 14001 recoge implícitamente el agua como un recurso que debe gestionarse de forma responsable.

Todo proveedor debe firmar el **Código de conducta para proveedores** ➤ como parte de su incorporación o renovación de contrato. Este documento requiere que los proveedores supervisen el uso del agua, analicen, controlen y traten las aguas residuales y prevengan la contaminación del escurrimiento de aguas pluviales de sus instalaciones.

E3-2

Acciones y recursos

Si bien no establecemos objetivos hídricos a nivel corporativo central, se alienta a las entidades locales a impulsar los objetivos hídricos como una prioridad local.

Dado que el "Agua" es uno de los 21 criterios de sostenibilidad de EcoVadis, nuestras 25 entidades locales, así como más de 200 proveedores que aceptaron compartir su calificación de sostenibilidad de EcoVadis, están siendo evaluados actualmente en aspectos clave de cómo la gestionan.

Aunque actualmente no nos centramos en el agua como una cuestión esencial en toda nuestra cadena de valor, profundizaremos nuestro enfoque en el futuro. Una vez que los proveedores hayan incorporado la herramienta EcoVadis, su mapa de riesgos integrado nos permitirá investigar los riesgos hídricos en nuestras propias operaciones y en toda nuestra cadena de suministro.

Métricas y objetivos

E3-3

Objetivos

Como lo exigen los criterios de No causar daños significativos de la taxonomía de la UE, en todas nuestras ubicaciones se realizará una evaluación de riesgos hídricos para 2025.

Para 2027, también identificaremos las categorías de la cadena de suministro que tienen un gran impacto en el uso y la contaminación del agua. Esto nos ayudará a seleccionar proveedores según las mejores prácticas.

En una encuesta de gestión medioambiental de 2023, el 11 % de las entidades operativas notificó que tienen objetivos hídricos locales como parte de sus sistemas de gestión medioambiental local ISO 14001.

Alentamos a otras entidades, especialmente a aquellas afectadas por un alto estrés hídrico, a hacer lo mismo.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con objetivos medioambientales, se describen en ESRS 2.

E3-4

Extracción de agua

ESRS E3-4, párrafo 28. La divulgación que requiere el párrafo 26 incluirá:		Valor (Dm³)
(a)	Extracción total de agua	87,39
(b)	Consumo total de agua	No registrado
(c)	Vertidos totales de agua	No registrado
(d)	Cuando sean materiales, vertidos de sustancias prioritarias (en toneladas o kilogramos)	Ninguno

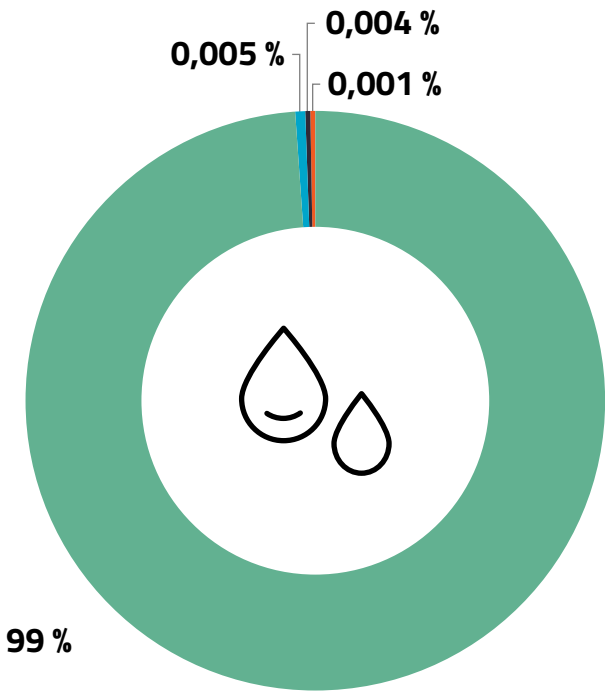
Gestión de la intensidad del agua

ESRS E3-4, párrafo 32. Cuando la empresa proporcione la divulgación que requiere el párrafo 30, incluirá lo siguiente:		Valor (Dm³)
(a)	Extracción total de agua	0,027536772
(b)	Consumo total de agua	No registrado
(c)	Vertidos totales de agua	No registrado

Nuestra extracción de agua, AF 2023

Indicador (extracciones)	Extraído (m³)
Agua municipal	86.477
Aguas residuales recicladas en el mismo proceso	486
Agua de lluvia recogida	321
Agua subterránea	109
Agua superficial	0
Aguas residuales de otra organización	0

87.394 m³
Total



Consumo de agua

Desde 2019, todas nuestras fábricas y el 81 % de nuestras empresas de marketing y ventas notifican trimestralmente sus datos sobre el agua. La mayoría de las entidades que no notifican estos datos son pequeñas empresas donde las tarifas del agua están incluidas en el alquiler. Por lo tanto, los datos disponibles son limitados.

Más del 95 % del consumo de agua notificado es agua municipal. El agua de lluvia representa el 4 % de nuestro consumo total de agua, frente al 1 % en el AF 2019. Se informó de que el agua de proceso reciclada y el agua subterránea representaban menos del 1 % del uso de agua.

En el AF 2023, nuestras entidades notificaron más de 87.000 m³ de uso de agua, de los cuales más del 65 % se utilizó en nuestras fábricas como parte del proceso de fabricación. El agua utilizada en nuestras empresas de marketing y ventas se utilizó principalmente para limpiar carretillas alquiladas y usadas.

A medida que nuestro negocio creció, las extracciones de agua de la empresa aumentaron un 33 % desde el AF 2021; sin embargo, nuestras extracciones de agua disminuyeron un 13 % en relación con los ingresos, por lo que somos más eficientes en el uso del agua.

E3-5

Efectos financieros previstos

Se estima que el agua representa menos del 0,01 % del gasto anual de la empresa; por lo tanto, es poco probable que el consumo de agua sea un factor financieramente importante en nuestras operaciones o para nuestras entidades.

Para las operaciones o proveedores en áreas con estrés hídrico, existe un riesgo cada vez mayor de que el agua no esté disponible durante uno o más días. En el futuro, esto podría causar perturbaciones importantes en nuestra cadena de valor.

Dado que recientemente comenzamos a alinearnos más estrechamente con los proveedores en cuanto a sus riesgos de sostenibilidad, en este momento es demasiado pronto para cuantificar los riesgos en la cadena de suministro. A medida que EcoVadis se vaya extendiendo cada vez más entre nuestros proveedores, podremos evaluar con más detalle temas de sostenibilidad como el agua.

ESRS E4 Biodiversidad y ecosistemas



Nuestro enfoque hacia la biodiversidad

E4-1

Plan de transición y consideración de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y modelo de negocio

Dado que la gestión de la biodiversidad y los ecosistemas aún no se ha considerado un tema material para nuestro negocio, actualmente no contamos con un plan de transición específico al respecto.

ESRS 2 SBM-3

Impactos, riesgos y oportunidades materiales

Como empresa, necesitaremos completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades para 2026 para estar completamente alineados con los Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS) para 2026. Por ahora, podemos compartir una evaluación cualitativa que describa nuestro enfoque actual sobre biodiversidad en toda la cadena de valor.

Como fabricante de carretillas elevadoras, nuestros grupos de interés consideran poco probable que nuestras operaciones tengan un impacto material en la biodiversidad local. En nuestra industria, los impactos sobre la biodiversidad se concentran más arriba en nuestra cadena de suministro, razón por la cual la biodiversidad está integrada en nuestro [Código de conducta para proveedores](#).

Sin embargo, para cumplir con los ESRS, realizaremos una evaluación de riesgos para la biodiversidad en 2024 para ver si alguna de nuestras ubicaciones se encuentra dentro de un radio de un punto crítico de biodiversidad oficialmente protegido.

Cualquier impacto material futuro deberá considerarse de acuerdo con la normativa de la UE, por ejemplo:

- El Reglamento de la UE libre de deforestación nos obligará a investigar a los proveedores de componentes de caucho (por ejemplo, neumáticos), ya que algunas plantaciones de caucho pueden tener efectos negativos en áreas ricas en biodiversidad.
- El Reglamento de la UE sobre minerales conflictivos nos exigirá que investiguemos los orígenes de cualquier fuente de tantalio, estaño, tungsteno u oro; las minas ilegales en zonas de conflicto que producen estos metales pueden tener efectos devastadores en las personas y en las zonas ricas en biodiversidad.

Hasta ahora, nuestras conversaciones con proveedores concluyen que nadie en nuestra cadena de valor ha informado aún de la presencia de tantalio, estaño, tungsteno u oro en ninguno de los materiales que obtenemos.

No hemos identificado ningún efecto significativo en la biodiversidad derivado del uso o eliminación de nuestros productos por parte de los clientes. La oportunidad que proporcionan los informes sobre biodiversidad nos permite ofrecer una mayor transparencia a nuestros clientes, quienes han indicado que, debido a la legislación de la UE, comenzarán a excluir proveedores si esos proveedores no son lo suficientemente transparentes.

Además, varios clientes se adhieren a la [Guía voluntaria de diligencia debida para cadenas de suministro responsables de minerales](#) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las solicitudes recientes de los clientes incluyen agregar cobalto al alcance de nuestros informes sobre minerales conflictivos. Algunos clientes también han solicitado caucho certificado de origen responsable, ya sea a través del Forest Stewardship Council (FSC) o un estándar equivalente.

ESRS 2 IRO-1

Procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

De acuerdo con nuestra [matriz de cuestiones esenciales de 2021](#), la “Biodiversidad” se consideró una cuestión no esencial, por lo que solo nos centramos en el impacto de nuestras propias operaciones. Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de sus cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad. En nuestros informes anteriores no cubrimos ninguno de los posibles subtemas o subsubtemas esenciales que coincidieran con los enumerados por los ESRS, por lo que todavía no podemos cubrir ninguno de ellos dentro del alcance de este informe.

ESRS E4	
Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos	
Biodiversidad y ecosistemas	
Factores de impacto directo de la pérdida de biodiversidad	Cambio climático
	Cambio de uso de la tierra, cambio de uso del agua dulce y cambio de uso del mar
	Explotación directa
	Especies exóticas invasoras
	Contaminación
	Otros
Impacto en el estado de las especies	Tamaño de la población de especies
	Riesgo de extinción global de especies
Impacto en la extensión y condición de los ecosistemas	Degradación de la tierra
	Desertificación
	Sellado del suelo
Impacto y dependencias de los servicios ecosistémicos	
no esencial, no cubierto en el informe esencial, cubierto en el informe esencial y estratégico, cubierto más ampliamente	
Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.	

	Contenido
	Introducción
	Divulgaciones generales
	Entorno
	Social
	Gobernanza
	Apéndice

Medio ambiente >

ESRS E4
Biodiversidad y
ecosistemas >

- E4-2
- E4-3
- E4-4
- E4-5
- E4-6

E4-2

Políticas

La Política de sostenibilidad  del Grupo Toyota Industries establece: “Apuntamos a un crecimiento que esté en armonía con el medio ambiente buscando minimizar el impacto medioambiental de nuestras actividades corporativas, por ejemplo, trabajando para reducir el efecto de nuestros vehículos y operaciones sobre el cambio climático y la biodiversidad. Nos esforzamos por desarrollar, establecer y promover tecnologías que permitan que el medio ambiente y la economía coexistan armoniosamente, y construir relaciones estrechas y cooperativas con un amplio espectro de individuos y organizaciones involucradas en la preservación del medio ambiente”.

Nuestro propio **Código de conducta**  se refiere a la conservación del medio ambiente natural en términos generales, pero no menciona específicamente la biodiversidad.

El **Código de conducta para proveedores**  de la empresa cuenta con un capítulo dedicado a los requisitos de gestión medioambiental para proveedores, incluida la biodiversidad: “Las actividades comerciales de conservación y biodiversidad no se llevan a cabo en áreas de alto valor de conservación, a menos que el área esté certificada según un sistema reconocido por Toyota Material Handling Europe”.

E4-3

Acciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

En esta etapa, no tenemos acciones o recursos específicos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas. Sin embargo, la cuestión está integrada en nuestro marco más amplio de compromiso ambiental, social y de gobernanza (ESG) con nuestra red y nuestros proveedores.

Aunque actualmente no nos centramos en cuestiones de biodiversidad, profundizaremos nuestro enfoque en ellas en el futuro. Una vez que los proveedores hayan incorporado la herramienta EcoVadis, su mapa de riesgos integrado nos permitirá investigar los riesgos para la biodiversidad en nuestras propias operaciones y en toda nuestra cadena de suministro.

Esperamos que el impacto en la biodiversidad de nuestras operaciones sea relativamente bajo. Sin embargo, en algunas de nuestras instalaciones, los defensores locales de la sostenibilidad impulsan actividades relacionadas con la biodiversidad como parte de nuestra agenda del “mes medioambiental”, lo que ayuda a aumentar la conciencia de los empleados sobre estos temas.

Por ejemplo, Toyota Material Handling France ha instalado colmenas con especies raras de abejas. En el comedor se ofrece miel de las colmenas para concienciar a los empleados sobre la importancia de la biodiversidad.

En nuestra fábrica francesa de Ancenis se han sustituido los cortacéspedes por ovejas de razas raras, una solución que es menos costosa y reduce las emisiones de CO₂.

Métricas y objetivos

E4-4

Objetivos

En 2024, la empresa tiene previsto realizar una evaluación de impacto sobre la biodiversidad de acuerdo con los criterios de No causar daños significativos (DSNH) de la taxonomía de la UE . Esto evaluará el impacto en la biodiversidad de nuestros productos, operaciones y cadena de suministro. Nos centraremos en materiales específicos dentro de nuestra cadena de suministro que puedan presentar un riesgo para la biodiversidad, por ejemplo, metales de tierras raras o piezas de caucho.

A partir de esto, planeamos desarrollar una política de sostenibilidad relacionada con la biodiversidad para 2026, en alineación con los ESRS.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con objetivos medioambientales , se describen en ESRS 2.

El Reglamento de la UE libre de deforestación, que se espera entre en vigor en 2025, tiene como objetivo proteger los bosques del mundo y cubre un conjunto más amplio de productos básicos, como el caucho, en comparación con regulaciones similares existentes. Investigaremos si alguna de las piezas que utilizamos está dentro del alcance de este reglamento.

E4-5

Métricas de impacto relacionadas con el cambio de la biodiversidad y los ecosistemas

Dado que la biodiversidad es uno de los 21 criterios de sostenibilidad de EcoVadis, las 20 empresas de marketing y ventas y las cinco fábricas de Toyota Material Handling Europe, así como más de 200 proveedores que aceptaron compartir su calificación de sostenibilidad de EcoVadis, están siendo evaluados actualmente en función de sus riesgos para la biodiversidad.

E4-6

Efectos financieros previstos de riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas

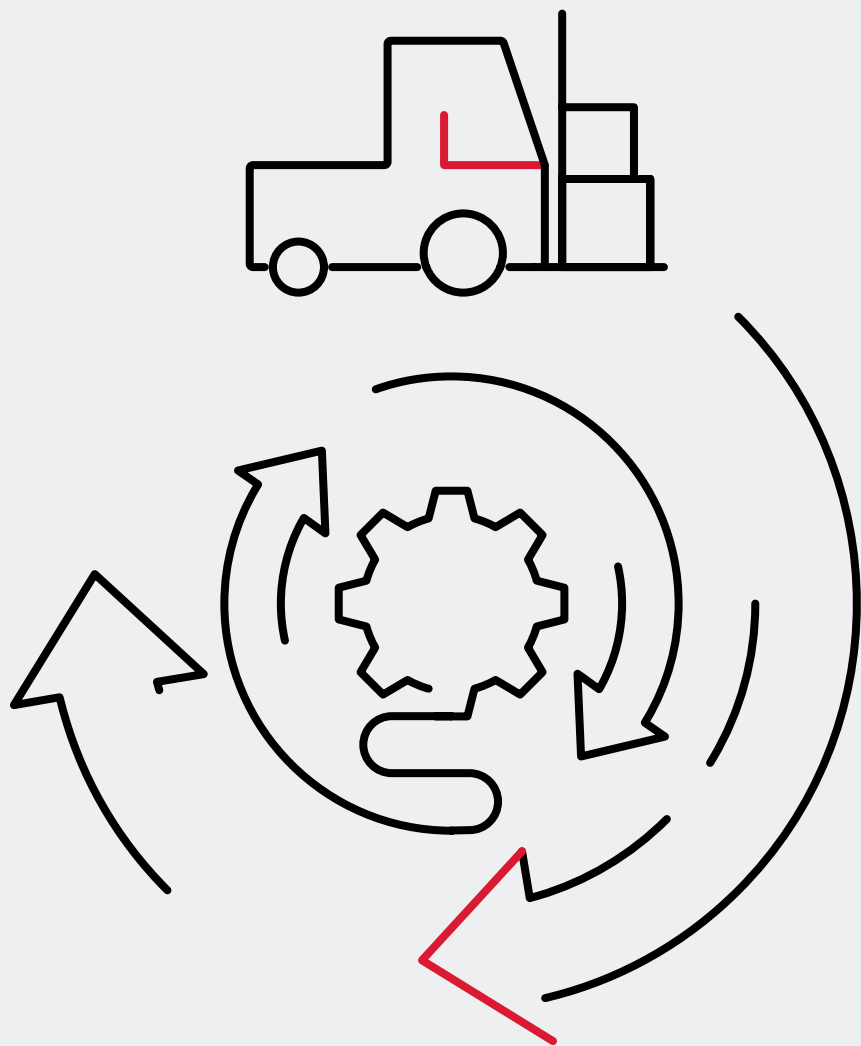
Es demasiado pronto para expresar nuestra posición sobre las divulgaciones descritas anteriormente, ya que dependerá del resultado de:

- Nuestro ejercicio de doble materialidad 
- La evaluación obligatoria de riesgos para la biodiversidad de nuestros sitios operativos
- La evaluación del rendimiento de nuestros proveedores existentes frente a la legislación aplicable de la UE.
- Nuestro mapa de riesgos para la biodiversidad en la cadena de suministro, utilizando la plataforma EcoVadis



ESRS E5

Uso de recursos y economía circular



Nuevas oportunidades para la innovación en modelos de negocio circulares

Apoyamos a la UE en su visión: al centrarse en la economía circular y el uso de recursos, existe una oportunidad de reducir las emisiones, estimular el empleo, reducir la dependencia de materiales importados y mejorar las cuestiones de derechos humanos en las cadenas de suministro de materias primas.

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, tendremos que completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Ya podemos compartir una evaluación cualitativa que informa de nuestro enfoque actual sobre el uso de recursos y la economía circular en toda la cadena de valor.

En 2021, nuestros grupos de interés nos indicaron que consideraban el uso de recursos como un tema importante. Durante los últimos años, nuestros clientes también esperan cada vez más información sobre las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) de nuestros productos y quieren ofrecer "carretillas y servicios circulares".

Como parte de nuestro ejercicio de huella de carbono corporativa para preparar la presentación de nuestros objetivos basados en la ciencia, también hemos analizado las emisiones de nuestra cadena de valor corporativa (alcance 3), [que se pueden consultar aquí](#) ⓘ.

Si bien tenemos una cantidad significativa de datos sobre flujos de materiales, todavía no podemos presentar datos en toneladas de materiales necesarios para la elaboración de informes de acuerdo con ESRS E5. Planeamos hacerlo en futuros informes.

Las nuevas regulaciones disruptivas ofrecen a nuestra industria (y a nuestra empresa) oportunidades para innovar y avanzar hacia un modelo de negocio de economía circular. Como piedra angular del Pacto Verde de la UE, vemos un cambio radical en la legislación de la UE en esta área, que también debería considerarse junto con otra legislación del Pacto Verde de la UE, ya discutida en nuestra [sección de Contaminación](#) ⓘ. Estamos trabajando activamente con expertos para desarrollar un mapa de riesgos y una hoja de ruta hacia el cumplimiento.

Sin embargo, nos enfrentamos a algunos de los mismos desafíos industriales que nuestros pares con quienes intercambiamos información sobre estos temas.

- El coste de las cadenas de suministro inversas:** Hay buenas razones para remanufacturar ruedas: tienen un núcleo interior de acero duradero y un neumático exterior hecho de materiales sintéticos o caucho que se desgastan. Las estimaciones iniciales indicaron que era un 70 % más caro. Sin embargo, una nueva investigación ha demostrado que el transporte de piezas tiene un coste más competitivo. Creemos que desafíos como estos tendrán cada vez más solución con el tiempo, pero no son fáciles de implementar y requieren un enfoque de asociación en toda la cadena de valor.
- Falta de conocimientos o habilidades:** Los modelos de negocio circulares desafían el status quo: incluso cuando las soluciones circulares son más eficientes, innovadoras y rentables, pueden ser difíciles de vender. Por ejemplo, las carretillas remanufacturadas tienen una garantía de calidad cercana a la de las nuevas, mientras que las reacondicionadas tienen un nivel de garantía de calidad inferior.
- Falta de datos estandarizados y procedimientos de elaboración de informes:** Dado que el Pacto Verde de la UE hará obligatorio para nosotros y nuestros socios de la cadena de valor medir y aportar más información sobre los flujos de recursos, se espera que esto facilite un enfoque más estandarizado hacia la circularidad en todas las cadenas de valor de la UE.
- Greenwashing:** Debido a un cambio en el comportamiento de los consumidores, las carretillas de segunda mano se solicitan cada vez más, a menudo como parte del compromiso del cliente con la transición a una economía circular. La ausencia de definiciones legales significa que a veces otros comercializan las carretillas como "usadas" después de solo un mes de funcionamiento. Las normas legales son necesarias para proteger a los clientes del greenwashing y crear igualdad de condiciones.

El marco jurídico en evolución de la UE nos permitirá a nosotros y a nuestros pares trabajar hacia un entendimiento común de las "carretillas y servicios circulares" en el contexto de nuestra industria.

ESRS 2 IRO-1

Descripción de los procesos para identificar y evaluar cuestiones esenciales de la economía circular

En nuestra matriz de cuestiones esenciales de 2021, la "economía circular" fue calificada como una cuestión esencial (no esencial y estratégica). En 2023, lanzamos la [Optimización de la rentabilidad de por vida](#) ⓘ, donde la circularidad se convirtió en una cuestión esencial y estratégica.

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad.

Nuestro informe anterior se centró en los residuos de las operaciones y nuestra estrategia de segunda vida para nuestras carretillas. Las entradas de recursos (productos y equipos utilizados en nuestras propias operaciones y a lo largo de la cadena de valor) y las salidas de recursos (recursos que salen de nuestra organización, incluidos los residuos) relacionados con productos y servicios han estado hasta ahora fuera de nuestro alcance y aún no se han recopilado datos, por lo que en este informe la atención se centrará en nuestro enfoque general sobre el uso de recursos

ESRS E5 ⓘ	
Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos	
Economía circular	
Entradas de recursos, incluido el uso de recursos	Aún no proporcionado por EFRAG
Salidas de recursos relacionados con productos y servicios	
Residuos	
no esencial, no cubierto en el informe esencial, cubierto en el informe esencial y estratégico, cubierto más ampliamente	
Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.	

y la economía circular.

E5-1

Políticas relacionadas con el uso de recursos y la economía circular

La **política medioambiental de Toyota Industries** establece que nos esforzamos por utilizar los recursos naturales de manera más efectiva. Los mismos objetivos de la política se reflejan en nuestro propio **Código de conducta**.

La certificación ISO 14001 es obligatoria para todas las fábricas a nivel mundial y recomendada para otras entidades. Las fábricas deben realizar auditorías internas independientes y de alta calidad basadas en su sistema de gestión medioambiental.

Nuestro **Código de conducta para proveedores** establece que los proveedores deberán cumplir con las leyes y regulaciones aplicables. Los proveedores deberán gestionar y eliminar los residuos peligrosos y no peligrosos generados en las operaciones. Los residuos deben almacenarse, manipularse, transportarse y eliminarse de manera que proteja a los trabajadores y al medio ambiente.

No se depositarán residuos en las instalaciones, manteniéndose separados los peligrosos y los no peligrosos. No se deben incinerar residuos en las instalaciones, a menos que esté relacionado con la recuperación de energía. Previa solicitud, se pondrán a disposición registros que describan cómo, dónde, cuánto y quién trata los residuos. Se deben identificar e implementar oportunidades para reparar, reducir, reutilizar y reciclar residuos.

Para garantizar que los proveedores integren activamente estos compromisos en sus operaciones, nuestros principales proveedores deberán contar con la certificación ISO 14001.

E5-2

Acciones y recursos relacionados con el uso de recursos y la economía circular

Toyota Material Handling Europe aún no ha establecido una estrategia global para establecer un modelo de negocio circular para toda la empresa. No obstante, vemos el potencial de la economía circular para mejorar nuestro triple resultado, es decir, las personas, el planeta y la prosperidad, razón por la cual actualmente estamos realizando varios proyectos internos, así como proyectos piloto con proveedores clave.

Si bien todavía no podemos revelar los recursos dedicados de manera significativa, podemos describir cinco áreas de actividades impulsadas a través de equipos de proyecto en la organización.

Optimización de la rentabilidad de por vida (OLP)

En 2023, Toyota Material Handling Europe lanzó la iniciativa OLP con tres objetivos estratégicos:

- Supervisar, controlar y aumentar la vida útil de nuestros productos
- Optimizar el flujo financiero
- Minimizar el impacto medioambiental

Toyota Material Handling opera actualmente alrededor de 250.000 unidades de alquiler en diferentes regiones. Ya estamos preparando y reutilizando aproximadamente el 60 % de nuestra flota de alquiler para una segunda vida como carretillas usadas vendidas a nuestros clientes directos, gestionadas directamente por nuestras propias empresas de marketing y ventas. Un 30 % adicional se reutiliza a través de clientes no directos, es decir, distribuidores o comerciantes independientes. Aproximadamente el 40 % de las máquinas de segunda vida de los clientes directos están volviendo a entrar en nuestros esquemas de alquiler para respaldar las aplicaciones de los clientes. Queremos aumentar estas cifras, por lo que la OLP se centra en identificar oportunidades de primera y segunda vida para minimizar el desperdicio y mejorar la circularidad.



Ampliación de la capacidad de reacondicionamiento en toda nuestra red

Toyota Material Handling Europe opera 40 centros de reacondicionamiento en 20 países de Europa. Más de 600 técnicos formados y certificados ofrecen servicios de reparación y reacondicionamiento. Se procesan más de 100.000 unidades al año. Todos los centros de reacondicionamiento están certificados según Toyota LEAN y el sistema de producción Toyota.

En Suecia, nuestra empresa de ventas lleva décadas trabajando en el desarrollo de un modelo de negocio más circular, a través de las actividades de su centro de reacondicionamiento de carretillas Truckhuset, con sede en Mjölby. En estrecha colaboración con la Universidad de Linköping, la organización ha desarrollado con éxito formas de aumentar la vida útil de la carretilla y reducir el tiempo de montaje del producto necesario para su remanufactura.

En lo que respecta a las operaciones de nuestros talleres, cada entidad nacional dispone de uno o varios edificios físicos con talleres. En ellos, las carretillas se someten a mantenimiento, reparación y reacondicionamiento. Todo el equipo que llegue y se envíe desde el taller debe ser totalmente rastreable.

Centro de reacondicionamiento Ancenis

A medida que nuestro porfolio de alquiler ha crecido, un número cada vez mayor de carretillas regresan a nuestras empresas de marketing y ventas, quienes se enfrentan a una cantidad cada vez mayor de carretillas que necesitan ser reparadas.

Queremos reacondicionar estas carretillas y venderlas como una opción de segunda mano para nuestros clientes, por lo que nuestro departamento de Arrendamiento y ocasión pidió a nuestra organización de suministro que estableciera un centro de reacondicionamiento central y europeo en Ancenis, Toyota Material Handling Manufacturing France. El objetivo de este proyecto piloto es implementar un entorno industrial basado en el sistema de producción Toyota en una fábrica.

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

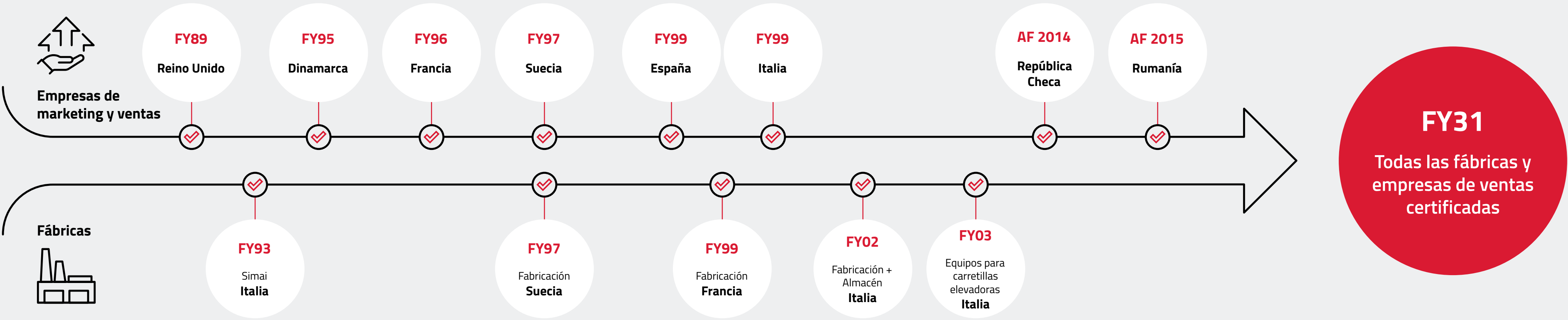
 Apéndice

[Medio ambiente >](#)

ESRS E5
[Uso de recursos y economía
circular >](#)

E5-2

ISO 9001: el estándar de gestión de calidad



Estrategia de segunda vida para baterías

En nuestra fábrica de Suecia se ha establecido un programa que cubre todo el ciclo de vida de las baterías de iones de litio y se centra en las siguientes áreas:

-  Diseño y materiales utilizados en las baterías, con el objetivo de minimizar el uso de material virgen
-  Prolongar la fase de uso de las baterías
-  Estrategias de reciclaje

Cuando las baterías de iones de litio para carretillas lleguen al final de su vida útil, queremos asegurarnos de que aún se puedan utilizar en otras aplicaciones, como el almacenamiento de energía, para respaldar la red eléctrica local. Se están llevando a cabo proyectos piloto con terceros, en los que los módulos de batería utilizados en baterías de carretillas se han reutilizado para aplicaciones de almacenamiento de energía.

Formación en ecodiseño para todos los empleados de I+D

Con más de 400 empleados trabajando en Investigación y Desarrollo (I+D), queríamos implementar un programa de EcoDiseño para educar e inspirar a los colegas que trabajan para innovar nuestros productos. En septiembre de 2023, profesores universitarios de Bolonia impartieron una clase en Mjölby, mientras que en octubre de 2023 tuvo lugar una segunda clase en nuestra planta de Bolonia.

Criterios de circularidad de EcoVadis

"Materiales, productos y productos químicos", así como "Fin de vida útil del producto", son 2 de los 21 criterios de sostenibilidad utilizados por EcoVadis. Esto significa que nuestra empresa, nuestras 20 empresas de marketing y ventas y nuestras cuatro fábricas están siendo evaluadas actualmente en aspectos clave de circularidad.

Obtuvimos una puntuación del 88 % en el tema general "Medio ambiente", mientras que nuestras filiales obtuvieron una puntuación media del 74 %. Nuestra gobernanza en la materia se califica generalmente como "Líder" a nivel europeo y "Avanzada" a nivel local.

La misma evaluación de EcoVadis sobre los criterios de circularidad también se aplica a más de 200 de nuestros proveedores que aceptaron compartir sus calificaciones de EcoVadis. Estamos construyendo activamente nuestra capacidad futura para centrarnos en la circularidad en los próximos años. Una vez que nuestros proveedores hayan incorporado la herramienta EcoVadis, su mapa de riesgos incorporado nos permitirá investigar aspectos de circularidad en nuestra propia operación, así como en toda

nuestra cadena de suministro.

Métricas y objetivos

E5-3

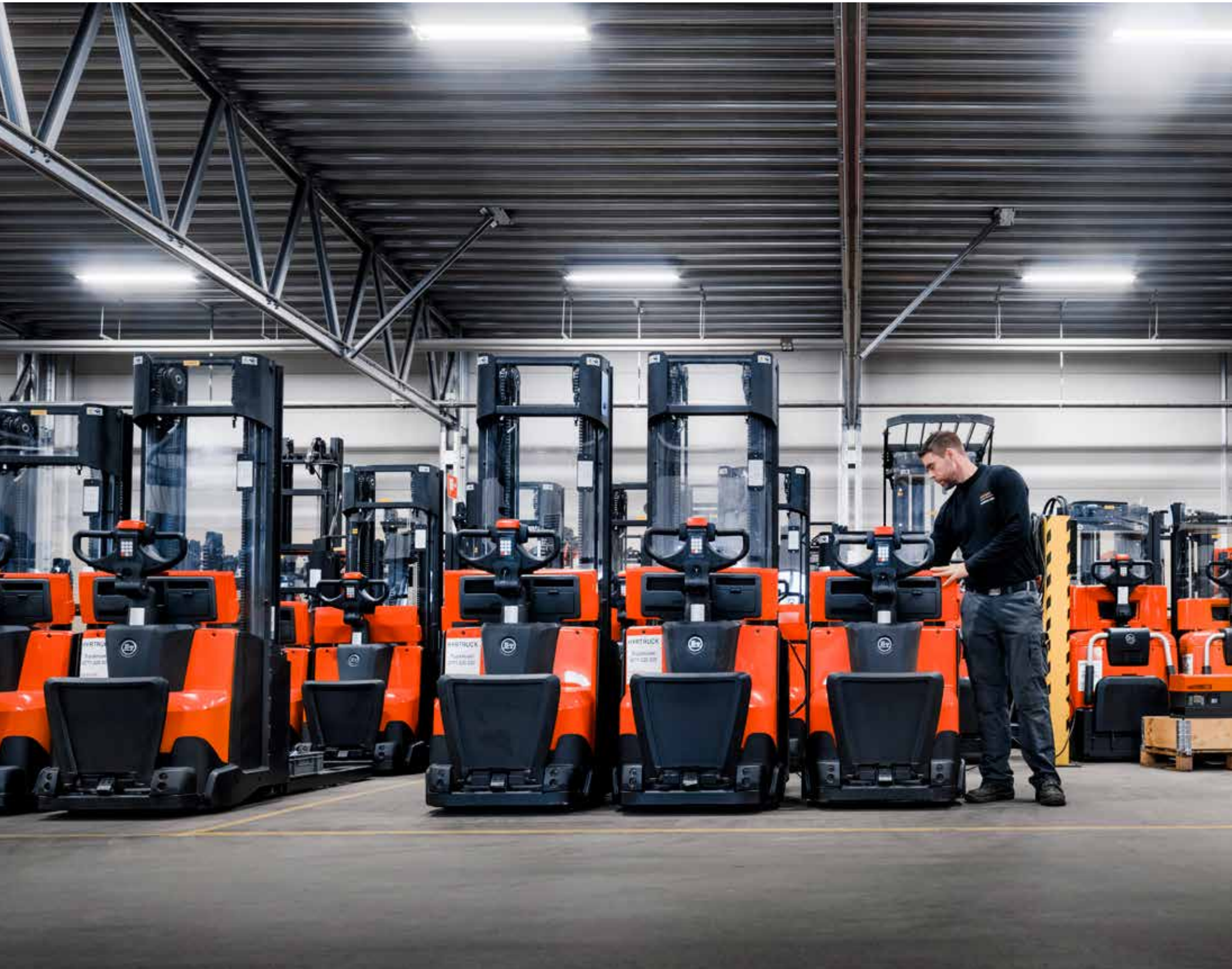
Objetivos relacionados con el uso de recursos y la economía circular

En nuestro informe anterior notificamos una reducción del 51 % en carretillas desguazadas y un aumento del 67 % en las ventas de carretillas usadas.

✔ **Incremento de las ventas de carretillas usadas:** La cantidad de unidades lanzadas al mercado para una segunda vida ha seguido aumentando a pesar de los difíciles AF 2022 y 2023. La pandemia de COVID-19 provocó una falta de componentes, lo que obligó a los clientes a ampliar sus contratos de alquiler. Esto dio como resultado una cantidad reducida de carretillas usadas disponibles, lo que explica la reciente disminución en el AF 2023. Esto resalta la importancia de contar con una gran flota de alquiler para atender el mercado con carretillas usadas reacondicionadas.

✔ **Impulsar la flota de alquiler:** Las cifras muestran claramente que nuestra flota de alquiler se ha más que duplicado en comparación con el AF 2013. Contamos con una sólida flota de alquiler para suministrar a nuestros clientes carretillas reacondicionadas que reducirán el uso de recursos. Todas las unidades de alquiler se mantienen para maximizar la oportunidad de una segunda vida y, por lo tanto, se amplía su vida útil.

Nuestros objetivos sobre uso de recursos y circularidad  se encuentran en ESRS 2. También se relacionan con otros objetivos descritos en [ESRS E2](#)  (ya que la reducción de la contaminación mejorará la circularidad) y [ESRS E3](#)  (ya que las certificaciones ISO ayudarán a la empresa a utilizar los recursos de manera más eficiente).



Todas las unidades de empresas de marketing y ventas	AF 2013	FY21	FY22	FY23
Unidades usadas vendidas	16.084	26.041	24.731	22.240
Aumento en % frente al AF 2013		62 %	54 %	38 %

Todas las unidades de empresas de marketing y ventas	AF 2013	FY21	FY22	FY23
Total	122.463	203.443	214.173	227.428
Desarrollo de flota frente al AF 2013		66 %	75 %	86 %



"Nuestros clientes se comunican con nosotros periódicamente para alinearlos con los objetivos de sostenibilidad. Esperan total transparencia sobre las emisiones del ciclo de vida y cómo podemos ayudarles a alcanzar sus objetivos de reducción de carbono con nuestros productos y servicios. Esta estrecha colaboración también nos ayudará a reducir nuestras emisiones posteriores".

Marc Maureaux
Responsable senior de sostenibilidad,
Toyota Material Handling Europe



E5-4

Entradas de recursos

Toyota Material Handling Europe sigue un modelo de negocio descentralizado. Cada fábrica y empresa de ventas cuenta con políticas y procedimientos locales para gestionar los flujos de entrada de procesos.

Como parte del programa Net Zero , trazamos el mapa de las entradas de recursos para permitirnos calcular las emisiones estándar de alcance 3  para bienes y servicios adquiridos (es decir, categoría 1 de 15). Como calculamos la mayoría de los datos en función del peso de las materias primas, deberíamos poder empezar a incluir datos en futuros informes.

Para alinearnos con los ESRS para 2026 y supervisar nuestros objetivos de alcance 3 de categoría 1, necesitaremos desarrollar procesos centrales que faciliten la elaboración de informes anuales de las entradas de recursos a nivel de empresa.

E5-5

Salidas de recursos

Como parte de nuestro compromiso de objetivos basados en la ciencia, hemos calculado nuestra línea base de emisiones de CO₂ para el AF 2023, que abarca datos de alcance 1, 2 y 3.

Centrándonos en los materiales que utilizamos, analizamos información como el material por carretilla, los volúmenes de piezas de repuesto y las cantidades de embalaje para medir nuestra huella relacionada con los materiales. Nuestro enfoque implicó desglosar los datos por familia de productos, estimar la composición y el volumen del material para cada categoría y aplicar factores de emisión específicos del material.

Los resultados destacan que el acero es la principal fuente de emisiones de CO₂ en nuestros productos, contribuyendo con más del 45 % de las emisiones totales de materiales. Con un 30 %, las baterías de nuestras carretillas son la segunda fuente principal. El acero y las baterías también representan alrededor del 12 % de nuestras emisiones totales. La empresa necesita abordar estas áreas para avanzar decisivamente en nuestros objetivos de sostenibilidad.

En nuestros informes de sostenibilidad anteriores, comenzamos a asignar las salidas de recursos como desperdicios de las operaciones. Si bien no es tan crítico como el tratamiento al final de su vida útil de los productos vendidos, es un componente importante de una futura estrategia de economía circular.



"Estamos mirando hacia el futuro, explorando numerosas oportunidades centrándonos en la economía circular y una utilización más eficiente de los recursos".

Signe Svorén

Ingeniero medioambiental,
Toyota Material Handling Europe

Residuos y desvío de residuos en Toyota Material Handling Europe

ESRS E5-5, párrafo 38. La empresa divulgará la siguiente información sobre la cantidad total de residuos en sus propias operaciones en el período de referencia, en toneladas o kilogramos:

a) La cantidad total de residuos generados		Valor (toneladas)	
i.	Residuos		118.606,05
b) Para cada tipo de residuo peligroso y no peligroso, la cantidad en peso desviada de la eliminación por tipo de operación de recuperación y la cantidad total sumando los tres tipos. Los tipos de operaciones de recuperación que deben notificarse son:		Peligroso (toneladas)	No peligroso (toneladas)
i.	Preparación para la reutilización	No medido	248,69
ii.	Reciclaje	3.422,84	17.817,29
iii.	Otras operaciones de recuperación	778,44	1.662,75
iv.	Suma total de (i. - iii.)	4.201,28	19.728,72
c) Para cada tipo de residuo peligroso y no peligroso, la cantidad en peso destinada a eliminación por tipo de tratamiento de residuos y la cantidad total sumando los tres tipos. Los tipos de tratamiento de residuos que deben divulgarse son:		Peligroso (toneladas)	No peligroso (toneladas)
i.	Incineración	212,19	208,73
ii.	Entierro de residuos	588,47	294,30
iii.	Otras operaciones de eliminación	127,50	447,75
iv.	Suma total de (i. - iii.)	928,16	950,78

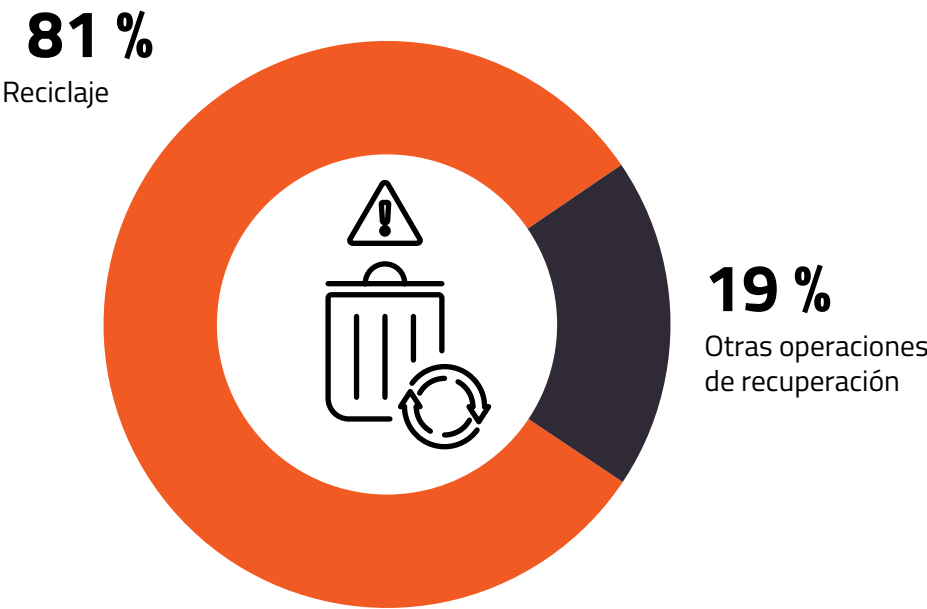
E5-6

Posibles efectos financieros de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular

Actualmente es demasiado pronto para que nuestra organización divulgue los efectos financieros de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular. Están en proceso de ser investigados.

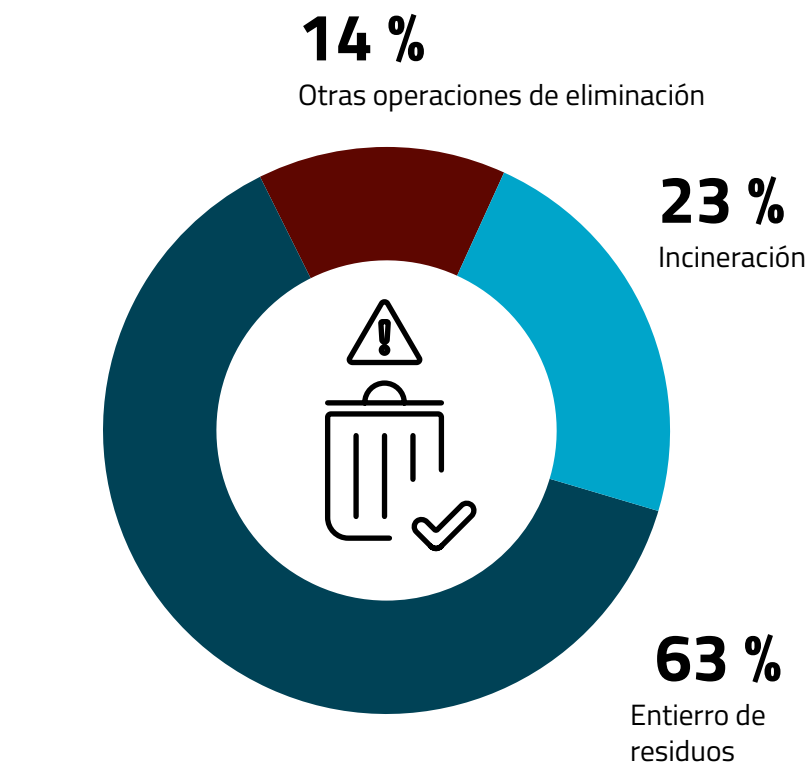
Peso total de residuos, AF 2023 (25.808,94 T)

Residuos peligrosos
La operación de recuperación



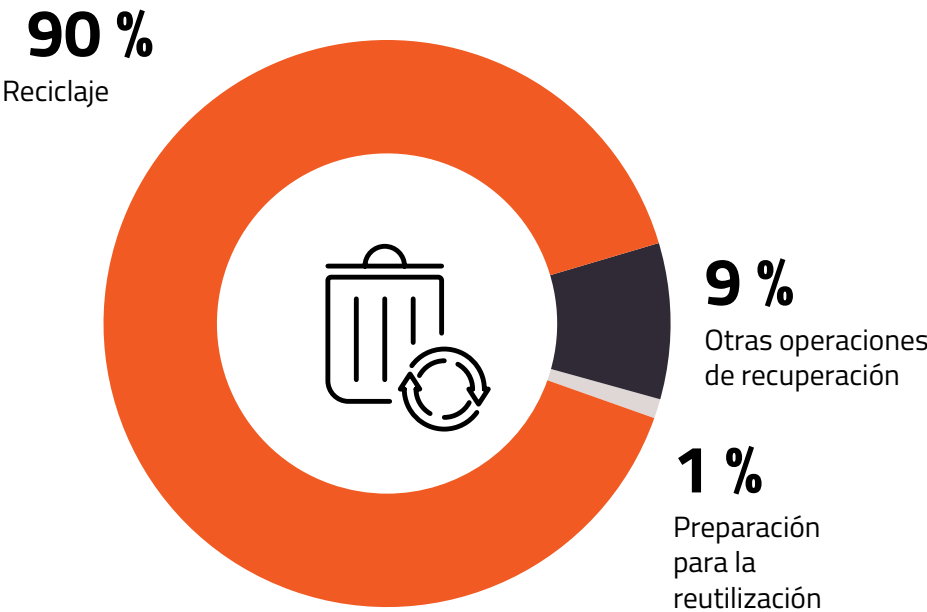
4.201,28 T
Total

Residuos peligrosos
Tratamiento de residuos por tipo de operación de recuperación



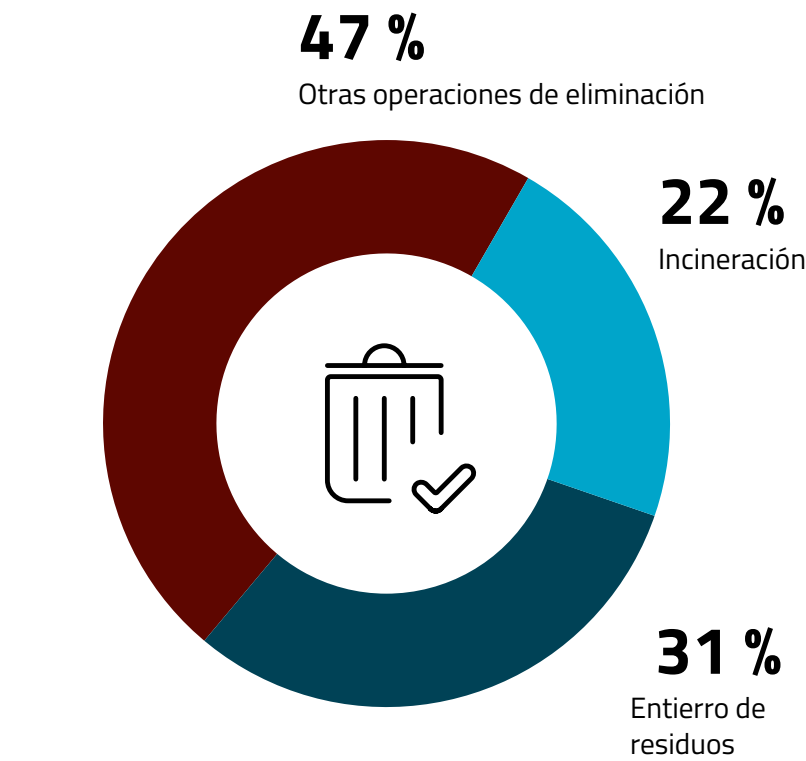
928,16 T
Total

Residuos no peligrosos
La operación de recuperación



19.728,78 T
Total

Residuos no peligrosos
Tratamiento de residuos por tipo de operación de recuperación



950,78 T
Total

Social

➔ ESRS S1: Plantilla propia

Estrategia

- [ESRS 2 SBM-2](#) Intereses y opiniones de los grupos de interés
- [ESRS 2 SBM-3](#) Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

- [S1-1](#) Políticas relacionadas con la plantilla propia
- [S1-2](#) Procesos para dialogar con los propios trabajadores y los representantes de los trabajadores sobre los impactos
- [S1-3](#) Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los propios trabajadores planteen inquietudes, políticas relacionadas con la plantilla propia
- [S1-4](#) Tomar medidas sobre los impactos materiales en la plantilla propia y enfoques para mitigar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con la plantilla propia y la efectividad de esas acciones

Métricas y objetivos

- [S1-5](#) Objetivos relacionados con la gestión de impactos negativos materiales, la promoción de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales
- [S1-6](#) Características de los empleados de la empresa
- [S1-7](#) Características de los trabajadores no asalariados en la plantilla propia de la empresa
- [S1-8](#) Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social
- [S1-9](#) Métricas de diversidad
- [S1-10](#) Salarios adecuados
- [S1-11](#) Protección social
- [S1-12](#) Personas con discapacidades
- [S1-13](#) Métricas de formación y desarrollo de habilidades
- [S1-14](#) Métricas de salud y seguridad
- [S1-15](#) Indicadores de conciliación
- [S1-16](#) Métricas de compensación (brecha salarial y compensación total)
- [S1-17](#) Incidentes, denuncias y graves afectaciones a los derechos humanos

➔ ESRS S2: Trabajadores en la cadena de valor

Estrategia

- [ESRS 2 IRO-1](#) Procesos de impactos, riesgos y oportunidades
- [ESRS 2 SBM-2](#) Intereses y opiniones de los grupos de interés
- [ESRS 2 SBM-3](#) Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

- [S2-1](#) Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor
- [S2-2](#) Procesos para interactuar con los trabajadores de la cadena de valor sobre los impactos
- [S2-3](#) Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los trabajadores de la cadena de valor planteen inquietudes
- [S2-4](#) Tomar medidas sobre los impactos materiales en los trabajadores de la cadena de valor, y enfoques para gestionar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor, y eficacia de esas acciones

Métricas y objetivos

- [S2-5](#) Objetivos relacionados con la gestión de impactos negativos materiales, la promoción de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales

➔ ESRS S3: Comunidades afectadas

Nuestra estrategia

- [ESRS 2 SBM-2](#) Intereses y opiniones de los grupos de interés
- [ESRS 2 SBM-3](#) Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

- [S3-1](#) Políticas relacionadas con las comunidades afectadas
- [S3-2](#) Procesos para interactuar con las comunidades afectadas sobre los impactos
- [S3-3](#) Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que las comunidades afectadas planteen sus inquietudes
- [S3-4](#) Tomar medidas sobre los impactos materiales en las comunidades afectadas, y enfoques para gestionar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con las comunidades afectadas, y la eficacia de esas acciones
- [S3-5](#) Objetivos relacionados con la gestión de impactos negativos materiales, la promoción de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales





EcoVadis

Puntuación en derechos humanos y laborales

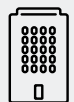
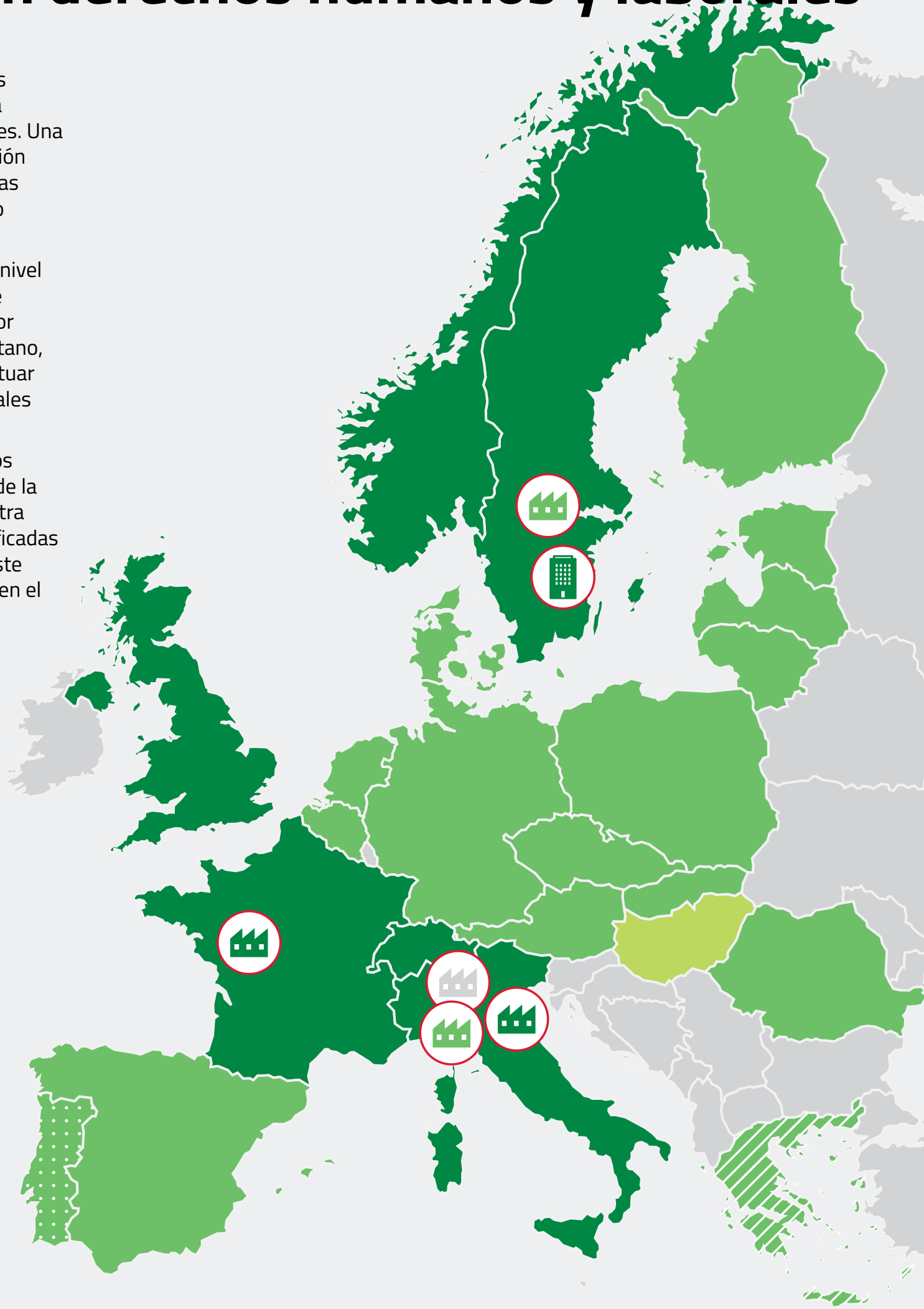
En el proceso de mejora continua de las mejores prácticas ESG, solicitamos una reevaluación de EcoVadis cada 12 meses. Una evaluación anual proporciona información sobre los avances realizados en nuestras operaciones en comparación con el año anterior.

Las evaluaciones anuales se realizan a nivel de sede y de cada fábrica y empresa de marketing y ventas. Nuestro distribuidor independiente en Portugal, Toyota Caetano, se ha ofrecido como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes.

Prácticas laborales y derechos humanos es una de las cuatro subpuntuaciones de la calificación de EcoVadis. El mapa muestra que casi todas las entidades están calificadas como "Avanzado" o "Excepcional" en este tema, según nuestro enfoque descrito en el estándar S1.

Puntuación		
	>=80%	Excepcional
	70 %	Avanzado
	60 %	Confirmado
	50 %	Intermedio
	40 %	Parcial
	30 %	Supera
	<30%	Suspende
	No evaluado	

Puntuación de EcoVadis de más de 12 meses



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

59



Social >

Puntuaciones de EcoVadis

TOYOTA

MATERIAL HANDLING



EcoVadis

Puntuación en abastecimiento sostenible

Estamos comprometidos a cumplir con los estándares ESG en todas nuestras operaciones, y continuamos desarrollando y mejorando nuestras contribuciones y rendimiento.

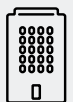
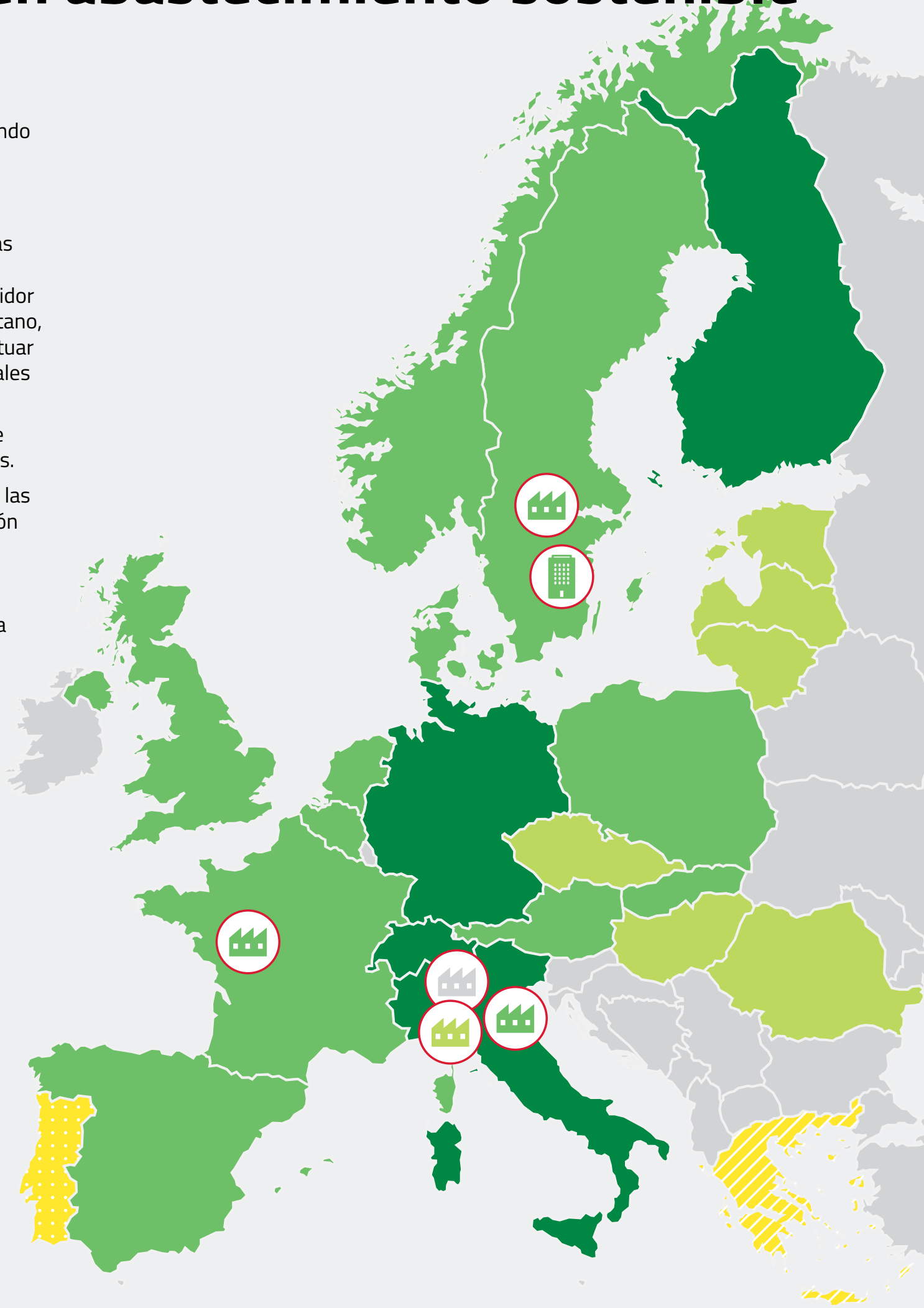
Por lo tanto, hacemos que EcoVadis califique nuestra sede, nuestras fábricas y nuestras empresas de marketing y ventas una vez al año. Nuestro distribuidor independiente en Portugal, Toyota Caetano, se ha ofrecido como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes.

Basada en 21 criterios, la evaluación de EcoVadis se clasifica en cuatro dominios.

El abastecimiento sostenible es una de las cuatro subpuntuaciones de la calificación de EcoVadis. El mapa muestra que casi todas las entidades están calificadas como "Avanzado" o "Excepcional" en este tema según nuestro enfoque hacia los proveedores, descrito como un hilo conductor en cada estándar ESRS.

Puntuación		
	>=80%	Excepcional
	70 %	Avanzado
	60 %	Confirmado
	50 %	Intermedio
	40 %	Parcial
	30 %	Supera
	<30%	Suspende
	No evaluado	

Puntuación de EcoVadis de más de 12 meses



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis

ESRS S1

Plantilla propia



Permitir que las personas prosperen

El éxito de nuestra empresa radica en la inversión continua en nuestro personal, sus competencias profesionales y su desarrollo personal. La estrategia de Personas de Toyota Material Handling Europe prioriza el bienestar y el desarrollo continuo de nuestros 13.049 empleados.

Estamos convencidos de que todo el mundo en Toyota Material Handling Europe tiene potencial. Estamos decididos a liberar plenamente este potencial construyendo activamente nuestra futura cultura laboral basada en la confianza que tenemos en las capacidades y ambiciones de nuestro personal.

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, completaremos un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Ya podemos compartir una evaluación cualitativa que describe nuestro enfoque actual hacia nuestra plantilla propia.

En 2023, actualizamos nuestra estrategia comercial, que establece que desarrollar y hacer crecer a nuestra plantilla es uno de nuestros cinco factores clave de éxito. Medimos la satisfacción de los empleados localmente, utilizando varias herramientas de medición.

Hemos aumentado continuamente las inversiones en nuestros empleados y desarrollado procesos para contratar a las personas adecuadas y retener una plantilla motivada y de alto rendimiento. En consonancia con nuestro Código de conducta ➡, trabajamos para mejorar el rendimiento de nuestro negocio de manera que podamos continuar ofreciendo empleo manteniendo condiciones laborales justas y estables. Tenemos también el objetivo de construir un entorno de trabajo equilibrado y estimulante.

A nivel corporativo, EcoVadis calificó nuestra transparencia e informes sobre "Prácticas laborales y derechos humanos" en un 80 % en 2023. Esto nos sitúa entre el 1 % superior de más de 100.000 proveedores globales. La puntuación media de las evaluaciones individuales de nuestras fábricas y empresas de marketing y ventas sobre el mismo tema es del 71 %. Consideramos esto como evidencia independiente de que existe un alto nivel de alineación local con nuestra estrategia centralizada.



Creemos que la responsabilidad por la salud, la seguridad y el bienestar de todos es compartida entre los gerentes y los empleados. Los gerentes deben proporcionar un entorno físico y psicológico seguro para crear una cultura próspera. Los empleados son responsables de respetar las directrices de seguridad y adoptar medidas proactivas para garantizar su seguridad personal y la de sus colegas.

Como gran empleador con oficinas en toda Europa, respetamos a todas las personas por igual, aceptamos las diferencias y reflejamos la naturaleza global de la familia y los valores de Toyota.

Obtenga más información sobre cómo hacemos esto a través de nuestro trabajo de diversidad, equidad e inclusión (DE&I). .

La legislación nueva y existente que forma parte del Pacto Verde de la UE (y la agenda social asociada de la UE para una "Transición Justa") seguirá ayudándonos a elevar el listón en la gestión de riesgos y oportunidades dentro de nuestra propia plantilla.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

Social >

ESRS S1
Plantilla propia >

ESRS 2 SBM-2
ESRS 2 SBM-3

Estrategia

ESRS 2 SBM-2

Intereses y opiniones de los grupos de interés

Nuestra última consulta formal con los grupos de interés fue en 2018. Entre los grupos de interés internos se incluyó una selección de empleados, desde trabajadores de fábrica y técnicos de servicio hasta la alta dirección, así como representantes de nuestro Comité de Empresa Europeo . Entre los grupos de interés externos consultados se incluyeron clientes, proveedores, autoridades locales y de la UE, organizaciones no gubernamentales (ONG) y asociaciones industriales.

Según nuestra matriz de cuestiones esenciales de 2021, nuestros grupos de interés coincidieron en que “Atraer y retener talento” se definiera como una cuestión esencial de sostenibilidad con un impacto estratégico en el negocio. Los grupos de interés también consideraron la “Salud y seguridad de los empleados”, “Diversidad, equidad e inclusión” y “Formación y desarrollo” como cuestiones esenciales de sostenibilidad en las que debemos ser transparentes y rendir cuentas.

ESRS 2 SBM-3

Impactos, riesgos y oportunidades materiales

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad.

En la tabla de esta página, intentamos relacionarlos con las cuestiones esenciales tratadas en nuestro informe anterior. Los subtemas relacionados con la cuestión esencial y estratégica de “Condiciones de trabajo” están resaltados en gris oscuro, mientras que otros temas materiales están resaltados en gris claro.



No hemos informado anteriormente sobre "Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor", "Empleo e inclusión de personas con discapacidad" o "Vivienda adecuada" según lo definen los ESRS. Una vez que Toyota Industries Europe emprenda el ejercicio de “doble materialidad”, decidiremos cómo cubrir estos temas en futuros informes.

La mayoría de los subsubtemas son responsabilidad de nuestro departamento de RR.HH. y comunicaciones corporativas. Temas como "Trabajo infantil", "Trabajo forzoso" y "Privacidad" están fuertemente regulados en los países donde empleamos al 100 % de nuestro personal (17 países de la UE, Noruega, Suiza y el Reino Unido) y cuentan con marcos regulatorios sólidos. Por ello, en nuestra empresa estos temas están cubiertos por la cuestión esencial de “Cumplimiento legal”, que está liderado por nuestro departamento jurídico y de cumplimiento de la normativa.

ESRS S1



Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos

Plantilla propia

Condiciones de trabajo	Empleo seguro
	Tiempo de trabajo
	Salarios adecuados
	Diálogo social
	Libertad sindical, existencia de comités de empresa y derechos de información, consulta y participación de los trabajadores
	Negociación colectiva, incluida la tasa de trabajadores cubiertos por convenios colectivos
Igualdad de trato y oportunidades para todos	Equilibrio entre la vida profesional y personal
	Salud y seguridad
	Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor
	Formación y desarrollo de habilidades
Otros derechos relacionados con el trabajo	Empleo e inclusión de personas con discapacidad
	Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
	Diversidad
	Trabajo infantil
	Trabajo forzoso
	Vivienda adecuada
	Privacidad

- ☐ no esencial, no cubierto en el informe
- ☐ esencial, cubierto en el informe
- ☒ esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.

S1-1

Políticas relacionadas con la
plantilla propia

Comprometidos con un lugar de
trabajo seguro e inclusivo

La **política de sostenibilidad de Toyota Industries Corporation** ► establece que respetamos los derechos humanos de todas las personas según los estándares internacionales, incluida la Carta Internacional de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo (DFPRW).

Estamos comprometidos a adherirnos a los convenios de derechos humanos relacionados con la abolición del trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso y obligatorio, así como los convenios sobre la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación y la libertad de asociación y negociación colectiva. Significa el derecho de los individuos a interactuar y organizarse entre ellos para expresar, promover, perseguir y defender colectivamente intereses comunes.

No discriminamos por motivos de raza, sexo, origen étnico, edad, orientación religiosa o sexual, discapacidad física o estado civil o parental. El acoso y la intimidación en el lugar del trabajo no se toleran.

En caso de que se produzca un problema o accidente, tomaremos las medidas adecuadas e investigaremos las causas a fondo, tomando medidas cuando sea necesario para evitar que vuelva a ocurrir. Está absolutamente prohibida la posesión, uso o distribución de sustancias ilegales durante el tiempo de trabajo.



Nuestro **Código de conducta** ► establece que:

“Toyota Material Handling Europe tiene como cometido mejorar el rendimiento de la empresa para continuar ofreciendo empleo y mantener unas condiciones de trabajo justas y estables. Al mismo tiempo, el empleador intenta crear un entorno de trabajo armonioso y estimulante. A cambio, nosotros, como empleados, nos esforzamos por acatar nuestras responsabilidades con integridad. Procuramos mejorar el rendimiento empresarial de nuestra empresa aprovechando al máximo nuestros talentos y cooperando con los demás.

Nuestra **Política corporativa de salud y seguridad** permite que cada entidad desarrolle su propia política local de salud y seguridad, con el objetivo de ir más allá del cumplimiento legal para lograr la visión de seguridad de Toyota Industries Corporation (TICO) e implementar nuestro Código de conducta. Estas políticas cubren a los empleados, así como a los pasantes, contratistas y visitantes de nuestras instalaciones. Cada entidad debe completar una autoevaluación anual de salud y seguridad según diez criterios clave establecidos en nuestra política de salud y seguridad. Es obligatoria una certificación ISO 45001 para las fábricas y se recomienda para todas las demás entidades.

Igualdad de oportunidades en la
contratación

Toyota Material Handling Europe está comprometida con la igualdad de oportunidades y sigue prácticas de contratación y selección que cumplen con todas las leyes laborales aplicables y nuestra **Política de contratación**. Promovemos la igualdad de oportunidades en el empleo, independientemente de género, edad, estado civil, raza, origen étnico, orientación sexual, discapacidad, así como afiliaciones religiosas y políticas.

La competencia y las habilidades de los miembros de nuestro equipo son vitales. Buscamos atraer a los candidatos más cualificados que apoyen la visión de nuestra empresa. Todos los procesos de contratación deben cumplir siempre con nuestro Código de conducta, así como con las normas y reglamentos locales aplicables en la entidad de contratación. Cada paso del proceso de contratación (qué candidatos entrevistar, quién es el entrevistador, teniendo en cuenta la composición actual del equipo y las comprobaciones de referencias) debe realizarse de forma no discriminatoria.

El departamento de RR.HH. local siempre debe estar informado e involucrado en cualquier proceso de contratación interno o externo para garantizar que se sigan las políticas y que el proceso de contratación sea de alta calidad. Toyota promueve la movilidad interna y anima a sus empleados a crecer desde dentro. Nuestro objetivo es publicar internamente todos los puestos vacantes y de nueva creación.

	Contenido
	Introducción
	Divulgaciones generales
	Entorno
	Social
	Gobernanza
	Apéndice

[Social](#) >
[ESRS S1](#)
[Plantilla propia](#) >

S1-1
S1-2

Ayudar a los empleados a crecer y proporcionar flexibilidad

Las necesidades de los clientes y la competencia en nuestros mercados nos inspiran a garantizar continuamente que la empresa cuente con empleados con las competencias adecuadas y la voluntad de asumir cualquier desafío que se presente. A través de nuestra Política de desarrollo de competencias, reconocemos que los empleados pueden aprender en su trabajo diario y que el aprendizaje y la formación formales son aspectos importantes para ampliar la competencia. El aprendizaje formal se basa en un plan de desarrollo y competencias que se evalúa periódicamente para valorar su calidad y eficiencia.

Para ayudar a los directivos y miembros del equipo a crecer, hemos desarrollado una **Política de gestión del rendimiento** de dos niveles. El rendimiento ágil proporciona un modelo de trabajo que ayuda a los directivos y a los empleados a establecer el enfoque, la dirección, la priorización y el seguimiento respecto a los objetivos establecidos. Nuestra Revisión de rendimiento y desarrollo personal (PPDR) es un ejercicio anual entre directivo y empleado, centrado en el rendimiento individual. El aprendizaje formal y los requisitos de formación se documentan en un plan de desarrollo y competencias del empleado, que se aborda como parte del análisis de rendimiento anual del empleado.

La Política de gestión del rendimiento también apoya a las entidades locales que desean gestionar el trabajo remoto de acuerdo con la legislación local. Cada entidad local necesita desarrollar su propia **política de trabajo remoto** donde se apliquen las normas y regulaciones locales. Para obtener más información sobre cómo esto interactúa con nuestros indicadores de equilibrio entre la vida personal y laboral, consulte la [divulgación S1-15](#) .

Todos los directivos deben colaborar con los equipos locales de salud y seguridad y RR.HH. para establecer un enfoque sistemático que considere la salud y la seguridad de los empleados, sin importar dónde se realice el trabajo. La legislación local sobre el entorno laboral, las normas de salud y seguridad, la eficiencia y el rendimiento individual y de equipo, así como los costes adicionales, son algunos ejemplos de consideraciones que tanto los empleados como los directivos deben reconocer. Un enfoque de trabajo en equipo y un diálogo abierto continuo es vital para implementar con éxito el trabajo remoto.

Revisión de nuestro enfoque para viajar en una nueva era

Como organización internacional, viajar se considera una actividad laboral normal. Sin embargo, viajar tiene un impacto en el medio ambiente, la salud y la seguridad y en las formas de trabajar. La pandemia de COVID-19 también ha demostrado que las reuniones en línea pueden reemplazar a las físicas en muchas (si no en la mayoría) situaciones.

Por ello, hemos revisado nuestra **Política de viajes**, ya que pretendemos ser cada vez más reconocidos como una empresa responsable, que se adapta a los tiempos y se mantiene fiel a nuestros valores y propósito.

En toda Europa, las reuniones digitales son la forma estándar de trabajar y reunirse, mientras que los viajes de negocios internacionales se consideran una excepción: viajamos, pero solo si se identifican como imprescindibles. Cualquier reunión o conferencia que pueda celebrarse en línea no debería dar lugar a reservas de viajes. Antes de reservar cualquier viaje, la necesidad debe ser identificada y aprobada por parte de un gerente directo.

Los empleados pueden utilizar los vehículos de la empresa para realizar su trabajo cuando corresponda. Deben gestionarse, utilizarse y mantenerse para garantizar el cumplimiento de todas las leyes aplicables. Para los conductores, la asignación y utilización de un vehículo de empresa impone determinadas obligaciones.

Por lo tanto, ponemos gran énfasis en la mejora continua de los vehículos y las habilidades de los conductores. Al asignar un vehículo de empresa a los conductores, se les otorga la responsabilidad de un activo de alto valor. Es importante que los vehículos sean tratados con responsabilidad y que los conductores sean conscientes de sus responsabilidades.

Nuestra **Política sobre vehículos** establece que todas nuestras entidades deben:

-  Supervisar y orientar el uso de energía, con el objetivo de lograr cero emisiones para 2040
-  Ser responsables de comprar vehículos que sean lo más seguros y energéticamente eficientes posible.
-  Promover técnicas de conducción más seguras y energéticamente eficientes; garantizar un mantenimiento que permita un uso seguro y energéticamente eficiente del vehículo; promover la conducción ecológica
-  Asegurarse de que todos los empleados con derecho a un vehículo de empresa realicen un curso obligatorio de "conducción ecológica"



Miembros de nuestro equipo de gestión ejecutiva con representantes del CEE, fuera de Toyota Material Handling Europe Brussels

S1-2

Procesos para dialogar con los propios trabajadores y los representantes de los trabajadores sobre los impactos

Representar las opiniones de los empleados

Ya que nuestra empresa internacional está establecida en varios países de la UE, el Comité de Empresa Europeo (CEE) es un socio vital que ayuda a representar a nuestros trabajadores en las reuniones con el Equipo de Dirección Ejecutiva. Creado en 1996 bajo las leyes laborales europeas y suecas, el CEE reúne al menos a un representante de cada país de la UE para discutir cuestiones que afectan al menos a dos estados miembros de la UE, o a la empresa en su conjunto.

Temas como la globalización, la reestructuración y las estrategias corporativas tienen consecuencias sobre el empleo y las condiciones laborales, especialmente en empresas multinacionales como la nuestra. Los empleados deben ser informados y consultados adecuadamente a nivel europeo para que estos procesos se gestionen de manera equilibrada y socialmente responsable: el CEE cumple esta función abordando cuestiones como la salud y seguridad de los empleados, la marca empleadora y el entorno laboral.

El CEE apoya cualquier actividad destinada a mejorar la seguridad de los trabajadores y el entorno, y las opiniones de los representantes se tienen en cuenta a la hora de desarrollar planes de acción. A la reunión anual asisten nuestro presidente y varios miembros de nuestro equipo de gestión ejecutiva, quienes analizan el rendimiento de la empresa en materia de indicadores clave de rendimiento (KPI) de salud y seguridad, y presentan una actualización comercial, financiera y de mercado.

Para obtener más información sobre la representación sindical y la negociación colectiva a nivel de entidad local, consulte la [divulgación S1-8](#) .

Medir la satisfacción de los empleados

Tres veces al año, enviamos una "Encuesta de pulso" (Pulse Survey) para medir cómo los empleados perciben su empleo en la sede de Toyota Material Handling Europe. De esta forma obtenemos información sobre los procesos en curso y analizamos diferentes temas relacionados con la satisfacción de los empleados, como el estrés y el bienestar mental, el dominio de las herramientas digitales y el estado de la evaluación del rendimiento.

La encuesta nunca tiene más de diez preguntas. Tres preguntas son constantes, como se ilustra en los cuadros de esta página. De cuatro a siete preguntas varían según los temas que se perciben como más importantes antes de la publicación de la encuesta.

Desde el lanzamiento de la Encuesta de pulso en octubre de 2021, hemos visto resultados consistentes en cuanto a felicidad, acogida y tendencia a recomendar nuestra empresa, con una media que oscila entre 7 y 8,4 (en una escala de 1 a 10).

En el futuro, nos centraremos en la tendencia de los empleados a recomendarnos como un lugar para trabajar a personas que conocen, y encontraremos formas de involucrar aún más a los encuestados para obtener una puntuación de 9 o 10.

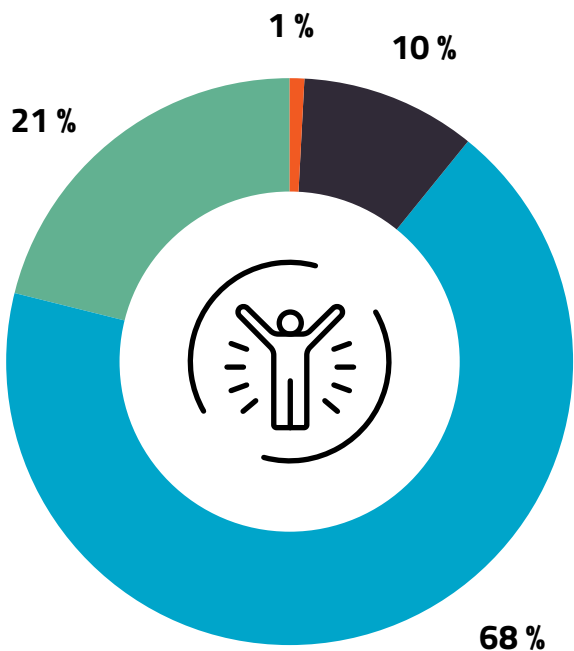
Durante 2024, la encuesta se extenderá a todas las entidades europeas dentro de Toyota Material Handling Europe. Las tres preguntas principales descritas en los gráficos de esta página servirán como modelo, con la posibilidad de que cada entidad elija sus propias preguntas adicionales en función de sus procesos locales e iniciativas en curso.

Principales preguntas sobre satisfacción de los empleados de la Encuesta de pulso (Pulse Survey), AF 2023

¿Cuál es su grado de satisfacción en el trabajo? (1-10)

- 21 % Muy satisfecho
- 68 % Moderadamente satisfecho
- 10 % Moderadamente insatisfecho
- 1 % Muy insatisfecho

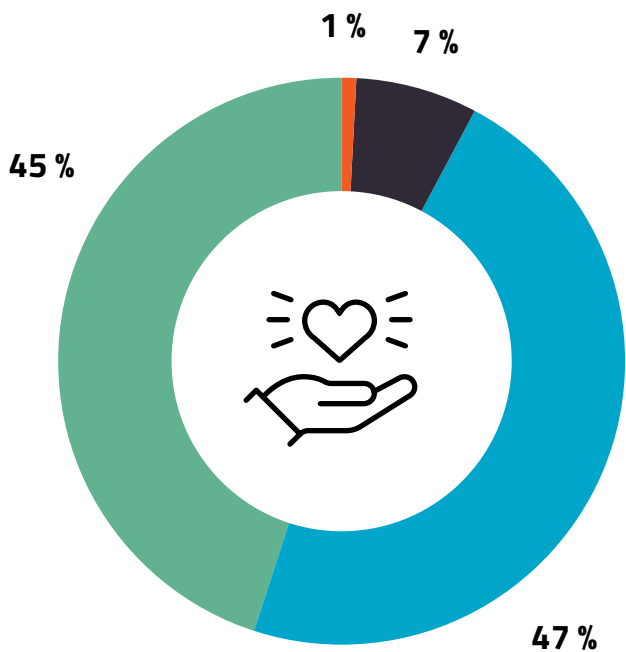
Promedio: **7,4** (+0,2 desde febrero de 2023)
Valor habitual: **8**



¿Es Toyota Material Handling Europe un empleador acogedor? (1-10)

- 45 % Muy acogedor
- 47 % Acogedor
- 7 % No tan acogedor
- 1 % En absoluto acogedor

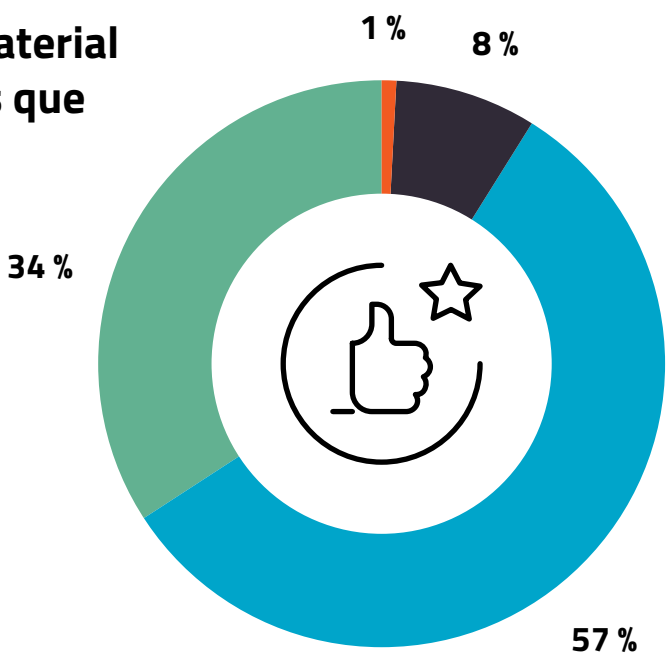
Promedio: **8,2** (+0,2 desde febrero de 2023)
Valor habitual: **8**



¿Cuál es la probabilidad de que recomiende Toyota Material Handling Europe como lugar para trabajar a personas que conoce? (1-10)

- 34 % Muy probable
- 57 % Probable
- 8 % Improbable
- 1 % Muy improbable

Promedio: **7,8** (+0,3 desde febrero de 2023)
Valor habitual: **8**



Entrevistas de salida

Los empleados que abandonan la empresa son escuchados y autorizados a plantear cualquier inquietud a través de nuestra entrevista de salida, implementada en toda la empresa. Las entrevistas de salida nos ayudan a comprender mejor los motivos del abandono y a recopilar datos fiables para priorizar las medidas de mitigación.

Nuestra intención es que el 80 % del personal que abandone nuestra empresa tenga la oportunidad de participar en estas entrevistas de salida. En el AF 2023, el 78 % de los que abandonaron la empresa eligió participar en este proceso. Los principales motivos del abandono, así como las contramedidas sugeridas, se han compartido con nuestro equipo de gestión ejecutiva.

Para cumplir nuestros objetivos y mejorar nuestra medición de los resultados de las entrevistas de salida, ahora estamos integrando este proceso en nuestra herramienta de gestión de RR.HH., "Talentsoft". Esto garantizará que todos los empleados que se vayan tengan la misma oportunidad de compartir sus experiencias y estandarizar la forma en que medimos nuestro rendimiento. Desde el comienzo del AF 2024, invitar a quienes abandonan la empresa al proceso de entrevista de salida a través de Talentsoft será obligatorio para todas las entidades.

S1-3

Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los propios trabajadores planteen inquietudes, políticas relacionadas con la plantilla propia

La participación del empleado es esencial para atraer y retener personal. Los empleados participativos están más motivados en su trabajo diario, son más productivos al esforzarse en el logro de sus objetivos, más creativos y leales a su empleador.

Los trabajadores pueden plantear inquietudes de forma anónima a través de la línea de ayuda del Código de conducta. Los empleados también pueden plantear inquietudes a su superior inmediato durante el proceso de evaluación anual o durante todo el año a través de nuestro proceso de conversación continua.

Contenido

Introducción

Divulgaciones
generales

Entorno

Social

Gobernanza

Apéndice

65 | ← | → |

Social >

ESRS S1
Plantilla propia >

S1-3

S1-4

Proceso de evaluación de empleados

Para impulsar la satisfacción laboral individual, creemos en una cultura corporativa sólida que maximice el rendimiento tanto individual como organizacional. La gestión del rendimiento individual es clave para la motivación laboral, la retención de empleados y el rendimiento empresarial.

En el AF 2023, el 83 % de nuestros empleados participaron en una evaluación de rendimiento anual, en comparación con el 77 % en el AF 2021. Esto significa que finalmente alcanzamos (y superamos) el objetivo del 80 % que nos fijamos en el AF 2019. Debido al COVID-19 y las restricciones para reunirse presencialmente, este objetivo tardó más de lo previsto inicialmente.

Estamos especialmente satisfechos con nuestras entidades que superaron este objetivo: Austria, Países Bálticos, Bélgica, República Checa, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Logistics Solutions, Países Bajos, Noruega, Polonia, Rumanía, Suecia, Eslovaquia, Toyota Material Handling Europe Brussels, Toyota Material Handling Europe Mjölby y Europe Logistics (anteriormente conocida como TLC).

Para nuestras fábricas, es más bien un desafío organizar evaluaciones para los trabajadores de producción, que trabajan en un entorno estrictamente coreografiado "justo a tiempo". Ha sido un desafío encontrar un nuevo equilibrio después de la COVID-19 y las interrupciones de la cadena de suministro global.

S1-4

Toma de medidas sobre los impactos materiales en la plantilla propia

Un nuevo compromiso por la diversidad, la equidad y la inclusión

Lanzado en 2021, nuestro proyecto Futuro del Trabajo tiene como objetivo ofrecer un lugar de trabajo moderno: atractivo, inclusivo y productivo. Empleados de toda Europa se reunieron en grupos focales para discutir cómo desarrollar nuestra cultura dentro de Toyota Material Handling Europe, una cultura caracterizada por:

- Inclusividad a todos los niveles
- Colaboración flexible entre funciones, entidades legales y departamentos



Liderazgo como responsabilidad compartida

Queremos que todos se sientan bienvenidos, respetados e incluidos. El equipo de gestión ejecutiva ha formulado y firmado nuestro Compromiso DE&I que dice lo siguiente:

"Lo que más nos importa son las personas. Cuando desarrollamos y hacemos crecer a nuestra gente, queremos que alcancen su máximo potencial proporcionando igualdad de oportunidades para todos. Creemos sinceramente que la diversidad aporta valor y queremos que todos sientan que pertenecen y pueden ser ellos mismos con nosotros. En Toyota Material Handling Europe se escuchan todas las voces y no toleraremos ningún tipo de discriminación o acoso".

Compromiso DE&I de Toyota Material Handling Europe

En el AF 2024, nuestro objetivo es:

- Implementar el compromiso de diversidad, igualdad e inclusión en todas las entidades locales
- Implementar formación sobre prejuicios inconscientes: estamos en el proceso de desarrollarla y nos gustaría implementarla en toda la empresa para el AF 2026 como parte de la incorporación
- Añadir un nuevo indicador KPI para medir casos de acoso o discriminación

Priorizar la salud, la seguridad y el bienestar

La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados es una prioridad clave y un requisito previo para el éxito empresarial sostenible. En 2022, establecimos un Grupo de trabajo europeo con un objetivo claro: nuestra empresa debe ser un empleador para el que la gente elija trabajar sin tener dudas sobre cómo priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar.

Analizamos y minimizamos continuamente los riesgos relacionados con estos temas e implementamos contramedidas de manera proactiva. Hemos creado material de inducción obligatorio sobre estos temas para todos los nuevos empleados, y hemos distribuido información sobre por qué los empleados actuales los consideran importantes. También hemos incluido nuevos indicadores en nuestros informes para mejorar el conocimiento.

Continúa nuestra asociación a largo plazo con la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA). La campaña 2020-22 "Healthy Workplaces Lighten the Load" fue la primera campaña sobre lugares de trabajo saludables (HWC) que se llevó a cabo en un ciclo de tres años. También fue la primera campaña basada en una actividad general de seguridad y salud en el trabajo en relación con la prevención de los trastornos musculoesqueléticos (TME).

En noviembre de 2022, el comité directivo de EU-OSHA se reunió en Bilbao y pasó dos días compartiendo conocimientos sobre cómo gestionar los TME y debatiendo el futuro de la salud y la seguridad organizacional. La próxima HWC, "Safe and healthy work in the digital age", se lanzó en octubre de 2023.



Incorporación de empleados

Los empleados de empresas con programas de incorporación de alta calidad adquieren un dominio completo mucho más rápido, por lo que consideramos que esto es una prioridad importante para nuestra plantilla propia. Un buen programa de incorporación es la mejor manera de integrar nuevos empleados, mantener la satisfacción laboral y reducir la rotación de personal.

Nuestro objetivo es armonizar, estandarizar y mejorar el proceso de incorporación de nuevos empleados (y la reincorporación de los empleados existentes) en toda la organización. Los cursos de formación específicos y de aprendizaje electrónico son obligatorios para todos los nuevos empleados, y se puede consultar una lista de cursos de formación adicionales para considerarlos en función de la competencia de los empleados.

En nuestras entidades principales, se organizan días de orientación física dos veces al año (después de haber cambiado temporalmente en línea durante la pandemia), y alentamos a todas las entidades a organizar actividades de inducción locales. También se está probando un modelo híbrido con presentación física para empleados locales, combinado con participación en línea para empleados remotos.

Nuestra estrategia de marca para empleados proporciona a los directivos de RR.HH. una caja de herramientas para garantizar que Toyota Material Handling Europe sea visto como un empleador atractivo a lo largo de las carreras de nuestros empleados, no solo cuando contratamos.

Métricas y objetivos

S1-5

Objetivos relacionados con la gestión de impactos negativos materiales, la promoción de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con las personas , se describen en ESRS 2.



“Estoy orgulloso de que nuestra empresa se centre más en la diversidad, la equidad y la inclusión, pero este es un viaje que requiere perseverancia y paciencia. La dirección y los directivos son modelos importantes, pero todos en nuestra empresa tienen la responsabilidad de crear la cultura en la que queremos trabajar juntos. Tenemos una ambición respecto a qué tipo de empresa aspiramos a ser y el esfuerzo de todos importa”.

Maria Hagegård

Responsable senior de proyectos de RR.HH.,
Toyota Material Handling Europe

S1-6

Características de los empleados de la empresa

Una plantilla cada vez más diversa

Desarrollar una plantilla diversa es crucial para nuestra empresa: respetamos a todas las personas por igual, aceptamos las diferencias y reflejamos la naturaleza global de la familia y los valores de Toyota. Como gran empresa que emplea a personas en más de 20 países de toda Europa, sabemos que la diversidad es clave para el éxito de nuestro negocio. En consonancia con nuestro Código de conducta, no toleramos la discriminación.

En este informe se consolidan datos de género y edad de 28 entidades, frente a las 14 de nuestro informe del AF 2015. Al término del AF 2023, Toyota Material Handling Europe contaba con 13.049 empleados. El personal temporal supuso el 4 %, mientras que el 96 % estaba contratado a tiempo completo. Nuestra plantilla está formada por un 17 % de mujeres y uno de cada cuatro de nuestros empleados tiene más de 50 años.

Contamos con 3.657 técnicos, 11 de los cuales son mujeres, frente a 13 en el AF 2021. El porcentaje de mujeres directivas es del 16,2 %, una ligera disminución en comparación con el 16,8 % en el AF 2021. En nuestro informe anterior, habíamos apuntado a un 30 % de empleadas y logramos el 21 %.

Nuestros responsables de RR.HH. evalúan continuamente formas de hacer que las funciones técnicas en nuestra empresa sean más atractivas para una plantilla diversa. También queremos acelerar los avances en el nombramiento de mujeres directivas. Tras la flexibilización de las restricciones pandémicas en 2022, creamos un Grupo de trabajo sobre diversidad de género. Inspirándose en iniciativas locales, el grupo se centra en comparar las mejores prácticas dentro y fuera de Toyota Material Handling Europe, así como en establecer un plan de acción para promover la participación plena, igualitaria y significativa de las mujeres en el lugar de trabajo.

Incorporar casi 2.000 nuevos empleados en el AF 2023 ha tenido solo un efecto marginal en nuestra estructura de edad. Los empleados leales y las políticas contra la discriminación por edad durante la contratación nos hicieron un poco más mayores que en el AF 2021. De media, nuestras fábricas cuentan con la plantilla más joven de nuestra empresa.

Dado que una cuarta parte de nuestros empleados tiene más de 50 años, garantizamos un entorno de trabajo adecuado para empleados de todas las edades. Consideramos nuestra campaña de "Lugares de trabajo saludables" un componente integral de la retención de empleados.

También deseamos estimular a estos empleados que permanezcan activos y que participen en nuestros programas de formación y desarrollo. Las cuatro entidades con una edad de plantilla superior a la media han aplicado planes de sucesión para garantizar la transferencia interna de sus conocimientos a nuestra plantilla del futuro.

Antes de la pandemia, nuestra tasa de rotación de personal era de aproximadamente el 10 %, lo que se acerca al promedio de la industria manufacturera. Después de disminuir al 7,6 % durante la pandemia, nuestra tasa de rotación volvió a aproximadamente el 10 %. En Europa, las ofertas de empleo han aumentado, lo que favorece al mercado de solicitantes de empleo. Estamos supervisando de cerca qué grupos de empleados tienen la mayor rotación para adaptar mejor nuestro enfoque en la retención de empleados.

S1-7

Características de los trabajadores no asalariados en la plantilla propia de la empresa

El personal temporal supuso el 4 %, mientras que el 96 % estaba contratado a tiempo completo. Casi todos los no empleados trabajan en nuestras fábricas.

S1-8

Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social

Seguimos todas las normas legales relativas a los convenios colectivos, que cubren a más del 80 % de nuestros empleados. Algunos países poseen acuerdos distintos según prácticas, tradiciones y legislación laboral local específicas del país.

Toyota Material Handling Europe proporciona canales para que los empleados participen en las actividades de la empresa y expresen su opinión, incluido el Comité de Empresa Europeo; consulte la [divulgación S1-2](#) ⓘ para obtener más información.

S1-9

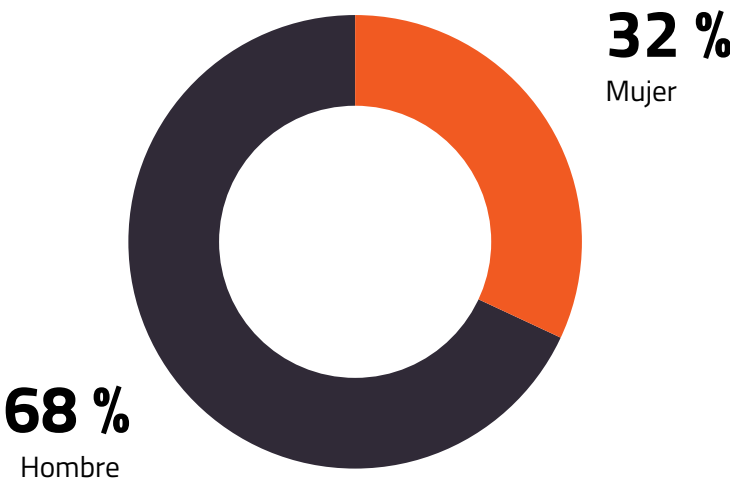
Métricas de diversidad

Los gráficos de esta página muestran el desglose de la diversidad de género en nuestra empresa en funciones de personal, empresas de marketing y ventas y funciones de suministro en Europa. Nuestro equipo de gestión ejecutiva es 100 % masculino.

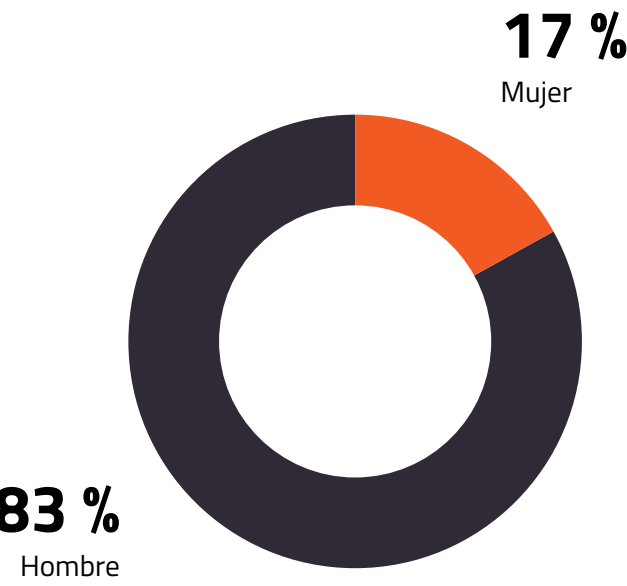
Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con la [diversidad](#) ⓘ, se describen en ESRS 2.

Desglose de la diversidad de género en Toyota Material Handling Europe, AF 2023

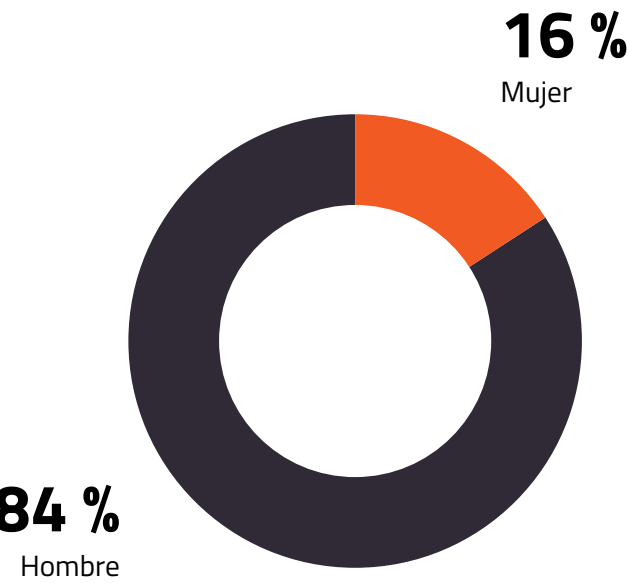
Funciones del personal europeo



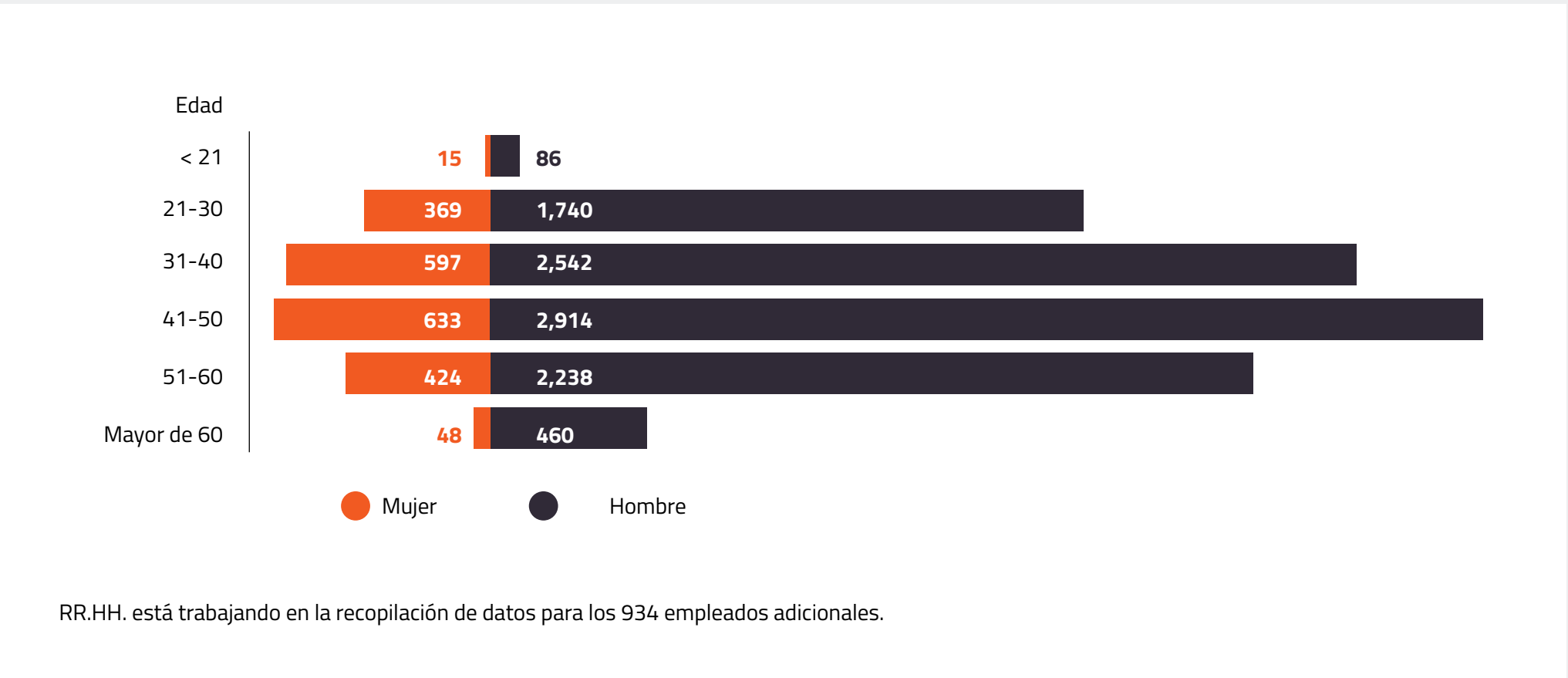
Empresas de marketing y ventas



Funciones de suministro



Desglose de la diversidad de edades en Toyota Material Handling Europe, AF 2023



S1-10

Salarios adecuados

Apoyamos la existencia de un proceso justo y transparente de establecer grados de remuneración de acuerdo con las prácticas del mercado y el rendimiento individual. Realizamos análisis comparativos de las tendencias salariales a nivel europeo y local, en ámbitos de remuneración fija y variable y planes de pensiones. En Toyota Material Handling Europe, perfeccionamos continuamente la forma en que trabajamos con esta información.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con la formación y el desarrollo de habilidades ⓘ, se describen en ESRS 2.

Compensación y beneficios

Nuestra **Política de recompensas** garantiza equidad, transparencia e igualdad de oportunidades para todos en la remuneración, guiando el desarrollo de programas de compensación y beneficios.

Todas las empresas de marketing y ventas tienen sus estructuras salariales ejecutivas alineadas con nuestro modelo europeo de compensación y beneficios. Hemos desarrollado contratos ejecutivos y planes de incentivos a corto plazo alineados con nuestra estrategia de negocio. Aplicamos un contrato ejecutivo uniforme para todos los puestos ejecutivos, lo que subraya que operamos como una sola empresa en toda Europa.

Todas las decisiones sobre compensación y beneficios ejecutivos son aprobadas por el Comité de compensación de Toyota Material Handling Europe. El Comité, formado por nuestro presidente y CEO, el vicepresidente senior de RR.HH. y el presidente, supervisa la actividad de compensación y beneficios en toda la empresa.



Para apoyar la toma de decisiones, el Comité de compensación prepara un proceso de revisión salarial anual. Todos los puestos ejecutivos han sido calificados mediante un socio externo independiente. Esto nos permite tener datos de referencia salarial actualizados anualmente en línea con los mercados y prácticas locales.

Garantizamos una visión general de los acuerdos de jubilación y prestaciones en todas nuestras filiales realizando auditorías periódicas de nuestros planes de jubilación y seguros ocupacionales en toda Europa. Contamos con varios planes y disposiciones basados en diferentes filosofías y diseños de beneficios de jubilación.

Estas diferencias están relacionadas con:

- Diferentes prácticas de pensiones en Europa occidental
- Tendencias y novedades internacionales en los planes de pensiones profesionales
- El desarrollo posterior de las economías de Europa del Este como mercados libres, que proporciona diferentes puntos de partida para la elaboración de planes de jubilación

Supervisamos periódicamente los planes de beneficios de jubilación para garantizar que los beneficios en todas nuestras entidades estén en línea con las prácticas del mercado local.

S1-11

Protección social

Nuestra empresa cumple con los requisitos legales en materia de protección social de acuerdo con la legislación de los países europeos en los que opera.

Estos incluyen el acceso a la atención médica y al apoyo a los ingresos en casos de acontecimientos vitales desafiantes, como la pérdida de un trabajo, estar enfermo y necesitar atención médica, dar a luz y criar a un hijo, o necesitar una pensión debido a la jubilación.

S1-12

Personas con discapacidades

Debido a la legislación europea sobre el Reglamento general de protección de datos (GDPR), actualmente no recopilamos información sobre empleados discapacitados. Seguiremos las orientaciones a nivel de la UE sobre cómo informar sobre este tema respetando tanto la legislación local como la de la UE.

S1-13

Métricas de formación y desarrollo de habilidades

En Toyota Material Handling Europe, nuestros programas de desarrollo de empleados y liderazgo garantizan que nuestro personal sea:

- ✓ Gestionado por responsables capacitados que estén a la altura de nuestros valores
- ✓ Apoyado activamente para actuar como responsables mientras se persiguen ambiciones profesionales personales
- ✓ Tenga la oportunidad de desarrollar sus habilidades y experiencia a lo largo de su carrera, a través de formación técnica
- ✓ Evaluado justamente por su trabajo
- ✓ Apoyado para seguir desarrollándose
- ✓ Complementado con personal de alto rendimiento contratado externamente



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

| 69 | ← | → |

[Social](#) >

[ESRS S1](#)
[Plantilla propia](#) >

S1-13



Filosofía de
liderazgo

Programa LIFT

Programa
de aprendizaje
en la gestión

Programa de
talentos



Banco de
talento
Desarrollar,
planificar y
desplegar



Plan de
sucesión



Programa
Management
Trainee

Desarrollo del liderazgo

Nos centramos ampliamente en la formación y el desarrollo de nuestros responsables; sabemos que un buen liderazgo permite que nuestro personal y nuestra empresa crezcan y retengan a los empleados.

Programa

El Programa de desarrollo de liderazgo, también conocido como LEAD, es la piedra angular de la formación de liderazgo de Toyota Material Handling Europe. El contenido de este programa de 13 días abarca una variedad de temas, desde aprovechar los valores de nuestra empresa hasta desarrollar técnicas de coaching, además de proporcionar información comercial general. Queremos aumentar el porcentaje de mujeres en cargos de responsabilidad y por ello prestamos una atención especial a sumar mujeres al programa LEAD.

Desde el lanzamiento del LEAD en 2014, han participado más de 350 directivos. Debido al COVID-19, solo 16 directivos participaron en el AF 2021. Sin embargo, en el AF 2023, participaron 32 directivos.

Para medir el impacto del LEAD, realizamos evaluaciones de seis a ocho meses después de que finaliza el programa. Mediante estas encuestas se detecta continuamente que los participantes logran avances significativos, lo que resulta en un mejor rendimiento del equipo, una mejor comunicación y una mejor capacitación de los empleados que les informan directamente.

LIFT

En el AF 2020, se introdujo un nuevo programa de desarrollo de liderazgo (LIFT), dirigido a directivos en funciones multifuncionales. Desde el principio, han participado 90 directivos, incluidos 18 en el AF 2023.

Talento

El Programa de talento equipa a los participantes con las herramientas que les permitirán crecer hacia funciones de liderazgo senior. Hasta el momento, una mezcla diversa de 65 altos directivos ha participado en cuatro programas de talento diferentes. El último se lanzó en mayo de 2023 con 15 participantes.

Formación para todos los empleados

Un departamento específico gestiona nuestra Academia de formación en línea y fuera de línea, que ofrece programas de formación personalizados para empleados a tiempo completo y parcial.

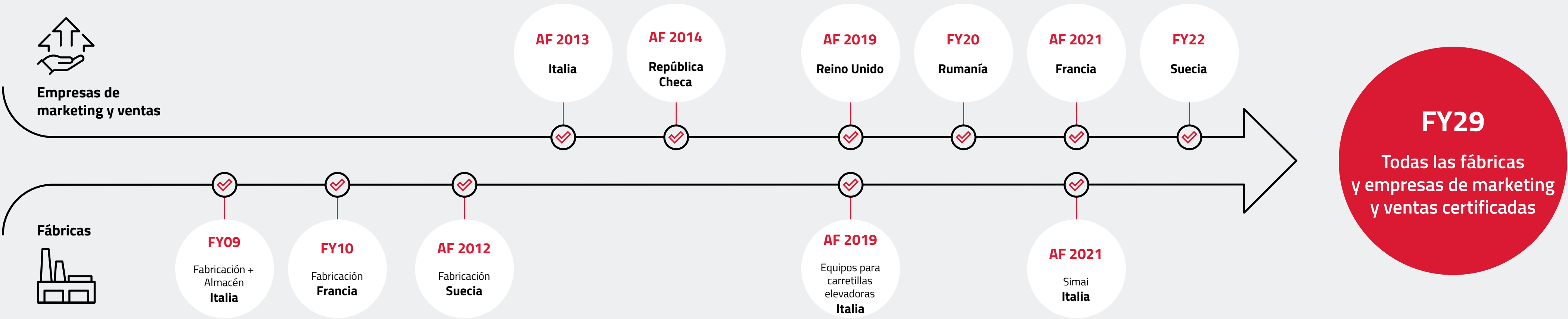
En el AF 2023, 1.866 cursos (frente a 1.032 en el AF 2019) estuvieron disponibles en nuestra academia de aprendizaje electrónico, y en 15 idiomas. Por ejemplo, nuestro "Portafolio de formación en ventas" cuenta con el apoyo de un equipo de especialistas que garantiza que todos los empleados de ventas reciban formación en un idioma a su elección, estando disponible bajo demanda.

Para implementar cerca de cinco millones de asignaciones de servicio al año, trabajamos en estrecha colaboración con más de 200 concesionarios y 18 distribuidores independientes en toda Europa. A pesar de ser empresas independientes, sus empleados que trabajan con nuestros productos y servicios reciben formación y son evaluados para garantizar que sirven a sus clientes de acuerdo con nuestros estándares.

Garantizar un servicio eficiente y de alta calidad

El Toyota Service Concept (TSC) describe nuestro enfoque en las relaciones con los clientes y en la planificación, gestión y prestación de un servicio de alta calidad durante toda la vida útil de nuestras carretillas. Adaptando los principios del Sistema de producción Toyota (TPS), el TSC es clave para un servicio posventa eficiente de carretillas elevadoras. Para obtener más información sobre los programas de formación que ofrecemos a los equipos de servicio y distribuidores independientes, consulte la [divulgación E2-2](#) .

ISO 45001: la norma de seguridad y salud en el trabajo



S1-14

Métricas de salud y seguridad

Absentismo

Integrado en nuestros indicadores KPI estratégicos y notificado anualmente a nuestro equipo de RR.HH. y al equipo de gestión ejecutiva, el absentismo se define como "la suma de las ausencias por enfermedad y los días perdidos debido a accidentes o lesiones". Nuestros expertos en RR.HH. registran todos los casos de ausencia por enfermedad y deben seguir estrictas normas de privacidad y diferencias legislativas nacionales al compartir esta información. Por lo tanto, todavía no podemos identificar y analizar las causas profundas de las bajas por enfermedad y establecer prioridades a nivel europeo del mismo modo que se hace con los accidentes.

En los últimos dos años, hemos visto un mayor nivel de absentismo. En el AF 2023, la tasa de absentismo fue de 12,2 días por empleado, frente a 10,2 días en el AF 2021. El 4 % de las ausencias fueron días laborales perdidos, mientras que el 96 % fueron enfermedades relacionadas. En el futuro, investigaremos más a fondo el absentismo con nuestras entidades locales.

Día perdido y tasa de lesiones

La tasa de días perdidos es un indicador para medir los accidentes laborales más graves, que dan como resultado al menos un día de baja del trabajo. Contabiliza la suma de los días perdidos, dividida por el total de horas trabajadas, multiplicada por 1.000.000. En el AF 2023, la tasa de días perdidos fue de 302.

Hemos puesto mucho énfasis en crear una cultura de seguridad dentro de nuestra empresa, como se describe anteriormente ⓘ. Hablar más sobre salud y seguridad da como resultado que se notifiquen más lesiones, incluidas lesiones menores. La tasa de lesiones fue de 30,56 lesiones por millón de horas trabajadas en 2022 con un ligero aumento a 30,61 en 2023.

Para comprender mejor las lesiones de nuestros empleados, introduciremos un nuevo sistema de elaboración de informes en los próximos años, lo que nos ofrecerá más oportunidades para tomar contramedidas.

Ampliación de nuestro alcance en materia de salud, seguridad y bienestar

Dentro del grupo de trabajo central de salud, seguridad y bienestar, nos enfocamos en identificar las mejores prácticas y promoverlas interna y externamente. El equipo pretende ampliar el alcance desde la seguridad y salud industrial estándar para incluir también en mayor medida el bienestar de los empleados, y hemos visto avances.

Muchas de nuestras entidades ahora incluyen el bienestar en sus políticas locales de salud y seguridad, ofrecen seminarios web periódicos sobre salud, seguridad y bienestar, y realizan periódicamente encuestas a los empleados para realizar un seguimiento de los avances. En el futuro, alentaremos a todas las entidades a ser aún más ambiciosas en sus estrategias de personal locales para abordar la salud, la seguridad y el bienestar general de los empleados.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con salud y seguridad ⓘ, se describen en ESRS 2.

Entidades	Tareas	Estado en 2023
Fábricas	Certificación ISO 45001	5 de 5
Empresas de marketing y ventas	Certificación ISO 45001	5 de 20
Almacenes	Certificación ISO 45001	1 de 3



Métricas de salud y seguridad de Toyota Material Handling Europe

ESRS S1-11, párrafo 63. La empresa proporcionará la siguiente información para cumplir con este requisito de divulgación:				
(a)	Número de muertes debido a lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo	0		Recuento
(b)	Número y tasa de lesiones laborales registrables			Recuento
	i. Número	638		Recuento
	ii. Valor nominal	30,61	Recuento promedio por millón de horas trabajadas	
(c)	Número de casos de enfermedades registrables relacionadas con el trabajo	28		Recuento
(d)	Número de días perdidos por lesiones relacionadas con el trabajo y muertes por accidentes laborales, enfermedades relacionadas con el trabajo y muertes por mala salud	6.267		Días

S1-15

Indicadores de conciliación

Queremos ofrecer condiciones de trabajo que sirvan a los intereses de los empleados y de nuestra empresa. Nuestras instalaciones físicas siempre deben ser la primera opción de los empleados para realizar su trabajo. Sin embargo, permitir que los empleados realicen trabajos parcialmente fuera de nuestras instalaciones cuando sea posible y factible, reconoce las necesidades individuales y la amplia variedad de tareas laborales en nuestra empresa, así como la importancia de un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal.

Tras la pandemia mundial de COVID-19, el trabajo a distancia demostró ser un medio viable para realizar el trabajo de forma segura y eficiente. Lo reconocimos al proporcionar un enfoque flexible para las disposiciones laborales y las circunstancias remotas que mejor se adaptan al individuo. Por lo tanto, el trabajo remoto puede ser parte del patrón de trabajo de los empleados, cuando el puesto lo permita.

Animamos a los empleados a tomar vacaciones, permisos parentales y desconectar fuera del horario laboral. Todos nuestros empleados tienen derecho a disfrutar de un permiso por motivos familiares. Nuestra aplicación interna "Start your Impossible" cuenta con varios indicadores KPI enfocados a lograr que nuestro personal sea más activo físicamente.

S1-16

Indicadores de compensación

Actualmente, Toyota Material Handling Europe no recopila información que permita generar informes sobre la brecha salarial en toda su red europea.

S1-17

Incidentes, denuncias y graves afectaciones a los derechos humanos

En el AF 2023, no se notificaron internamente accidentes fatales ni incidentes graves de derechos humanos a través de los canales existentes. Las quejas presentadas a través de los canales apropiados, por ejemplo, la línea de ayuda sobre el Código de conducta, se han tratado de acuerdo con procedimientos internos.

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con los [indicadores KPI](#) , se describen en ESRS 2.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

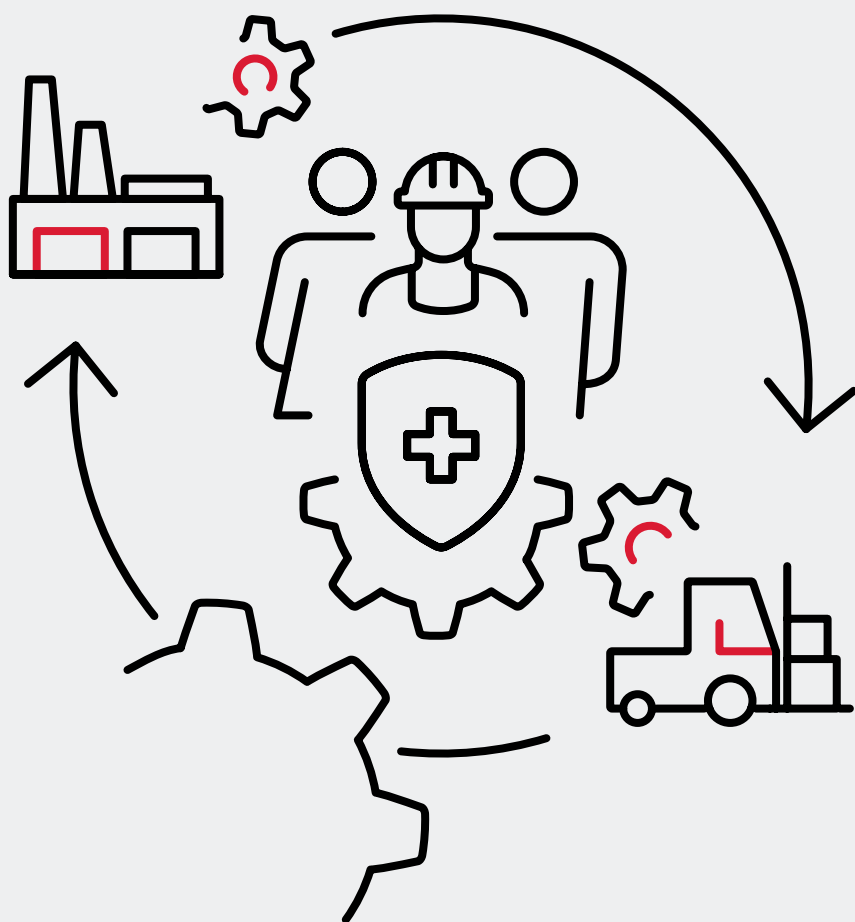
| 72 | < | > |

Social >

ESRS S2
[Trabajadores en la cadena
de valor](#) >

ESRS S2

Trabajadores en la cadena de valor



De acuerdo con los Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS), el alcance de los trabajadores en la cadena de valor incluye a los trabajadores ascendentes y descendentes afectados materialmente por las operaciones de nuestra empresa. En este capítulo, definimos a los proveedores como trabajadores ascendentes y a los clientes como trabajadores descendentes.

Como fabricante industrial, los consumidores privados no conducen ni interactúan directamente con nuestros productos, por lo que no hemos completado el estándar ESRS S4. Por ello, toda la información relacionada con los trabajadores de la cadena de valor se describe en este apartado.

Apoyar a los proveedores en su recorrido ESG y garantizar la seguridad del cliente

Como fabricante líder de carretillas elevadoras, contamos con una amplia base de proveedores. El 80 % de los proveedores están ubicados cerca de nuestras plantas de fabricación, lo que nos permite apoyar la economía local y reducir el impacto del transporte. Sin embargo, muchos otros proveedores tienen su sede en países donde la protección legal de los trabajadores difiere.

En consonancia con nuestro [Código de conducta para proveedores](#), nuestro objetivo es realizar negocios de manera justa y honesta; queremos convertirnos en el socio de manejo de materiales más respetado y fiable de Europa. En esta sección, también describimos cuestiones esenciales clave relacionadas con la salud y seguridad del cliente, la calidad y la seguridad de los datos.

Tras unírnos a la Carrera hacia el Cero de las Naciones Unidas en 2021 para establecer objetivos basados en la ciencia, ampliamos el alcance a nuestros socios comerciales, como los proveedores, y lanzamos una Iniciativa de abastecimiento sostenible para gestionar el rendimiento social y ambiental en toda nuestra cadena de suministro.

Nuestros esfuerzos por mejorar la calidad de nuestros productos y procesos tienen un enfoque principal: garantizar la seguridad del cliente. En Europa, el 10 % de las lesiones graves en el sector de la logística se producen con equipos de manejo de materiales, por lo que queremos garantizar la máxima seguridad para nuestros clientes apoyándoles con la evaluación y gestión de riesgos. Dado que los trastornos musculoesqueléticos representan casi el 40 % de todas las enfermedades relacionadas con el trabajo, nuestra principal responsabilidad social es evitar que ocurran, razón por la cual nos centramos en el diseño de productos y la formación sobre medidas de seguridad para operarios y gerentes de almacén.

También nos tomamos muy en serio la protección de datos de empleados y clientes. Creamos continuamente conciencia sobre la seguridad de la información a través de aprendizajes electrónicos y otras campañas de comunicación.

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, tendremos que completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Planeamos hacerlo para entonces; por ahora, compartiremos una evaluación cualitativa que representa nuestro enfoque actual hacia los trabajadores en la cadena de valor.





Estrategia

ESRS 2 IRO-1

Procesos de impactos, riesgos y oportunidades

La transparencia relacionada con los trabajadores en la cadena de suministro es una alta prioridad para nuestros clientes. En 2023, nuestro departamento de marketing compiló una lista de las 250 preguntas más frecuentes de nuestros clientes. 41 de ellos relacionados con trabajadores de la cadena de valor. Algunos clientes nos informaron de que si no igualamos su nivel de gobernanza de derechos humanos en la cadena de suministro, podríamos ser descalificados como proveedores.

La legislación de la UE sobre estos temas (como la Directiva de diligencia debida sobre sostenibilidad corporativa de la UE, el Reglamento de deforestación de la UE y el Reglamento de importación de trabajo forzoso) también nos exige que elevemos aún más nuestro nivel de gobernanza. Acogemos con satisfacción esta oportunidad de igualdad de condiciones, ya que todas las empresas con sede en la UE podrán abordar estas cuestiones de una manera más estandarizada.

Según la matriz de cuestiones esenciales de 2021, la “Adquisición responsable” fue considerada una cuestión esencial. En su momento, consolidamos todos los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de proveedores en una sola cuestión esencial, sin distinguir entre prácticas laborales y derechos humanos en la cadena de suministro. La misma matriz consideró la “Seguridad del cliente” y la “Calidad” como cuestiones esenciales con importancia estratégica.

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas informantes la identificación de cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad. En nuestro informe anterior, no habíamos cubierto ningún subtema o subsubtema potencialmente esencial que coincidiera con los enumerados por los ESRS.

Al comparar ESRS S2 con nuestro Código de conducta para proveedores, descubrimos que 16 de 18 subtemas potencialmente esenciales ya están cubiertos en acuerdos entre nuestra empresa y nuestros proveedores. La mayoría de ellos están cubiertos directamente por EcoVadis.

ESRS 2 SBM-2

Intereses y opiniones de los grupos de interés

Esperamos poder compartir información más detallada después de nuestra [evaluación de doble materialidad](#) . En este informe, consulte las [bases generales para la preparación de declaraciones de sostenibilidad](#)  y los [intereses y opiniones de los grupos de interés](#)  en ESRS 2 para obtener más información.

ESRS 2 SBM-3

Impactos, riesgos y oportunidades materiales

Hemos delineado tres áreas principales de riesgo:



Riesgo ascendente

Dependemos de nuestros proveedores para gestionar con éxito la calidad de las piezas proporcionadas para fabricar nuestros productos. A través de nuestro Código de conducta para proveedores y actividades de mejora continua con proveedores directos, hemos desarrollado un sólido proceso de gestión de calidad.



Riesgo operativo

Se necesita alta calidad para garantizar que creamos productos seguros. Nos hemos comprometido a realizar controles de seguridad en cada paso del proceso de producción y programar controles de mantenimiento periódicos con técnicos certificados.



Riesgo descendente

Según datos europeos de salud y seguridad, cada año se producen aproximadamente 90 muertes debido a accidentes con carretillas elevadoras. Nos centramos mucho en incorporar características de salud y seguridad a nuestros equipos y ofrecemos programas de formación y ergonomía para nuestros clientes. Dado que las filtraciones de datos también pueden afectar a los clientes conectados a través de la [herramienta de gestión de flotas I Site de Toyota Material Handling](#) , también hemos establecido un sólido proceso de gestión de datos.

ESRS S2



Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos

Trabajadores en la cadena de valor	
Condiciones de trabajo	Empleo seguro
	Tiempo de trabajo
	Salarios adecuados
	Diálogo social
	Libertad sindical, incluida la existencia de comités de trabajo
	Negociación colectiva
Igualdad de trato y oportunidades para todos	Equilibrio entre la vida profesional y personal
	Salud y seguridad
	Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor
	Formación y desarrollo de habilidades
	El empleo y la inclusión de las personas con discapacidad
	Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
Otros derechos relacionados con el trabajo	Diversidad
	Trabajo infantil
	Trabajo forzado
	Vivienda adecuada
	Agua y saneamiento
	Privacidad

-  no esencial, no cubierto en el informe
-  esencial, cubierto en el informe
-  esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Esta tabla es una “traducción” de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.



Contenido



Introducción



Divulgaciones
generales



Entorno



Social



Gobernanza



Apéndice

Social >

ESRS S2
[Trabajadores en la cadena
de valor](#) >

S2-1

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

S2-1

Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor

Nuestro objetivo es crear productos seguros, innovadores y de alta calidad para satisfacer una amplia variedad de demandas de los clientes. Nuestros empleados de diversas geografías y departamentos se unen activamente para maximizar la seguridad.

Nuestro **Código de conducta para proveedores** cubre cuatro áreas: Trabajo y derechos humanos, Ética, Salud y seguridad y Medio Ambiente.

Establece que los proveedores deberán:

- ❑ No discriminar a ningún empleado por razones de raza, color, edad, sexo, identidad de género, orientación sexual, origen étnico, discapacidad, religión, filiación política, pertenencia a sindicatos, nacionalidad ni estado civil en los procedimientos de contratación y empleo, como las solicitudes de trabajo, ascensos, gratificaciones, acceso a formación, asignación de cargos, salarios, beneficios, disciplina y terminación del contrato.
- ❑ Mantener un lugar de trabajo libre de acosos y de discriminación.
- ❑ No traficar con personas ni recurrirán a tipo alguno de trabajo esclavo, forzado, obligado, sujeto por contrato forzoso o con privación de libertad.
- ❑ Solo contratarán trabajadores que tengan al menos 15 años de edad o la edad mínima legal de empleo, la que sea mayor.
- ❑ Identificar y promover oportunidades laborales para trabajadores jóvenes.
- ❑ No cobrar a los trabajadores honorarios ni costes relacionados con procesos de contratación, empleo o despido.



Nuestros nuevos contratos con proveedores incluyen también la aceptación de nuestro Código de conducta para proveedores. Después de firmarlo, se solicita a cada proveedor que complete la autoevaluación de compras responsables. Si se detectan riesgos ESG potenciales y este resultado se confirma durante una inspección, es posible que necesitemos realizar una evaluación de la asociación.

Nuestra **Política de compras responsables** se centra en minimizar el riesgo de proveedores social y medioambientalmente inmaduros. Como reflejo de nuestros principios y valores corporativos, establece que los empleados deben centrarse en proveedores socialmente responsables y los alienta a promover compras respetuosas con el medio ambiente. En nuestra fábrica de Mjölby también se llevan a cabo formaciones de seguimiento sobre nuestra política de compras responsables. Consulte el [estándar ESRS E1](#) ⓘ para obtener más información.

Otras herramientas de compras responsables incluyen:

- ❑ Declaración de compra responsable
- ❑ Cláusula de compra responsable
- ❑ Autoevaluación de compra responsable

Nuestro **Código de conducta general** ⓘ garantiza un trato justo a los clientes y otros terceros. En el AF 2023, continuamos formando al 100 % de nuestros empleados sobre el Código de conducta.

El cumplimiento del reglamento general de protección de datos (GDPR) y otras leyes de privacidad similares está integrado en el Código de conducta general, y el Acuerdo de procesamiento de datos de la empresa nos ayuda a regular y proteger de forma segura los datos personales de nuestros clientes. Para cumplir con los nuevos requisitos legales, será necesario un cambio radical en los datos obtenidos de los proveedores, en el procesamiento de datos y en los informes que se envían a los clientes y reguladores.

Reducir las reclamaciones de garantía también es una parte esencial para garantizar la seguridad del cliente. Nuestra **Política de garantía** nos ayuda a mantener altos estándares de calidad y seguridad, garantizando que aprendamos de los errores y que no se repitan.

Contenido

Introducción

Divulgaciones
generales

Entorno

Social

Gobernanza

Apéndice

Social >

ESRS S2
Trabajadores en la cadena
de valor >

S2-2
S2-3

S2-2

Procesos para interactuar con los trabajadores de la cadena de valor sobre los impactos

Un almacén productivo comienza con un lugar de trabajo seguro. Dado que trabajar con equipos de manejo de materiales crea un entorno de alto riesgo, es importante crear conciencia entre los conductores, y saber cómo utilizar una carretilla elevadora de manera eficiente y segura reduce el riesgo de accidentes. [Consulte a continuación](#) para obtener más información sobre la formación de los operarios y la seguridad del cliente.

En este momento, no contamos con procesos para interactuar directamente con proveedores y distribuidores sobre los impactos. Una vez que realicemos nuestro ejercicio de "doble materialidad", decidiremos cómo relacionarnos mejor con ellos en el futuro.

S2-3

Procesos para remediar impactos negativos

Nuestra línea de ayuda sobre el Código de conducta es una plataforma de terceros, accesible para empleados, proveedores y clientes que deseen plantear cualquier inquietud. Disponible ininterrumpidamente, se puede acceder por teléfono o sitio web para plantear inquietudes. Gestionado por nuestro jefe de asesoría jurídica, también es posible solicitar asistencia a través de un tercero si se prefiere el anonimato.

Hemos evaluado el rendimiento de nuestro servicio diariamente desde 2015, gracias a la Net Promoter Score (NPS) proporcionado en nuestra encuesta de calidad al cliente.

Gestión de calidad

Utilizamos varios informes para mitigar los problemas de calidad y salvaguardarla.

Los cuatro tipos principales de problemas notificados internamente son:

- Informes de no conformidad:** cuando las especificaciones de entrega no se ajustan a las del pedido.
- Informes de reclamación de garantía:** cubren únicamente el coste de reparación, que se ha producido debido a un fallo causado por las plantas de fabricación.
- Informes técnicos o sugerencias de mejora continua:** cualquier recomendación motivada procedente del mercado se podrá considerar como un requisito en el desarrollo de nuevos productos.
- Informes de accidente o incidente:** se emiten cuando se presenta cualquiera de estas situaciones. Gestionado por el Comité de seguridad del producto, se espera que el informe se entregue dentro de las 24 horas posteriores al surgimiento de un incidente o accidente. Algunos problemas notificados pueden requerir comentarios oficiales de Toyota Material Handling Europe. Los comentarios se procesan a través de nuestro sistema de emisión de tickets o boletines de servicio que se utilizan como documentos de comunicación oficiales dentro de nuestra red.

Incorporación de proveedores en la plataforma EcoVadis

Las prácticas laborales y los derechos humanos de la cadena de valor presentan desafíos en toda la industria que son difíciles de resolver para cualquier empresa por sí sola.

10 de los 21 criterios de sostenibilidad utilizados por EcoVadis se centran en los trabajadores de la cadena de valor. Nuestras entidades locales, así como más de 200 proveedores que aceptaron compartir sus calificaciones de EcoVadis, están siendo evaluadas actualmente sobre estas cuestiones como parte de nuestro enfoque para crear una cadena de valor sostenible. La puntuación de un proveedor en "Prácticas laborales y derechos humanos" refleja su madurez en la gestión de estos temas dentro de su empresa, mientras que su puntuación en "Abastecimiento sostenible" refleja su madurez en la gestión de estos temas dentro de su cadena de suministro.

Actualmente estamos desarrollando capacidades para profundizar más en este tema en el futuro: una vez que los proveedores se hayan incorporado a la herramienta EcoVadis, sus herramientas integradas de mapas de riesgos nos permitirán investigar las prácticas laborales y los derechos humanos de nuestras operaciones, así como los de nuestros proveedores. Esto nos dará una mejor visión general de cómo nuestros proveedores abordan las prácticas sociales en relación con los proveedores de segundo nivel.

Asociación de larga duración con EU-OSHA

Desde 2010, somos socio de campaña oficial de la Agencia de la UE para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA). Utilizamos nuestros canales de comunicación en toda la UE para promover los mensajes de sus Campañas de lugares de trabajo saludables en toda nuestra red, incluidos nuestros proveedores. Al promover la caja de herramientas de la Campaña EU-OSHA para mejorar la seguridad, la salud y el bienestar en el lugar de trabajo, pretendemos lograr una mejora continua en toda nuestra cadena de valor.

Como parte de este compromiso, los carteles de salud y seguridad relacionados con las carretillas están disponibles de forma gratuita en varios mercados y, en Bélgica, [están disponibles para descargar](#).

Work safely with Lithium-ion batteries and chargers

16 simple and useful tips



Working safely with lithium-ion batteries and chargers

Working with electric powered warehouse trucks and forklifts means dealing with batteries and chargers. Working with chargers contains a risk since you are working with a high voltage and currents. Handling the charger and battery in the wrong way may have serious consequences for employees and the environment. Regulations and requirements are in place for a reason. This safety poster is meant to be used as a tool to remind you to work safely and carefully with batteries and chargers.

Note: local safety rules and regulations prevail over the above mentioned guidelines.
For more information visit [toyota-forklifts.eu](#).

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

Work safely with an Automated Guided Vehicle

12 simple and useful tips



Built and developed with safety in mind

Working in warehouses and storing pallets at height naturally entails certain risks. Every year minor and unnecessary incidents occur due to negligent behaviour and unwise usage of forklift trucks. With the introduction of automated guided vehicles (AGV) from Toyota Material Handling, there will be less risks and incidents thanks to safety sensors & cameras. Although an AGV is very safe, you need to consider some safety measures. Therefore, we created this safety poster to remind everyone within a warehouse how to act when near a Toyota Material Handling Autopilot.

For more information, please visit [www.toyota-forklifts.eu](#).

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

S2-4

Toma de medidas sobre los impactos materiales

Diferenciamos entre proveedores directos de materiales, que proporcionan materiales para nuestro negocio principal (por ejemplo, piezas como ruedas, contrapesos y chasis), y proveedores indirectos, que proporcionan productos y servicios a nuestras empresas de marketing y ventas (por ejemplo, coches de empresa, teléfonos móviles y soporte de consultoría).

Todos nuestros proveedores directos de materiales ya han firmado nuestro Código de conducta para proveedores. En marzo de 2024, el 70 % de los proveedores europeos y nacionales lo habrán firmado. A través de nuestro objetivo, aspiramos a que el 90 % de los proveedores europeos y nacionales lo firmen antes del 31 de marzo de 2027.

Proporcionar formación a los operarios y garantizar la seguridad del cliente

Para ayudar a los clientes a utilizar nuestras carretillas de forma segura, ofrecemos programas de formación en funcionamiento. Nuestros clientes también nos piden cada vez más que desarrollemos soluciones automatizadas y semiautomatizadas.

Proporcionamos inspecciones de seguridad de nuestros productos en operaciones, directamente por parte de entidades locales de Toyota Material Handling Europe o a través de terceros, y proporcionamos requisitos de seguridad adicionales. El [sistema de gestión de flotas I Site](#) de Toyota Material Handling también garantiza que solo operarios con formación y licencia puedan acceder a las carretillas.

Ofrecemos formación para operarios en 17 países y formamos a 35.360 operarios en el AF 2023. En el mismo período, formamos a 700 supervisores y directivos, con especial enfoque en evaluación de riesgos.



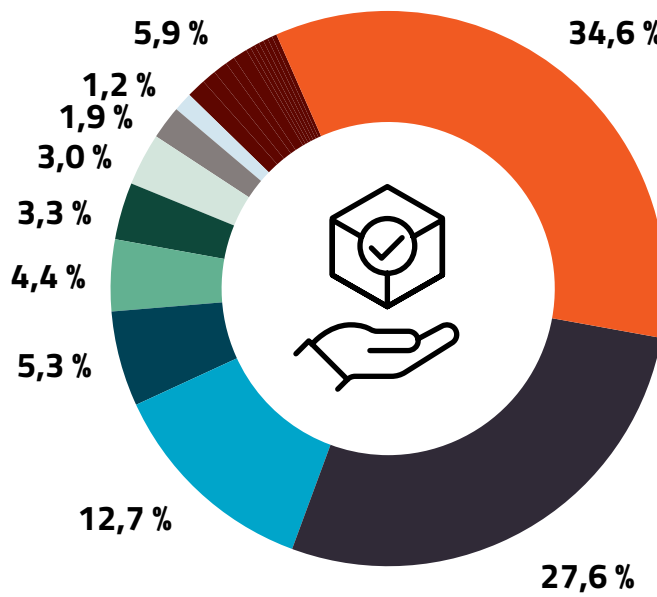
Nuestras soluciones de formación para operarios de carretillas elevadoras ayudan a proteger a los empleados, los equipos y los materiales con un conjunto integral de soluciones de formación inteligentes. También ayudamos a los directivos de RR.HH. y de salud y seguridad con el análisis de riesgos de manejo de materiales para ayudar a cumplir con los requisitos locales y encontrar formas de mejorar continuamente las operaciones de nuestros clientes.

Toyota Material Handling Europe tiene la visión de alcanzar cero accidentes, por lo que tenemos en cuenta tanto la seguridad activa como la pasiva al diseñar nuestras carretillas.

Dado que los conductores de carretillas elevadoras son más propensos a sufrir lesiones en el cuello y los hombros, un diseño ergonómico óptimo es crucial para garantizar que cada conductor se sienta cómodo y pueda operar de forma segura y precisa. Ofrecemos varias características estándar para reducir el esfuerzo físico, como asientos de gran comodidad y soportes para reposabrazos. También hemos comenzado a proporcionar nuevas pantallas táctiles en color de gran tamaño para facilitar las operaciones.

Nuestras características opcionales incluyen diferentes diseños de palancas de control para adaptarse a las preferencias de los conductores, luces de advertencia y características más avanzadas, como nuestro sistema de asistencia al operario SENs+ lanzado recientemente, que minimiza el riesgo de colisión con peatones y obstáculos.

Valor de compra de proveedores directos, FY23



- 34,6 % Suecia
- 27,6 % Italia
- 12,7 % Alemania
- 5,3 % China
- 4,4 % Francia
- 3,3 % Polonia
- 3,0 % República Checa
- 1,9 % Japón
- 1,2 % Dinamarca
- 5,9 % Resto del mundo

1.100 millones de euros
Total

**Contenido**

**Introducción**

**Divulgaciones
generales**

**Entorno**

**Social**

**Gobernanza**

**Apéndice**

77

←

→

[Social](#) >
[ESRS S2](#)
[Trabajadores en la cadena de valor](#) >
S2-4

Invitación y formación de EcoVadis para proveedores

Antes de la pandemia de COVID-19, organizábamos “visitas Dantotsu” trimestrales a nuestros proveedores. Estos elementos combinados de formación en calidad, consultoría, coaching y auditoría se producen gracias a un profundo espíritu de colaboración. Habiendo puesto a prueba autoevaluaciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con 50 proveedores, entendemos su valor. En el AF 2023, decidimos lanzar EcoVadis a nuestros proveedores.

Queremos que todos los compradores participen activamente en el proceso de pedir a los proveedores que se registren en EcoVadis y aprendan más sobre sus herramientas, para que podamos colaborar más activamente con nuestros proveedores. Para finales del AF 2024, nuestro objetivo es haber invitado a 660 proveedores a unirse a EcoVadis y formar a 100 proveedores en la plataforma.

En coordinación con otros departamentos, el Departamento de Abastecimiento integra criterios sociales y medioambientales en la selección de proveedores. EcoVadis nos dio una puntuación de 70 en Adquisición responsable, lo que nos sitúa entre el 1 % superior de proveedores en la categoría de fabricación de maquinaria de uso general (muy por encima del promedio de 38 que obtuvieron más de 150 proveedores de la industria de maquinaria pesada).

Caso práctico

Mejora de la salud y la seguridad con la gestión de flotas basada en datos en Dagrofa Logistik

Dagrofa Logistik, la empresa de logística de la cadena minorista Dagrofa y otras tiendas de marca, ha logrado resultados notables en la mejora de la salud y la seguridad, la reducción de accidentes y la promoción de la sostenibilidad a través de la gestión de flotas basada en datos. Esta es su historia.

Reducción de los accidentes y promoción de la seguridad

Dagrofa Logistik presta servicios tanto a la propia cadena Dagrofa como a varias cadenas de supermercados danesas, y valora mucho la seguridad de sus empleados y su entorno de trabajo. Con la introducción del sistema de gestión de flotas I_Site de Toyota Material Handling, la empresa fue testigo de una disminución significativa de los accidentes. En 2021, notificaron solo dos lesiones

laborales, una mejora notable en comparación con años anteriores.

Prevención de lesiones con conocimientos basados en datos

El sistema I_Site proporciona a Dagrofa Logistik una buena estructura en forma de información basada en bases de datos sobre cómo y cuándo se producen las lesiones de los empleados. Estos conocimientos les permiten introducir medidas adecuadas y cambiar el comportamiento para poder prevenir lesiones y para evitar que los empleados sufran lesiones en los pies u otros tipos de lesiones.

La empresa creó activamente una cultura de seguridad y los resultados fueron evidentes.

Mantenimiento de los equipos: menos daños, menos coste

El sistema de gestión de flotas ha permitido reducir notablemente los daños en los equipos de Dagrofa Logistik en el almacén de Vejle. Tienen muchos menos daños en carretillas y puertas, y menos "daños ocultos" en las estanterías, que no se habían registrado anteriormente. Ahora es así porque I_Site registra todos los impactos, lo que significa que todo se repara rápidamente. como resultado, los equipos duran más. Pero lo más importante es que las estanterías se mantienen en buenas y seguras condiciones, por lo que no se producen accidentes con estanterías volcadas. Esto no solo reduce los costes, sino que también previene accidentes relacionados con fallos de los equipos.

Objetivos de mejora continua y seguridad para 2024

Dagrofa Logistik considera que I_Site es una herramienta esencial para la cultura de mejora continua y el comportamiento en el almacén. Los análisis de datos del sistema proporcionan una visión clara de los desafíos y áreas de mejora, y ayudan a los especialistas de Toyota Material Handling Europe en su apoyo continuo.

Objetivos de seguridad para 2024

Dagrofa Logistik aspira a ganar el premio Working Environment Award como el lugar de trabajo más seguro de Dinamarca. Henrik Madsen, director de logística de Dagrofa Logistik, dijo que el sistema de gestión de flotas I_Site es una herramienta importante para implementar el cambio de comportamiento necesario para alcanzar el estatus de lugar de trabajo más seguro de Dinamarca en 2024.

[Más información](#) ➤





Uso de datos para mejorar el rendimiento ambiental y de salud y seguridad

Ofrecemos carretillas inteligentes como estándar. La herramienta de gestión de flotas I_Site de Toyota Material Handling utiliza datos en línea para medir, analizar y maximizar el rendimiento de cada máquina conectada.

I_Site ofrece una variedad de oportunidades de supervisión inteligente:

- El **control de acceso** permite la creación de perfiles de conductor únicos con códigos PIN, para garantizar que solo los conductores formados y autorizados tengan acceso y puedan utilizar nuestras máquinas. Las tarjetas de acceso inteligentes son opcionales, pero aumentarán aún más la seguridad, ya que los conductores necesitarán utilizar una tarjeta inteligente personal para acceder y conducir nuestras carretillas.
- La **gestión de impactos y daños** informa exactamente cuándo y dónde se detecta un impacto en una carretilla, lo que ayuda a reducir los accidentes y mejorar el bienestar de los operarios al reducir los impactos a los que están expuestos durante un período de tiempo más largo.
- La **comprobación previa al funcionamiento** solicita a los conductores que realicen una inspección de la máquina a través de una pantalla antes de arrancar la carretilla, lo que mejora la fiabilidad de la flota y la seguridad en el lugar de trabajo.

Conferencia anual de proveedores

Cada año, ofrecemos una oportunidad para que nuestros proveedores se reúnan a fin de tratar desafíos comunes, innovación y mejora continua.

La sostenibilidad suele ser un tema popular, y en la conferencia de este año también surgieron muchas conversaciones centradas en las emisiones netas cero y la descarbonización.

Métricas y objetivos

S2-5

Objetivos

Nuestro objetivo es garantizar que los trabajadores de toda la cadena de valor tengan acceso a condiciones de trabajo seguras y justas y que se respeten sus derechos humanos.

Los objetivos relacionados con los trabajadores en la cadena de valor se describen en ESRS 2.



“En nuestra empresa decimos: “Sin medición no hay mejora”. La herramienta de gestión de flotas I_Site de Toyota Material Handling proporciona información basada en bases de datos que ayuda a nuestros clientes a medir aspectos críticos de sus operaciones de manejo de materiales, ayudándoles a prevenir lesiones y mejorar su cultura de seguridad”.

Sven Kruizenga

Responsable de conectividad,
Toyota Material Handling Europe

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

| 79 |  |  |

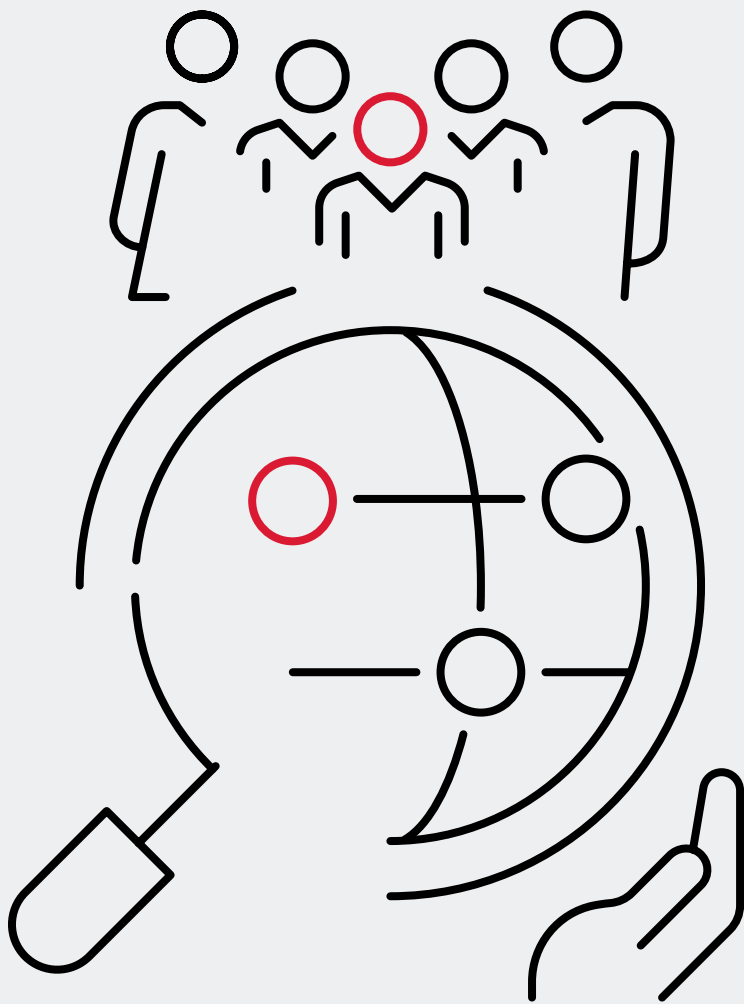
[Social](#) >

[ESRS S3](#)
[Comunidades](#)
[afectadas](#) >

[ESRS 2 SBM 2](#)
[ESRS 2 SBM 3](#)

ESRS S3

Comunidades afectadas



Nuestra estrategia

ESRS 2 SBM 2

Intereses y opiniones de los grupos de interés

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, Toyota Material Handling Europe tendrá que completar un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Ya podemos compartir una evaluación cualitativa que demuestra nuestro enfoque actual hacia los trabajadores de la cadena de valor  y las comunidades afectadas.

Aunque tenemos una amplia base de proveedores, el 80 % de nuestros proveedores europeos están ubicados en las proximidades de nuestras plantas de fabricación, y Europa es donde se encuentra la mayoría de nuestros proveedores. Algunos proveedores tienen su sede en otros lugares, en países donde la protección legal sigue siendo más débil y las comunidades materialmente afectadas no están cubiertas.

Por ejemplo, algunos proveedores de materias primas pueden operar minas, plantaciones u otras operaciones que podrían afectar materialmente a las comunidades locales. Actualizamos nuestro Código de conducta para proveedores  en 2023 para abordar este tema, en línea con nuestra Política de adquisición responsable.

Una serie de regulaciones climáticas y sociales de la UE – incluido el Reglamento sobre trabajo forzoso y el Diálogo Social Sectorial– nos exigen seguir elevando nuestro nivel de gobernanza en estas cuestiones. Acogemos con satisfacción esta oportunidad de crear igualdad de condiciones, ya que todas las empresas de la UE tendrán que abordar esta cuestión de una manera más estandarizada.

Este tema también es importante para muchos de nuestros clientes. En 2023, compilamos una lista de las "250 preguntas sobre sostenibilidad más frecuentes de nuestros clientes".

Un total de 28 preguntas de 250 se relacionan directa o indirectamente con las comunidades afectadas. Algunos clientes nos han informado de que si no igualamos su nivel de gobernanza de derechos humanos en la cadena de suministro, podemos ser descalificados como proveedores. Nos esforzamos por revisar periódicamente las regulaciones y los requisitos de los clientes para mantenernos alineados con las expectativas en continua evolución de nuestros grupos de interés.

ESRS 2 SBM 3

Impactos esenciales

Según nuestra matriz de cuestiones esenciales de 2021, la "Adquisición responsable" fue considerada una cuestión esencial. En ese momento, consolidamos todos los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de nuestros proveedores en una única cuestión esencial. No separamos las prácticas laborales y los derechos humanos en la cadena de suministro.

Si bien los estándares de la iniciativa mundial para la elaboración de informes (GRI) dejaron en manos de las empresas la identificación de las cuestiones esenciales de sostenibilidad, los ESRS proporcionan una lista estandarizada de cuestiones esenciales que las empresas deben evaluar para determinar su materialidad. En nuestro informe anterior, no cubrimos subtemas o subsubtemas esenciales potenciales que coincidieran con los enumerados por los ESRS.

Al comparar ESRS S2  con nuestro Código de conducta para proveedores, descubrimos que 16 de 18 subtemas potencialmente esenciales ya están cubiertos en acuerdos entre nosotros y nuestros proveedores. No obstante, los temas relacionados con las comunidades afectadas no se tratan explícitamente. Sin embargo, la mayoría de los subsubtemas de ESRS S2 están cubiertos directamente por EcoVadis, así como algunos temas de ESRS S3.

ESRS S3

Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos

Comunidades afectadas	
Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Vivienda adecuada
	Alimentos adecuados
	Agua y saneamiento
	Impactos relacionados con la tierra
Derechos civiles y políticos de las comunidades	Impactos relacionados con la seguridad
	Libertad de expresión
	Libertad de reunión
	Impactos en los defensores de los derechos humanos
Derechos de los pueblos indígenas	Consentimiento libre, previo e informado
	Autodeterminación
	Derechos culturales

-  no esencial, no cubierto en el informe
-  esencial, cubierto en el informe
-  esencial y estratégico, cubierto más ampliamente

Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

S3-1

Políticas relacionadas con las comunidades afectadas

Nuestro **Código de conducta para proveedores** establece específicamente lo siguiente con respecto a las comunidades afectadas:

Derechos territoriales de las comunidades: Se respetarán los derechos y títulos de propiedad de las personas, los pueblos indígenas y las comunidades locales sobre la tierra y la propiedad. Todas las negociaciones sobre terrenos o propiedades, incluyendo su uso y transferencias, deberán apegarse a los principios de consentimiento libre, previo e informado, transparencia contractual y publicidad. A petición nuestra, los proveedores deben demostrar un derecho legal a utilizar la tierra.

Participación en la comunidad: Se anima a los proveedores a que se involucren con la comunidad para ayudar a fomentar el desarrollo social y económico, y contribuir a la sostenibilidad de las comunidades en las que operan.

S3-2

Procesos para interactuar con las comunidades afectadas sobre los impactos

Actualmente no contamos con ningún proceso específico para interactuar directamente con las comunidades afectadas sobre los impactos.

S3-3

Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que las comunidades afectadas planteen sus inquietudes

En esta etapa, no contamos con procesos establecidos para que las comunidades afectadas planteen sus inquietudes. Sin embargo, sabemos que este tema es importante para muchos de nuestros clientes y la próxima legislación de la UE requerirá que intensifiquemos nuestra gobernanza sobre este tema de manera estandarizada, lo cual planeamos hacer en el futuro.

S3-4

Toma de medidas sobre los impactos materiales en las comunidades afectadas

En este momento, no contamos con procesos específicos para tomar medidas sobre los impactos relacionados con las comunidades afectadas. Sin embargo, los proveedores que se someten al **proceso de evaluación de EcoVadis** deben responder preguntas sobre prácticas laborales, derechos humanos y adquisiciones sostenibles.

Las puntuaciones de EcoVadis de los proveedores en prácticas laborales y derechos humanos reflejarán la madurez en la gestión de estos temas dentro de su propia empresa, mientras que sus puntuaciones en Abastecimiento sostenible demuestran la madurez en la gestión de estas cuestiones dentro de su propia cadena de suministro.

Para obtener un análisis más detallado de cómo trabajamos con nuestros proveedores en EcoVadis, consulte las **divulgaciones ESRS S2-4** y **ESRS G1-2**.

S3-5

Objetivos

Nuestro Código de conducta para proveedores se actualizará para que se alinee completamente con los subsubtemas esenciales enumerados en ESRS S3.

Aunque aún no hemos identificado ningún caso relevante en nuestra cadena de suministro, esto ayudará a generar conciencia sobre el tema entre nuestros proveedores.



Como establece nuestro Código de conducta para proveedores, "Se anima a los proveedores a que se involucren con la comunidad para ayudar a fomentar el desarrollo social y económico, y contribuir a la sostenibilidad de las comunidades en las que operan".

Rebeca Bruno
Responsable de categoría,
Toyota Material Handling Europe

Gobernanza

➔ ESRS G1: Conducta empresarial

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

ESRS 2 GOV-1 El papel de los órganos de administración, supervisión y dirección

ESRS 2 IRO-1 Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales

G1-1 Políticas de cultura corporativa y conducta empresarial

G1-2 Gestión de relaciones con proveedores

G1-3 Prevención y detección de corrupción y soborno

Métricas y objetivos

G1-4 Incidentes confirmados de corrupción o soborno

G1-5 Influencia política y actividades de lobby

G1-6 Prácticas de pago





EcoVadis

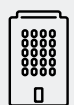
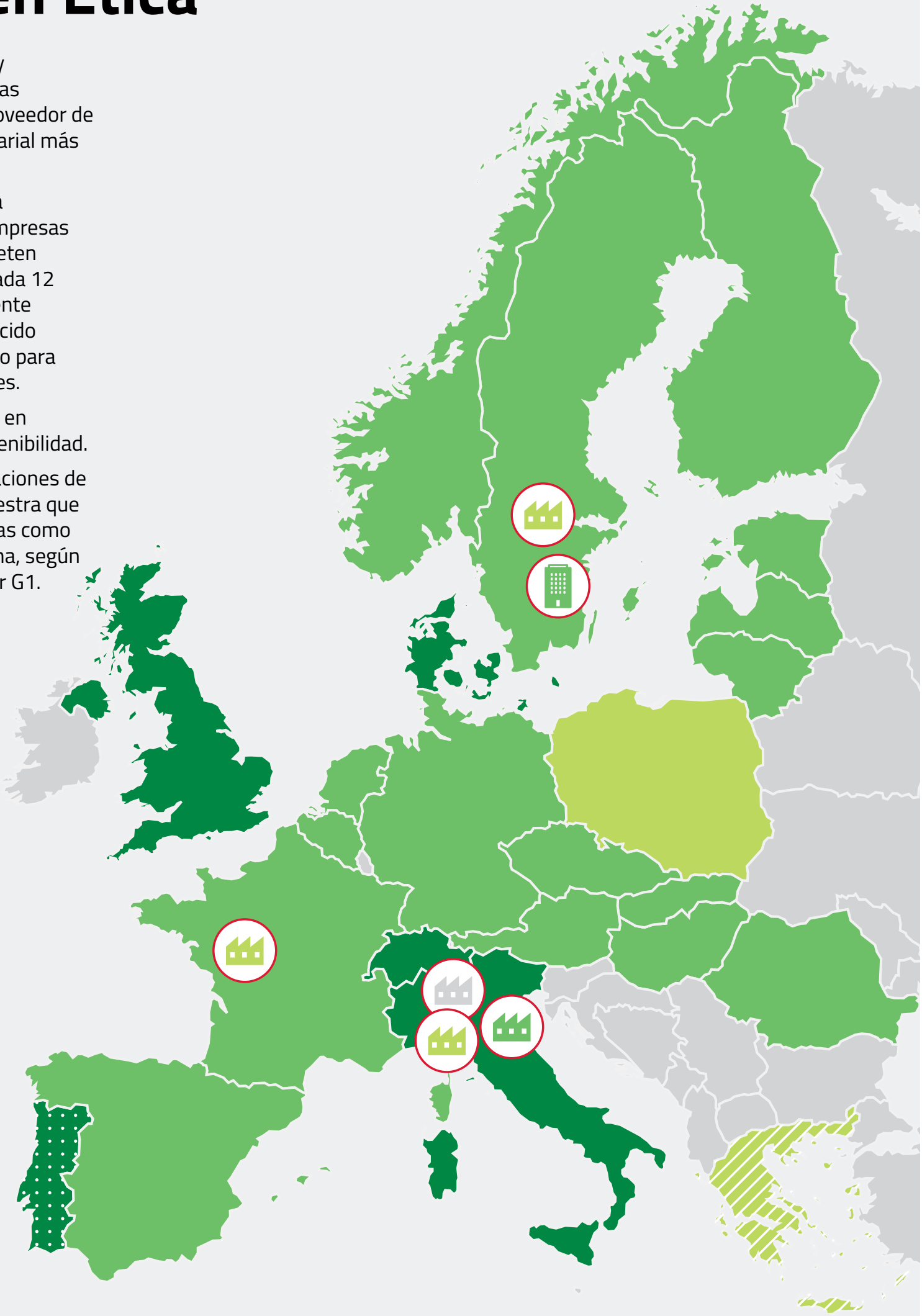
Puntuación en Ética

Para impulsar el cumplimiento de ESG y las mejores prácticas en nuestras propias operaciones, utilizamos EcoVadis, el proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más grande y fiable del mundo.

Por ello, nuestra sede envía la encuesta EcoVadis cada año. Las fábricas y las empresas de marketing y ventas también se someten al proceso de evaluación de EcoVadis cada 12 meses. Nuestro distribuidor independiente en Portugal, Toyota Caetano, se ha ofrecido como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes.

Las calificaciones de EcoVadis se basan en pruebas y cubren cuatro temas de sostenibilidad.

La ética es una de las cuatro subpuntuaciones de la calificación de EcoVadis. El mapa muestra que casi todas las entidades están calificadas como "Avanzado" o "Excepcional" en este tema, según nuestro enfoque descrito en el estándar G1.



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis



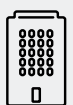
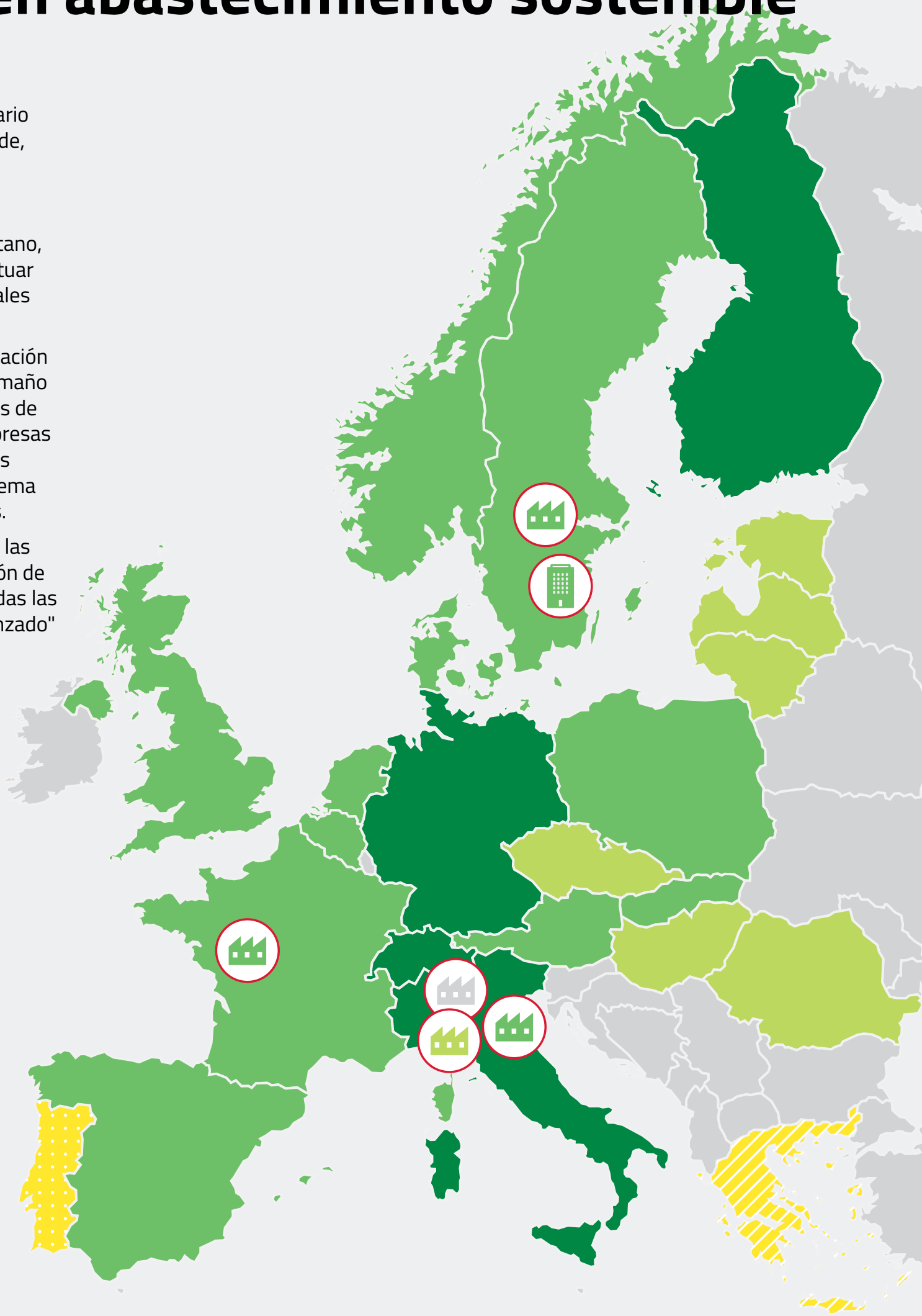
EcoVadis

Puntuación en abastecimiento sostenible

Para implementar un abastecimiento sostenible de ESG en nuestras propias operaciones, completamos el cuestionario de EcoVadis una vez al año. Nuestra sede, nuestras fábricas y nuestras empresas de marketing y ventas se reevalúan anualmente. Nuestro distribuidor independiente en Portugal, Toyota Caetano, se ha ofrecido como voluntario para actuar como piloto para distribuidores nacionales independientes.

EcoVadis personaliza el marco de evaluación de las empresas según su actividad, tamaño y ubicación de sus operaciones. Además de recibir una puntuación general, las empresas reciben asesoramiento sobre los puntos fuertes y las áreas de mejora de cada tema de la tarjeta de puntuación de EcoVadis.

El abastecimiento sostenible es una de las cuatro subpuntuaciones de la calificación de EcoVadis. El mapa muestra que casi todas las entidades están calificadas como "Avanzado" o "Excepcional" en este tema.



Sede



Fábrica



Compañía de ventas
y servicio



Toyota Caetano, piloto de
distribuidor independiente
en EcoVadis

ESRS G1 Conducta empresarial



Nuestra cultura, valores y gobernanza

En esta sección se describe nuestra cultura corporativa y los valores de la empresa, así como políticas, directrices y objetivos relacionados con las prácticas de conducta empresarial. Aquí se incluyen relaciones con proveedores, así como cumplimiento, control de exportaciones, protección de datos y prácticas de pago.

ESRS G1	
Asuntos de sostenibilidad cubiertos en los ESRS temáticos	
Conducta empresarial	
Cultura corporativa	
Protección de los denunciantes	
Bienestar animal	
Compromiso político	
Gestión de relaciones con proveedores incluyendo prácticas de pago	
Corrupción y soborno	Prevención y detección incluida la formación Incidentes
no esencial, no cubierto en el informe esencial, cubierto en el informe esencial y estratégico, cubierto más ampliamente	
Esta tabla es una "traducción" de nuestra matriz de cuestiones esenciales existente de 2021, basada en la GRI, para que coincida con el marco de los ESRS. No refleja nuestra evaluación de doble materialidad (DMA), que se publicará a más tardar en el AF 2026.	

Gestión de oportunidades y riesgos de impacto

ESRS 2 GOV-1

El papel de los órganos de administración, supervisión y dirección

Esta información se describe en [ESRS 2](#)

ESRS 2 IRO-1

Descripción de los procesos para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades materiales

Según nuestra [matriz de cuestiones esenciales de 2021](#) , cinco temas relevantes se consideraron esenciales y, por lo tanto, se incluyeron en nuestros procesos de elaboración de informes de sostenibilidad: 'Gobernanza', 'Cumplimiento', 'Soborno y corrupción', 'Gestión de riesgos' y 'Adquisición responsable'.

Para cumplir plenamente con los ESRS para 2026, completaremos un análisis cuantificado de impactos, riesgos y oportunidades. Ya podemos compartir una evaluación que demuestra nuestro enfoque actual de nuestra conducta comercial, y nuestra evaluación de doble materialidad dará como resultado una lista actualizada de cuestiones para el AF 2026, a tiempo para nuestro primer informe de sostenibilidad compatible con los ESRS.

G1-1

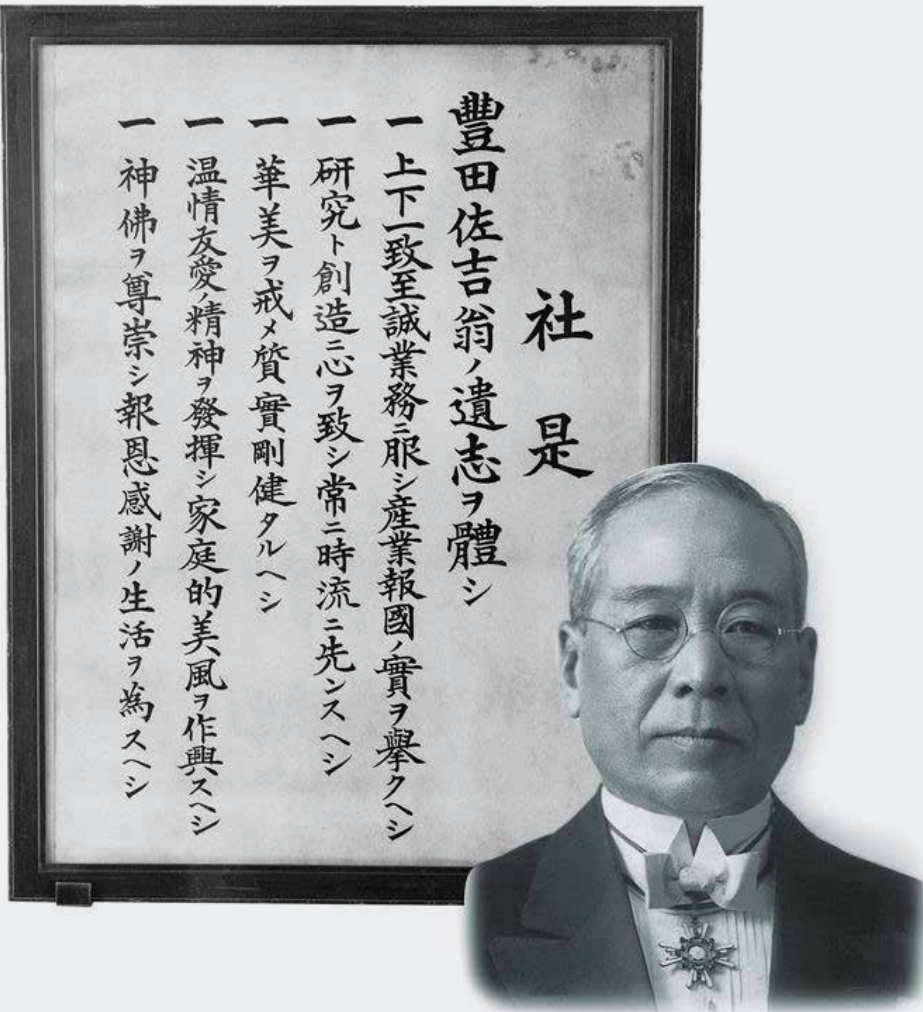
Políticas de cultura corporativa y conducta empresarial

Toyota Industries Corporation formuló los Principios rectores de Toyoda en 1935 para capturar los [principios innovadores sobre los que Sakichi Toyoda fundó la empresa](#)

.

Los Principios rectores de Toyoda también se denominan nuestra doctrina corporativa y nuestra historia corporativa.

Los Principios rectores de Toyoda



- Siempre sea leal a sus tareas para así contribuir a la Empresa y al bien común.
- Siempre sea analítico y creativo para anticiparse al futuro.
- Siempre sea práctico y evite la superficialidad.
- Esfuércese en todo momento para construir un entorno acogedor en el trabajo, que sea cálido y amistoso.
- Siempre muestre respeto por las cuestiones espirituales, y recuerde mostrar agradecimiento en todo momento.

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

| 84 | ← | → |

[Gobernanza >](#)

[ESRS G1](#)
[Conducta empresarial >](#)

G1-1

Nuestro **Código de conducta** traduce la filosofía de los Principios rectores de Toyoda en directrices prácticas.

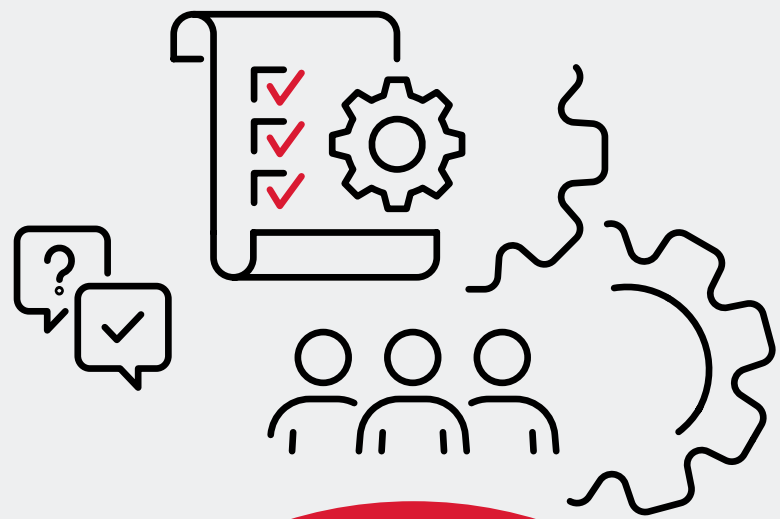
Estipula el comportamiento ético esperado de nuestros empleados al interactuar entre sí, con clientes, proveedores, otros grupos de interés y con la sociedad en general.

Aborda una gran variedad de cuestiones como la discriminación y el respeto por los derechos humanos, y ciertos temas importantes como el uso de los activos de la empresa, el uso de información privilegiada, el cumplimiento de la legislación y normativas locales y la preservación del medio ambiente.

Está disponible una formación interactiva en línea sobre el Código de conducta en quince idiomas, y se complementa con formaciones presenciales realizadas por los Oficiales de Cumplimiento Locales (LCO). Como parte de nuestro proceso de incorporación, cada empleado también participa en un curso de aprendizaje electrónico para descubrir la historia de Toyota. También se les dan ejemplos de cómo aplicar los Principios rectores de Toyoda en su trabajo diario.



Nuestro Comité de cumplimiento



Comité de cumplimiento

Toru Suzuki, Presidente
Ernesto Domínguez, Presidente y CEO
Lars Hägerborg, Vicepresidente senior de finanzas
Peter Damberg, Vicepresidente senior de RR.HH.
Andreas Lundh, Director del departamento jurídico

Oficina de Gestión
de Cumplimiento y
Riesgo Empresarial
de TICO

Director del
departamento jurídico



Informar dos
veces al año

Apoyo,
intercambio de
información



Responsables de cumplimiento locales

Cumplimiento, evaluación de riesgos y organización

En consonancia con nuestro Código de conducta, aspiramos a mostrar una conducta íntegra y garantizar que nuestra empresa cumple con toda la legislación y las normativas aplicables en los países donde operamos. Consideramos nuestra responsabilidad conocer las leyes que afectan al ámbito de nuestra práctica empresarial, entre ellas las leyes sobre competencia y medioambiente.

Nuestro Comité de cumplimiento tiene la responsabilidad de supervisar cuestiones de cumplimiento no financiero, incluido el Sistema de Cumplimiento de Toyota Material Handling Europe, centrándose en el cumplimiento legal y normativo. Nuestra Organización de Cumplimiento está presidida por nuestro Asesor Jurídico y está compuesta por un equipo de 29 miembros de Oficiales de Cumplimiento Locales (LCO), con representantes de nuestras fábricas, empresas de marketing y ventas y entidades de apoyo. Esos colegas asumen el importante papel de responsables de cumplimiento junto con sus puestos dentro de funciones principalmente de finanzas, RR.HH. y calidad.

Nuestra principal herramienta en esta área es la Evaluación de Riesgos de Cumplimiento (CRA) general, parte del proceso de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) que se aplica hoy en nuestra empresa. Los LCO de todas las entidades locales utilizan la CRA para identificar riesgos potenciales para nuestra empresa y discutir riesgos y estrategias de mitigación con la gerencia relevante. El director general de cada entidad local es el responsable último de implementar medidas de mitigación y supervisar los avances.

Control de exportaciones y sanciones

Como empresa global, debemos asegurarnos de vender y distribuir nuestros productos y servicios de conformidad con todas las leyes pertinentes. Esto incluye regulaciones que se centran en cómo controlar las exportaciones a países y clientes que se consideran vinculados al terrorismo, el desarrollo de armas de destrucción masiva y otras cuestiones de seguridad similares.

A medida que el entorno de seguridad global que rodea a Europa se vuelve cada vez más complejo, la importancia del control de las exportaciones es fundamental para nosotros y para Toyota Industries Corporation Group (TICO). Seguimos las Directrices globales de control de exportaciones de TICO que establecen una estructura y definen reglas internas para el control de exportaciones.

Nuestra **Política de control de exportaciones** garantiza que cumplimos con las leyes de control de exportaciones y las pautas de TICO, garantizando que verifiquemos si los artículos de exportación pueden estar prohibidos, a dónde se exportan y quiénes son sus usuarios finales.

Estamos en el proceso de establecer una **política integral de cumplimiento comercial**, que cubra el control de las exportaciones pero también las sanciones y las normas y reglamentos relacionados con la lucha contra el lavado de dinero.

Protección de datos y los ESRS

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) lleva más de cinco años con nosotros y sigue teniendo un impacto en nuestro negocio. El cumplimiento del RGPD y otras leyes similares es una parte integrada de nuestro Código de conducta.



El objetivo sigue siendo la protección de los datos personales de nuestros empleados y clientes. Nuestros esfuerzos en materia de concienciación sobre la seguridad de la información (a través de aprendizajes electrónicos y otras actividades de comunicación) son impulsores clave del cumplimiento del RGPD por parte de Toyota Material Handling Europe.

Reunión de políticas y directrices en un solo lugar

Hemos establecido políticas y directrices para fijar estándares internos, lo que da como resultado una forma armonizada de trabajar. Las políticas son obligatorias y las directrices dan espacio para que las entidades locales las implementen.

Disponemos de tres tipos de documentos de dirección:

-  **Política**
 - Norma obligatoria que deben seguir todas las entidades de Toyota Material Handling Europe
 - Debe implementarse localmente
 - No se permiten desviaciones ni excepciones
-  **Directrices**
 - Principios rectores para implementación local
 - Se pueden realizar ajustes o excepciones locales para adaptarse a las leyes locales
-  **Instrucciones**
 - Instrucciones obligatorias normalmente relacionadas con informes o un proceso a seguir por parte de todas las entidades de Toyota Material Handling Europe
 - No se permiten desviaciones ni excepciones

Nuestro departamento jurídico y de cumplimiento de la normativa lleva mejorando desde 2019 la accesibilidad y el acceso a políticas y pautas centrales. Todas las políticas del grupo ya están disponibles para su consulta en nuestra plataforma de intranet.

G1-2

Gestión de relaciones con
proveedores

Nuestros proveedores directos de materiales nos han acompañado en nuestro viaje de ESG durante muchos años. Les hemos pedido que obtengan las certificaciones ISO 14001 y que se aseguren de que cumplen con la legislación medioambiental. También hemos solicitado que los proveedores desarrollen políticas que minimicen su impacto medioambiental.

Varias políticas internas guían nuestra relación con los proveedores:

- ✔ Nuestra **Política de compras responsables** refleja nuestros principios y valores corporativos, y establece que nuestros procesos de compras deben centrarse en compras social y medioambientalmente responsables. Consulte los estándares ESRS S1 ⓘ y ESRS S2 ⓘ para obtener más información.
- ✔ Nuestro **Código de conducta para proveedores**, que forma parte de la Política de compras responsables, especifica los estándares mínimos que se esperan de los proveedores con enfoque en un comportamiento social y medioambientalmente responsable. Lea los estándares ESRS S1 ⓘ y ESRS S2 ⓘ para obtener más información sobre nuestro Código de conducta para proveedores.
- ✔ Las adquisiciones también están reguladas por nuestra **Política de compras**. Los nuevos proveedores deben estar aprobados y registrados para poder seguir adelante con cualquier compra.

También hemos establecido un conjunto de criterios, basados en EcoVadis ⓘ, que los proveedores deben cumplir.

 Proveedores	❗ El 70 % de los proveedores deberán firmar el Código de conducta para proveedores antes de marzo de 2024
	❗ El 90 % de los proveedores deberán firmar el Código de conducta para proveedores antes de marzo de 2027
	❗ Deben aceptar una invitación para una auditoría de sostenibilidad, si han sido seleccionados por nuestra empresa como de alto riesgo ESG.
Proveedores > 100.000 euros/año	❗ Deben compartir con nosotros sus tarjetas de puntuación de carbono y ESG de EcoVadis antes de diciembre de 2024
	❗ Deben tener una certificación ISO 14001
Proveedores > 100.000 euros/año, que tienen un alto impacto en nuestra huella de carbono	❗ Deben comprometerse con la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) antes de diciembre de 2025



"Nuestro objetivo es ser líder en la transformación sostenible de nuestra cadena de valor. Para el 31 de marzo de 2025, esperamos que los proveedores críticos en cuanto a clima se comprometan con objetivos basados en la ciencia, y que los proveedores con un gasto superior a 100.000 euros presenten una evaluación de EcoVadis o equivalente".

Giorgio Polonio
Vicepresidente de suministros de compras,
Toyota Material Handling Europe

G1-3

Prevención y detección de corrupción y soborno

Nuestra empresa cuenta con una serie de políticas y directrices para prevenir la corrupción y el soborno:

- ✔ **Nuestro Código de conducta** nos impide, de forma directa o indirecta, exigir o aceptar obsequios u otros beneficios injustificados de ningún proveedor, cliente o tercero (incluidos los organismos y autoridades públicas, y similares), relacionados con una transacción comercial o de otra índole.
- ✔ Además, hemos implementado una **Guía sobre obsequios y atenciones** que se ha integrado en nuestras sesiones de formación sobre el Código de conducta. Estas se basan en la orientación legal existente relacionada con la aceptación y provisión de obsequios, beneficios y atenciones. Según esta directriz, en casos difíciles, los empleados deben ponerse en contacto con colegas, directivos o su responsable de cumplimiento local para obtener orientación. Para respaldar aún más nuestro trabajo de prevención del soborno y la corrupción, nuestra Guía de pagos de facilitación aborda los contactos gubernamentales para asuntos rutinarios.
- ✔ El **Comité de cumplimiento de Toyota Material Handling Europe** es responsable de informar sobre todas las cuestiones relacionadas con el cumplimiento .
- ✔ **Nuestra línea de ayuda sobre el Código de conducta** es una plataforma de terceros a la que pueden acceder en cualquier momento los empleados y cualquier persona que tenga una relación laboral con nosotros. Es nuestra plataforma de denuncia de irregularidades. Se puede acceder a ella por teléfono o sitio web para plantear inquietudes sobre cualquier incumplimiento de nuestro Código de conducta, incluidas inquietudes relacionadas con la corrupción o el soborno.

Métricas y objetivos

Todos nuestros objetivos y metas, incluidos los relacionados con los indicadores KPI , se describen en ESRS 2.

G1-4

Incidentes confirmados de corrupción o soborno

Actualmente estamos trabajando en cómo consolidar y compartir esta información a nivel europeo.

G1-5

Influencia política y actividades de lobby

Toyota Material Handling Europe no participa directamente en ninguna actividad de lobby, ni a nivel de la UE ni fuera de Europa. Sin embargo, participamos indirectamente en dichas actividades como miembro de asociaciones industriales como la Federación de Fabricantes Europeos de Equipos (FEM), la Asociación de Industrias Suecas de Ingeniería y Orgalim (a través de FEM).

Apoyamos muchas organizaciones y actividades a través de contribuciones sociales, voluntariado, patrocinios y asociaciones. Nuestras “Directrices para invertir en la marca Toyota Material Handling Europe” establecen, por ejemplo, lo siguiente:

- ✔ Todas las contribuciones y patrocinios deben ser claros y visibles, es decir, cualquier motivo debe ser justificable y estar documentado.
- ✔ No se pueden realizar contribuciones a organizaciones con motivaciones políticas o religiosas.



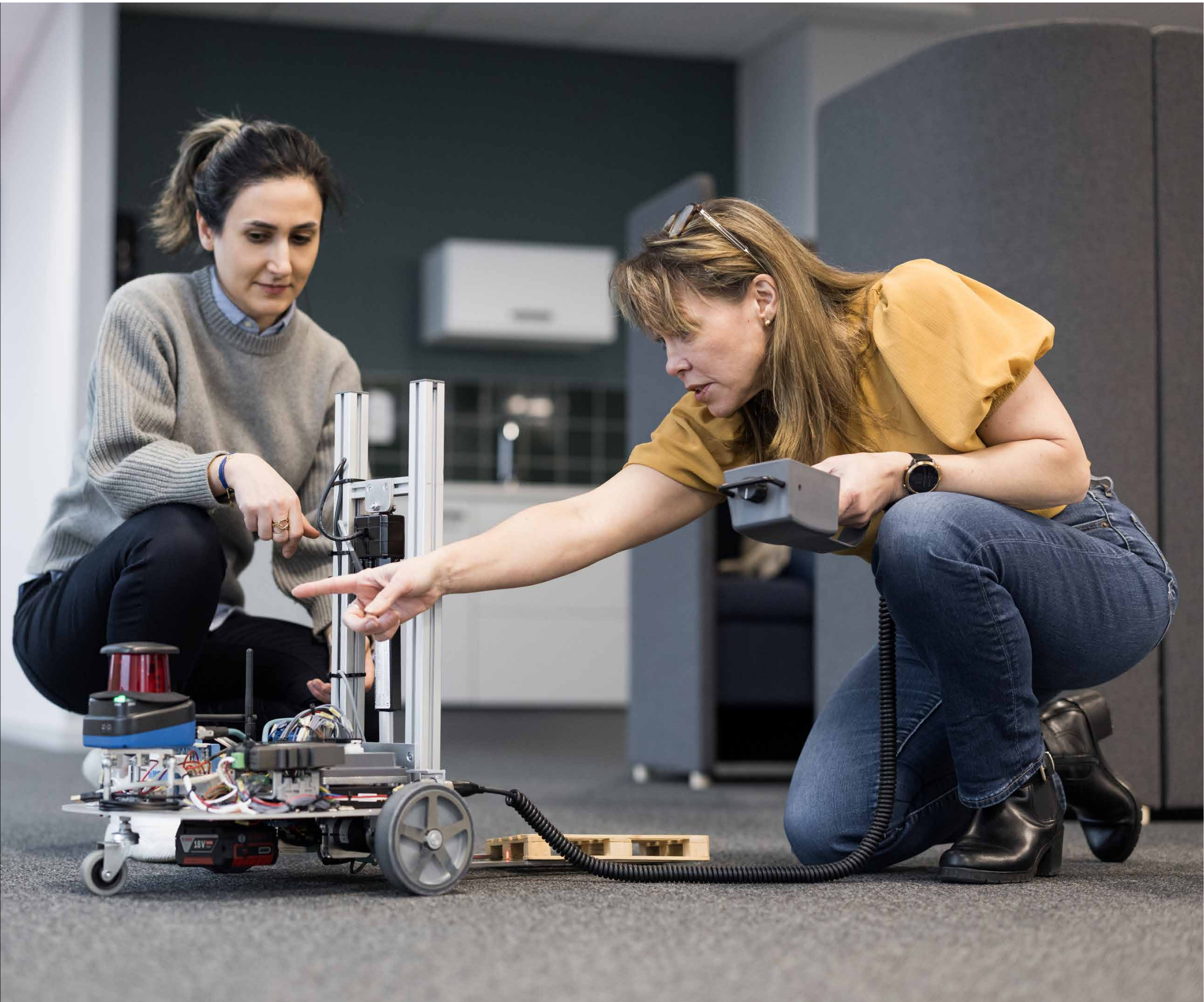
G1-6

Prácticas de pago

Para evitar prácticas de pago desleales, los términos de pago para nuestros proveedores se definen en nuestros términos y condiciones generales, que establecen nuestros términos de pago en 30 días. Cuando se tienen en cuenta las leyes y prácticas locales, las condiciones de pago más comunes son: 30 días en el norte y oeste de Europa, 45 en Francia y más de 60 días en el sur y este de Europa.

Apéndice

- ➔ [Glosario](#)
- ➔ [Lista de acrónimos](#)
- ➔ [Lista de entidades](#)
- ➔ [Objetivos de desarrollo sostenible \(SDG\) de la ONU](#)



Glosario

Sostenibilidad: glosario de términos

Para que nuestras comunicaciones de sostenibilidad sean lo más accesibles posible, incluimos un glosario de términos importantes utilizados en este documento.

Puesto que este informe se adhiere a los Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad (ESRS), también puede acceder al [Anexo II - Siglas y glosario de términos](#) ➤ donde se definen las siglas y términos de los ESRS.

ASEC

El programa de formación Aftersales Service Evaluation & Certification (evaluación del servicio de posventa y certificación) se ha desarrollado para estandarizar y practicar las operaciones de servicio y piezas de Toyota. Se ha diseñado para entidades y concesionarios externos con piezas y operaciones de servicio. El programa posee los niveles "Bueno" y "Excelente".

Base de datos SCIP

Base de datos creada por la Agencia Europea de Sustancias Químicas para implementar el artículo 9.1 de la Directiva Marco de Residuos, con el objetivo de proporcionar transparencia sobre sustancias extremadamente preocupantes existentes en artículos como tales o en objetos complejos.

Campaña de la SBTi "The Business Ambition for 1.5 °C"

La campaña Business Ambition for 1.5 °C es un llamamiento a la acción urgente liderado por la SBTi, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Coalición We Mean Business, que pide a las empresas que establezcan objetivos de reducción de emisiones para limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

Las empresas pueden comprometerse con Business Ambition for 1.5 °C firmando la carta de compromiso en el paso uno del proceso de establecimiento de objetivos. Al hacerlo, serán reconocidos en los sitios web de la SBTi y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por su compromiso con los objetivos basados en la ciencia más ambiciosos.

Comprometerse con la campaña Business Ambition for 1.5 °C es el compromiso de mayor ambición que se ofrece a través de la SBTi, y alentamos a todas las empresas a elegir este nivel de compromiso al comprometerse con la SBTi.

Hay dos opciones entre las que las empresas pueden elegir al comprometerse con Business Ambition por 1.5 °C. Para cumplir con este compromiso, las empresas pueden establecer objetivos alineados con 1,5 °C en las emisiones de alcance 1, 2 y 3, o establecer objetivos en línea con los criterios actuales de la SBTi y comprometerse a establecer un objetivo de emisiones netas cero de acuerdo con los criterios futuros de la SBTi.

Consulte las preguntas frecuentes específicas relacionadas con la campaña Business Ambition for 1.5 °C [aquí](#) ➤.

Compuestos orgánicos volátiles (COV)

Compuestos (naturales o artificiales) que tienen una alta presión de vapor y pueden evaporarse fácilmente a temperatura ambiente. "Orgánico" significa que el compuesto contiene átomos de carbono, mientras que "volátil" se relaciona con la capacidad de los compuestos para vaporizarse. Algunos COV, que se pueden inhalar al respirar, son inofensivos mientras que otros son peligrosos. Los COV artificiales están regulados, especialmente en interiores, donde su concentración suele ser mayor.

Concesionario

Un concesionario es una compañía independiente que distribuye nuestros productos y servicios en una parte de un país donde contamos con una entidad de ventas y servicio nacional.

Corporate Social Responsibility (CSR, responsabilidad social corporativa)

En general, la CSR es similar a la sostenibilidad y se refiere a lo que una organización está haciendo para reducir su impacto medioambiental y delinear su enfoque hacia las cuestiones sociales y la gobernanza.

Dantotsu

Una palabra japonesa que significa "lo mejor de lo mejor": los productos Dantotsu (productos incomparables) tienen un uso específico relacionado con la máquina y se consideran muy superiores a los productos de la competencia. Más aún, esta exigencia garantiza que Dantotsu es sinónimo de un valor comercial notablemente optimizado.

Desarrollo sostenible

Tener en cuenta factores de éxito medioambientales, sociales y de economía general con los indicadores financieros en la estrategia a largo plazo de una empresa para avanzar hacia la sostenibilidad.

Distribuidor independiente

Una empresa independiente que ofrece nuestros productos y servicios en un mercado donde Toyota no cuenta con presencia.

EcoVadis

EcoVadis, un proveedor global fiable de calificaciones de sostenibilidad empresarial, ayuda a las empresas a gestionar el riesgo, el cumplimiento y el rendimiento de la cadena de valor y responder a las crecientes regulaciones de diligencia debida. EcoVadis evalúa el rendimiento medioambiental, social y ético de Toyota Material Handling Europe, y ha clasificado a la empresa entre el 1 % superior de 100.000 proveedores en todo el mundo. También ha calificado cuatro de nuestras fábricas, 20 empresas de marketing y ventas, así como a más de 200 de nuestros proveedores.

Efecto invernadero

Los gases producidos de forma natural y debido a las actividades del ser humano que han contribuido al calentamiento del planeta, conocido como calentamiento global, al retener los rayos del sol.

Electricidad renovable

Electricidad generada mediante fuentes renovables como la energía eólica, solar y fotovoltaica, recursos hídricos de bajo impacto, energía geotérmica de emisiones bajas, biomasa producida de forma sostenible con emisiones bajas, o biogás. Los certificados de energía renovable se pueden comercializar de forma separada, por lo que su electricidad es verde si su proveedor también le proporciona Certificados de Origen Renovable (ROC, Renewable Origin Certificates).

Emisiones de CO₂ de alcance 1

Emisiones directas de fuentes propias o bajo un control directo. Las emisiones a menudo resultan de la combustión de combustibles fósiles para calefacción u otras aplicaciones industriales. Resultante de la combustión de combustibles fósiles como resultado directo de las operaciones propias de una empresa. Las fuentes de emisión son propiedad de la empresa o están arrendadas por ella, y la factura de combustible o energía corre a cargo de la empresa.

	Contenido
	Introducción
	Divulgaciones generales
	Entorno
	Social
	Gobernanza

Apéndice

[Apéndice >](#)

[Glosario](#)

Emisiones de CO₂ de alcance 2

Emisiones indirectas de fuentes bajo control directo. Las emisiones a menudo resultan del consumo de energía dentro de las propias operaciones de una empresa, generadas fuera del contexto dado en el alcance 1, por ejemplo, electricidad y calefacción urbana. Las carretillas eléctricas producen emisiones de alcance 2 de CO₂, salvo que se carguen con "electricidad verde".

Emisiones de CO₂ de alcance 3

Emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una organización, procedentes de activos que no son propiedad ni están controlados directamente por una empresa. Las emisiones de alcance 3 suelen ser las emisiones de alcance 1 y 2 de clientes o proveedores.

Equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e)

El modo aceptado a nivel global de expresar el efecto sobre el calentamiento global de un gas de efecto invernadero específico en términos de la cantidad de CO₂ necesario para obtener el mismo efecto de calentamiento en un periodo de 100 años.

EU-OSHA

La Agencia Europea De Salud Y Seguridad En El Trabajo (EU-OSHA) es una agencia descentralizada de la Unión Europea responsable de recopilar, analizar y distribuir información de interés que pueda satisfacer las necesidades de los individuos implicados en la seguridad y la salud en el trabajo. EU-OSHA trabaja mediante varias redes en toda la UE, cuyas actividades principales abordan 3 ámbitos distintos: análisis y estudio, prevención, y realización de campañas y el aumento de la concienciación.

FY

La forma en que mostramos nuestro año financiero, también llamado año fiscal.

FY12:

Año financiero que finaliza el 31 de marzo de 2012. Lo utilizamos como año base para establecer todos nuestros objetivos de energía y emisiones para el AF 2021 en línea con el Estándar de Contabilidad e Informes Corporativos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

FY23:

Nuestro año financiero completado más recientemente a la fecha de publicación de este informe, que finaliza el 31 de marzo de 2023. Nuestros objetivos de sostenibilidad a largo plazo anteriores evaluados en este informe se establecieron en nuestro informe de 2015 para 2021, en consonancia con los ciclos de planificación de cinco años de nuestra empresa matriz. El VI Plan de Acción Medioambiental comenzó el 1 de abril de 2015 y finalizó el 31 de marzo de 2021.

FY31:

Nuestros futuros objetivos de sostenibilidad a largo plazo se establecerán para 2031, en línea con los ciclos de planificación quinquenales de nuestra empresa matriz. El VIII Plan de Acción Medioambiental comenzará el 1 de abril de 2025 y finalizará el 31 de marzo de 2031.

GRI

La Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI, Global Reporting Initiative) es una organización internacional en los Países Bajos, creada en 1997. Proporciona un marco para guiar los procesos de elaboración de informes de sostenibilidad y métricas de rendimiento, dando como resultado un informe de sostenibilidad que transmite revelaciones sobre el impacto, positivo y negativo, medioambiental, social y económico de una organización.

Huella de carbono

La emisión total de gases de efecto invernadero (en equivalentes de carbono) de cualquier fuente siendo medida, sea a nivel individual, de organización o de producto. Una huella de carbono cero significa que no hay emisiones de carbono a través de esfuerzos de buenas prácticas, sin incluir compensaciones.

Iniciativa de objetivos basados en la ciencia

Una plataforma global que ayuda a las organizaciones a establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica. La SBTi es una asociación entre CDP, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Establecer objetivos basados en la ciencia a través de la SBTi también es uno de los compromisos de la Coalición We Mean Business.

Intensidad de las emisiones

La intensidad de las emisiones es una medida de las emisiones de gases de efecto invernaderos por unidad de actividad económica, habitualmente medida en producto interno bruto (GDP, Gross Domestic Product). A diferencia de los valores de emisión absolutos, que determina la cantidad de emisiones, la intensidad de las emisiones es un valor relativo a la producción de unidades. La reducción de la intensidad de las emisiones implica reducir la contaminación por unidad, pero si aumenta la producción de unidades, las emisiones aumentan con ello.

Intensidad energética

La cantidad de energía utilizada en la elaboración de un nivel dado de producción o actividad. Se mide mediante la cantidad de energía requerida para realizar una actividad particular (servicio), expresada como energía por unidad de producción o medida de actividad de servicio.

ISO 9001

Proporciona los requisitos básicos de Sistemas de gestión de calidad. Las empresas que cuentan con la certificación ISO 9001 tienen en general una gobernanza mejor estructurada en torno a los procesos de calidad. Tienden a tener una cultura orientada a la calidad.

ISO 14001

Proporciona los requisitos básicos de un Sistema de gestión medioambiental. Las empresas que cuentan con la certificación ISO 14001 tienen un mejor historial en el cumplimiento medioambiental, la reutilización y la reducción de residuos y consumo de agua. Estas entidades también tienden a mostrar una cultura de innovación más avanzada en todos los niveles de la organización en materia de reducción del impacto medioambiental.

	Contenido
	Introducción
	Divulgaciones generales
	Entorno
	Social
	Gobernanza

Apéndice

[Apéndice >](#)

[Glosario](#)

ISO 45001

Proporciona los requisitos básicos de Sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional. Las empresas que cuentan con la certificación ISO 45001 tienen un mejor historial en el cumplimiento de la salud y la seguridad, la reducción de lesiones y bajas por enfermedad y las medidas generales de prevención. Estas entidades también tienden a mostrar una cultura de innovación más avanzada en todos los niveles de la organización en materia de salud, seguridad y bienestar de los empleados.

ISO 50001

Proporciona los requisitos básicos de un Sistema de gestión de energía. Las empresas que cuentan con la certificación ISO 50001 tienen un mejor historial de cumplimiento y una cultura de innovación más avanzada en todos los niveles de la organización, en relación con las regulaciones de eficiencia energética y emisiones de carbono. Son mejores a la hora de reducir el uso y los costes de energía, al tiempo que reducen las emisiones.

Key Performance Indicator (KPI, indicador clave de rendimiento)

Un indicador financiero y no financiero del rendimiento de una empresa.

Life Cycle Assessment (LCA, evaluación del ciclo de vida)

Una herramienta de evaluación del impacto medioambiental de un sistema de producción o servicio en todas las fases de su ciclo de vida.

Matriz de cuestiones esenciales

Una matriz que permite a una empresa decidir las iniciativas de sostenibilidad en las que invertir.

Musculoskeletal disorders (MSD, trastornos musculoesqueléticos)

Lesiones en partes del sistema musculoesquelético humano, que incluye articulaciones, músculos y ligamentos, así como estructuras que sostienen el cuello, la espalda y las extremidades. Los MSD suponen un riesgo particular en la industria logística debido a las exigencias físicas de determinadas tareas, por lo que es importante priorizar su prevención para proteger a los trabajadores.

Net Promoter Score

La Net Promoter Score (NPS) se determina como la diferencia entre el porcentaje de promotores y detractores. La NPS no es expresa como valor porcentual sino como un número absoluto entre -100 y +100. Al medir la NPS, surge una pregunta muy importante: ¿qué probabilidad hay de que recomiende esta empresa a un amigo? Los clientes proporcionan una cifra entre 0 y 10. Las personas con una puntuación de 0 a 6 se definen como “detractores”, de 7 a 8 como “pasivos” y de 9 a 10 como “promotores”. La puntuación NPS final se deduce de restar el porcentaje de "detractores" del porcentaje de "promotores".

Objetivos basados en la ciencia

Los objetivos basados en la ciencia proporcionan un camino claramente definido para que las empresas reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ayudando a prevenir los peores impactos del cambio climático y a un crecimiento empresarial preparado para el futuro. Los objetivos se consideran “basados en la ciencia” si están en consonancia con lo que la ciencia climática más reciente considera necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París: limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. Puede encontrar más información [aquí](#) ➡.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es el concepto general de satisfacer las necesidades del presente sin hacer peligrar la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus necesidades.

STEP

El programa de formación STEP (Service Technician Education Programme) garantiza que los técnicos poseen el conocimiento adecuado para satisfacer requisitos técnicos y generar relaciones de confianza con los clientes. Se divide en tres niveles: bronce (incluyendo la integración), plata y oro.

Tasa de absentismo

Indicador que mide los accidentes laborales más graves que provocan al menos un día de baja del trabajo. Se calcula dividiendo el total de días perdidos entre el total de horas trabajadas y multiplicando por 1.000.000.

Toyota Industries Corporation (TICO)

Toyota Material Handling Europe AB es una filial de propiedad absoluta de TICO.

Toyota Industries Europe (TIE AB)

TIE AB es el holding de Toyota Material Handling Europe.

TPS

Toyota Production System (TPS, Sistema de producción de Toyota) es nuestro sistema de producción eficiente que funciona de acuerdo con un sistema de demanda: solo fabricamos lo que se solicita. TPS otorga a los miembros del equipo unas responsabilidades perfectamente definidas para optimizar la calidad mejorando continuamente los procesos y eliminando el despilfarro innecesario de recursos naturales, humanos y corporativos.

Transparencia

Por principio, los directores de empresas y organización y consejos de dirección tienen el deber de actuar de forma clara, predecible y comprensiva para promover la participación y la responsabilidad. La información debe gestionarse y publicarse de manera que sea, en primer lugar, relevante y accesible y, en segundo lugar, oportuna y precisa.

TSC

Toyota Service Concept (TSC, Concepto de servicio Toyota) define nuestra manera de planificar, gestionar y proporcionar estándares de servicio excepcionales durante toda la vida útil de las carretillas y nuestra relación con los clientes.

 Contenido

 Introducción

 Divulgaciones
generales

 Entorno

 Social

 Gobernanza

 Apéndice

Apéndice >

Lista de acrónimos

Lista de acrónimos

Acrónimo	Ampliación
AI	Inteligencia artificial
ASEC	Evaluación y certificación del servicio posventa
B2B	Empresa a empresa
BMWT	Asociación del sector neerlandés de equipamiento industrial
CAPEX	Gastos de capital
CDP	Organización anteriormente conocida como Carbon Disclosure Project
COVID-19	Coronavirus 2019
CRA	Evaluación de riesgos de cumplimiento
CSR	Responsabilidad social corporativa
CSRD	Directiva sobre elaboración de informes de sostenibilidad corporativa
DE&I	Diversidad, equidad e inclusión
DFPRW	Declaración sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo
DMA	Evaluación de doble materialidad
DNSH	No causar daños significativos
DPL	Limitaciones de potencia dinámica
ECHA	Agencia europea de productos químicos
ERM	Gestión de riesgos empresariales
ERP	Política de riesgos empresariales
ESG	Medioambiental, social y de gobernanza
ESRS	Estándares europeos para la elaboración de informes de sostenibilidad
UE	Unión Europea
EU-OSHA	Agencia europea de salud y seguridad en el trabajo
EWC	Comité de empresa europeo
FEM	Federación de fabricantes europeos de equipos
FSC	Consejo de administración forestal

Acrónimo	Ampliación
FY	Año financiero o año fiscal
RGPD	Reglamento general de protección de datos
GHG	Gases de efecto invernadero
GRI	Iniciativa mundial para la elaboración de informes
RR.HH.	Recursos humanos
H y S	Salud y seguridad
HVO	Aceite vegetal hidrogenado
HWC	Campaña de lugares de trabajo saludables
IEA	Agencia internacional de energía
ILO	Organización internacional del trabajo
ISO	Organización internacional de normalización
J-SOX	Ley japonesa Sarbanes–Oxley
KPI	Indicadores clave de rendimiento
LCA	Evaluación del ciclo de vida
LCO	Responsables de cumplimiento locales
Programa	Programa de desarrollo de liderazgo para líderes de equipos
LEAN	Lean Management de Toyota
LIFT	Programa de desarrollo de liderazgo para líderes multifuncionales
LSE	Excelencia en servicio eficiente
MD	Director general
MSD	Trastornos musculoesqueléticos
MSDS	Fichas de datos de seguridad del material
NGO	Organización no gubernamental
NPS	Net Promoter Score
OECD	Organización para la cooperación económica y el desarrollo

Acrónimo	Ampliación
OLP	Optimización de la rentabilidad de por vida
OPEX	Gastos operativos
PPDR	Revisión de rendimiento y desarrollo personal
QHSE	Calidad, salud, seguridad y medio ambiente
I+D	Investigación y desarrollo
REACH	Registro, evaluación, autorización y restricción de productos químicos
RE-DISS	Divulgación fiable para Europa
RoHS	Directiva sobre restricción de sustancias peligrosas
SBTi	Iniciativa de objetivos basados en la ciencia
Base de datos SCIP	Base de datos para información sobre sustancias preocupantes en artículos como tales o en objetos complejos
SDG	Objetivos de desarrollo sostenible
SVHC	Sustancia extremadamente preocupante
SVP	Vicepresidente senior
TICO	Toyota Industries Corporation
TIE	Toyota Industries Europe AB
TLC	Antiguo nombre de Europe Logistics
TMHE	Toyota Material Handling Europe
TPS	Sistema de producción de Toyota
TSC	Toyota Service Concept (Concepto de Servicio Toyota)
UN	Naciones Unidas
VOC	Compuestos orgánicos volátiles
VP	Vicepresidente
WTT	Rueda a depósito

Lista de entidades: **Cobertura de EcoVadis e ISO como % total de empleados**

 Contenido

Introducción

Divulgaciones generales



Entorno



Social

 **Governanza**

 Apéndice

Apéndice >

Lista de entidades:
Cobertura de EcoVadis e ISO
como % total de empleados

FUNCIÓN		ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	CIUDAD	PAÍS	ECOVADIS		ISO				COMENTARIOS					
						2021	2023	2021				2023					
								9001	14001	45001	50001	9001	14001	45001	50001		
						99 %	98 %	67 %	62 %	47 %	45 %	67 %	69 %	60 %	43 %	% de empleados cubiertos.	
Alimentación	Fábrica	Toyota Material Handling Manufacturing Sweden AB	Mjölby	Suecia	Oro	Oro		1	1	1	1	1	1	1	1	ISO 14067 sobre la huella de carbono del producto	
	Fábrica	Toyota Material Handling Manufacturing France SAS	Ancenis	Francia	Platino	Oro		1	1	0	0	1	1	1	0		
	Fábrica	Toyota Material Handling Manufacturing Italy S.p.A	Bolonia	Italia	Oro	Oro		1	1	1	1	1	1	1	1		
	Fábrica	L.T.E Lift Truck Equipment S.p.A.	Ferrara	Italia	Oro	Platino		1	1	0	1	1	1	1	1		
	Fábrica	Simai S.p.A	Milán	Italia	0	0		1	1	1	0	1	1	1	0		
Parts Logísitics	Almacén	Toyota Material Handling Europe Logistics (filial)	Bolonia	Italia	0	0		1	1	1	1	1	1	1	1		
	Almacén	Toyota Material Handling Europe Logistics AB	Mjölby	Suecia	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Almacén	Toyota Material Handling Europe Logistics (filial)	Willebroek	Bélgica	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
Grandes entidades	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Deutschland GmbH	Hannover	Alemania	Plata	Oro		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling France SAS	París	Francia	Platino	Platino		1	1	0	0	1	1	1	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Italia S.R.L	Bolonia	Italia	Platino	Platino		1	1	1	1	1	1	1	1		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling UK Ltd	Slough	Reino Unido	Platino	Oro		1	1	1	1	1	1	1	1		
Pequeñas y medianas empresas	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Austria GmbH	Viena	Austria	Plata	Oro		0	0	0	0	0	0	0	0	También incluye Estonia y Letonia	
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Baltic SIA	Riga	Letonia	Oro	Plata		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Belgium NV/SA	Willebroek	Bélgica	Oro	Oro		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Schweiz AG	Bülach	Suiza	Plata	Platino		0	0	0	0	0	0	0	0	0	También cubre Luxemburgo
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Czech s.r.o.	Praga	República Checa	Oro	Plata		1	1	1	1	1	1	1	1		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Danmark A/S	Slangerup	Dinamarca	Oro	Oro		1	0	0	0	1	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling España SA	Barcelona	España	Oro	Oro		1	1	0	0	1	1	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Finland Oy	Helsinki	Finlandia	Oro	Oro		0	1	0	0	0	1	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Greece SA	Atenas	Grecia	Plata	Plata		0	0	0	0	0	0	0	0	0	También incluye Chipre
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Hungary Ltd	Budapest	Hungría	Bronce	Plata		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Nederland BV	Ede	Países Bajos	Plata	Oro		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Norway AS	Trondheim	Noruega	Oro	Oro		0	0	0	0	0	1	0	0	0	Certificado de calidad y medioambiental BMWT, certificado VCA H&S FOR2011-12-06 n.º 1360, para formación e inspección de seguridad de carretillas elevadoras (ley noruega)
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Polska Sp z.o.o.	Jaktorow	Polonia	Oro	Plata		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Romania S.R.L.	Bucarest	Rumanía	Plata	Plata		1	1	1	0	1	1	1	0		
	Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Sweden AB	Estocolmo	Suecia	Oro	Platino		1	1	0	0	1	1	1	0		
Empresas de marketing y ventas	Toyota Material Handling Slovensko s.r.o.	Bratislava	Eslovaquia	Oro	Oro		0	0	0	0	0	0	0	0			
Otros canales de venta	Empresas de marketing y ventas	Cesab GmbH	Eberstadt	Alemania	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Empresas de marketing y ventas	Cesab Ltd	Wellingborough	Reino Unido	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
Entidades de personal	Sede	Toyota Material Handling Europe AB	Mjölby	Suecia	Platino	Platino		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Oficina de soporte	Toyota Material Handling Europe Shared Service Centre Riga	Riga	Letonia	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Oficina europea	Toyota Material Handling Europe Brussels NV	Willebroek	Bélgica	Platino	Platino		0	0	0	0	0	0	0	0		
Soluciones logísticas	Oficina de soporte	Toyota Material Handling Logistics Solutions AB	Gotemburgo	Suecia	0	Plata		0	0	0	0	0	0	0	0		
Servicios financieros	Oficina de soporte	Toyota Material Handling Commercial Finance AB	Mjölby	Suecia	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Oficina de soporte	Toyota Material Handling Europe TruckFleet AB	Mjölby	Suecia	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0		

Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU

Toyota Material Handling Europe

No somos signatarios oficiales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En esta página hacemos una referencia cruzada a qué Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (UN SDG) se hace referencia en este informe.

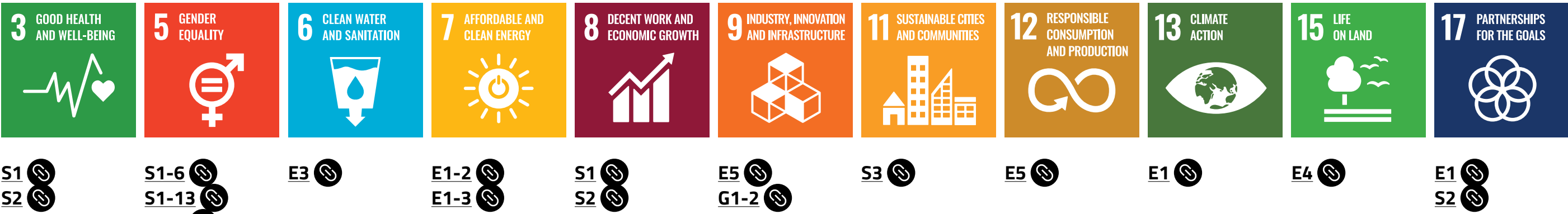
El Objetivo 17, “Asociación para lograr los Objetivos”, es el SDG más importante, ya que ninguna organización puede trabajar por sí sola para lograr un futuro sostenible. A lo largo del informe, proporcionamos ejemplos de cómo nos asociamos con nuestros clientes, proveedores, empleados, organismos industriales, instituciones y comunidades locales.

Un excelente ejemplo de cómo colaboramos con las instituciones y los clientes de la UE es nuestra asociación con EU-OSHA, que comenzó en 2010. Ayuda a promover la “Salud y el Bienestar de las personas” de nuestros empleados, clientes y proveedores, en línea con las aspiraciones del Objetivo 3.

Toyota Industries Corporation

En nuestro informe de 2019, explicamos cómo nuestro propietario Toyota Industry Corporation (TICO) vincula su estrategia comercial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU en su proceso de creación de valor ➤. En 2020, TICO formalizó nueve cuestiones esenciales ➤ a través de un diálogo formal con los grupos de interés. Gracias a este proceso, TICO pudo centrarse en nueve de los diecisiete SDG, donde puede hacer la contribución más significativa. TICO hace referencia a estos SDG en su Visión 2030 ➤, donde pretende hacer de la tierra un lugar mejor, enriquecer los estilos de vida y promover una sociedad compasiva.

En este informe de sostenibilidad abordamos parcialmente 11 de los 17 SDG:



MATERIALIDAD CSR

SDG PARA CONTRIBUIR

Resolución de problemas sociales a través de nuestro respeto empresarial	Mitigación del calentamiento global Contribución a la economía circular	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION
	Creación de valores innovadores	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS		
	Productos y servicios que contribuyen a la seguridad, la protección y el confort Prosperidad mutua a través de asociaciones con comunidades locales	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	15 LIFE ON LAND	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS		
Base que apoya nuestras operaciones comerciales	Ambientes seguros y saludables Aprovechamiento de la diversidad y la inclusión Abastecimiento sostenible Cumplimiento y gestión de riesgos					

Informe de sostenibilidad 2023

Para más información, contacte mediante
sustainable.development@toyota-industries.eu

TOYOTA

MATERIAL HANDLING