

Estado Información No Financiera AF2025

Toyota Material Handling España



TOYOTA

MATERIAL HANDLING

JUNTOS **MOVEMOS** EL MUNDO
hacia la simplificación y la sostenibilidad

Índice

INTRODUCCIÓN	3	Materias primas	24
MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL	4	Economía circular	24
ACERCA DE TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A.	5	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	26
Nuestros hitos	7	Enfoque de gestión	27
Nuestros valores	8	Nuestra plantilla	27
Productos y servicios	9	Remuneración	30
Mercado	10	Organización del trabajo y políticas de flexibilidad	30
Tendencias y soluciones actuales y futuras	10	Seguridad y Salud laboral	31
Calidad, la base de nuestra estrategia empresarial	12	Relaciones Sociales	33
Objetivos	13	Formación de los trabajadores	33
Gestión de Riesgos	14	Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades	34
Evaluación de las cuestiones esenciales	17	ÉTICA EMPRESARIAL	36
GESTIÓN AMBIENTAL	19	Lucha contra la corrupción y el soborno	37
Enfoque de gestión	20	Protección de los consumidores	38
Protección de la biodiversidad	20	Sostenibilidad en la cadena de proveedores	40
Contaminación	21	Respeto de los derechos humanos	40
Uso sostenible de los recursos	22	COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	42
Uso del agua	23	Información fiscal	46
		TABLA DE CONTENIDOS	47

Introducción

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. elabora este quinto informe en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, sobre información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y en conformidad también de la Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI: Global Reporting Initiative).

Este informe aborda la gestión y el rendimiento de la sostenibilidad en Toyota Material Handling España, parte de Toyota Industries Europe, una filial de plena propiedad de Toyota Industries Corporation.

La información presentada en el informe refleja el estado de la organización al término del Año Fiscal 2025 (que finalizó el 31 de marzo del 2025) y representa al 100% de nuestro personal. Toda la información incluida en este informe es precisa, comparable y verificable, cumpliendo con los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.

Mensaje de la Dirección General

Mover el mundo significa ir más allá de lo que hacemos cada día. Significa crecer, innovar y cuidar de todo lo que nos rodea: las personas, nuestros clientes, la sociedad y el planeta. El pasado FY25 hemos demostrado, una vez más, que juntos/as somos capaces de hacerlo realidad.

Un ejemplo de ello es la **inauguración de nuestras nuevas instalaciones en Sevilla**, pensadas para ofrecer un entorno más moderno, mejor equipado y sostenible. Un espacio que refleja nuestro compromiso con la mejora continua y que nos permite seguir creciendo de la mano de nuestros clientes y concesionarios.

La innovación, ¡esa gran aliada!, ha vuelto a ser reconocida: **nuestra carretilla eléctrica Toyota Traigo_i ha recibido el Red Dot Design Award**, uno de los reconocimientos internacionales más prestigiosos en diseño e innovación.

En materia de sostenibilidad seguimos avanzando con paso firme. **Ampliamos la certificación ISO 14001 a la delegación de Bilbao y logramos la ISO 50001** de eficiencia energética, reforzando nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente. Además, a nivel local **alcanzamos el nivel Platino de EcoVadis**, situándonos entre las compañías mejor valoradas en prácticas responsables. Y todo ello conecta directamente con una de nuestras promesas: **tu salud, seguridad y bienestar importan**, y eso incluye el impacto del entorno en el que trabajamos y vivimos.

Este año también hemos querido dar más fuerza a nuestra cultura. **Creamos el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión**, acompañado de un plan de acción concreto. Porque sabemos que **todas las voces cuentan** y que solo escuchándolas podemos seguir construyendo un entorno en el que cada persona tenga la **oportunidad de crecer**.

Y cuando la sociedad lo ha necesitado, hemos estado presentes. **Nuestra colaboración con la Cruz Roja en Valencia**, aportando carretillas y transpaletas para optimizar la entrega de alimentos a los afectados por la DANA, es un claro ejemplo de que **lo que más nos importan son las personas**.

Cada uno de estos logros ha sido posible gracias a todo el equipo y a nuestros Concesionarios. Gracias a su compromiso, esfuerzo diario y su confianza en que juntos/as podemos seguir moviendo el mundo.



Joan Catalan
Director General

Acerca de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A.

Toyota Material Handling España es filial de Toyota Material Handling Europe que forma parte de Toyota Industries Europe AB Group, una filial de plena propiedad de Toyota Industries Corporation, **la mayor empresa global de manipulación de cargas desde 2001** y activa en 5 regiones de todo el mundo con el objetivo de convertirse en el socio preferido en el sector de manipulación de cargas.



TOYOTA INDUSTRIES CORPORATION

Nuestra empresa matriz Toyota Industries Corporation (TICO) es el líder mundial en el mercado de carretillas elevadoras y de almacén. TICO posee tres segmentos de negocio: equipos de manipulación de materiales (67,5%), automoción, formado por motores, aire acondicionado y electrónica del automóvil (28%) y maquinaria textil (2,4%). La empresa cotiza en las bolsas de Tokio y de Nagoya.

TOYOTA INDUSTRIES EUROPE

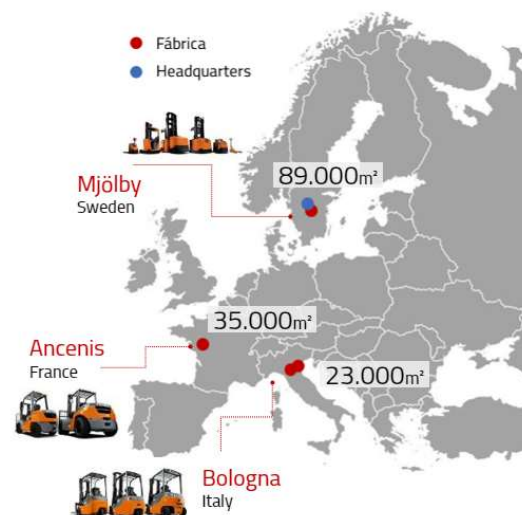
Toyota Industries Europe AB es una empresa privada radicada en Suecia que responde cada año a las autoridades cumpliendo los estándares de contabilidad suecas para empresas de gran tamaño. Toyota Industries Europe AB es la empresa matriz legal de un número reducido de otras empresas como Toyota Material Handling Europe AB (que representa la mayor parte de ingresos y empleados) y Vanderlande BV.

En mayo de 2017, Toyota Industries Europe AB adquirió Vanderlande Industries Holding BV, líder global en el mercado de automatización de procesos de logística con valor añadido para almacenes, servicios de paquetería y correo, así como la manipulación de equipaje en aeropuertos.

TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE

En 2006, se completó la integración de BT Industries AB en Toyota Industrial Equipment. La sede se encuentra en Mjölby, Suecia, cuenta con una oficina europea de marketing y ventas en Bélgica y desarrolla sus actividades en más de 42 países.

Nuestra gama de productos se produce en nuestras fábricas europeas en Suecia (Mjölby), Francia (Ancenis) e Italia (Bologna y Ferrara). Lift Truck Equipment S.p.A., en Ferrara, es un proveedor de plena propiedad de mástiles para carretillas elevadoras, y provee a nuestras fábricas en Francia e Italia. En el AF 2017 se adquirió Simai, con sede en Milán. Simai produce tractores remolcadores de marca propia para aeropuertos.



Nuestra empresa cuenta con 21 empresas nacionales de ventas y servicio y 4 entidades de asistencia, a las que se suman más de 200 concesionarios y 15 distribuidores independientes en 20 países.

Otras regiones con presencia del grupo son Japón, Norteamérica, China e "Internacional", que opera en todos los otros mercados a nivel global. Toyota Material Handling Group es el líder global en equipo de manipulación de cargas, presente en cinco continentes.

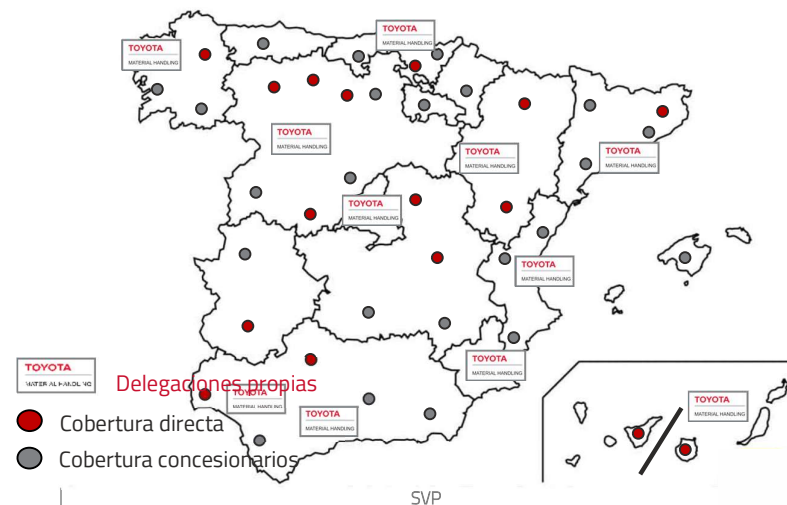
TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA

Toyota Material Handling España se fundó en 2007, integrando la empresa Europman con la empresa BT España, S.A, establecida en España desde 1985. La sede central se encuentra en Sabadell (Barcelona), cuenta con una sede principal en Coslada (Madrid) y en total 11 delegaciones por todo el territorio nacional, incluidas las Islas Canarias, que nos permiten operar en todo el territorio.

Desde nuestras sedes de Barcelona y Madrid se distribuye toda la gama de productos producidas en nuestras fábricas europeas en Suecia (Mjölby), Francia (Ancénis) e Italia (Bologna), así como se lleva a cabo la reparación y reacondicionamiento de las máquinas de nuestras flotas de Alquiler a Corto Plazo y de Ocasión.

Nuestra empresa cuenta con 11 Delegaciones de venta y servicio, a los que se suman 25 concesionarios, lo que nos permite dar cobertura en todo el territorio nacional.

Nuestro personal técnico supone más de la mitad de la plantilla de Toyota Material Handling España y está totalmente formado y capacitado para poder ofrecer un excelente servicio a todos nuestros clientes.



Service & Logistics		
EQUIPO DIRECTIVO		
Dirección General		
Dirección Comercial	Dirección Servicio	Dirección Rental & Used
Dirección Marketing	Dirección RRHH	Dirección Financiera

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestra empresa cuenta con un Consejo de Administración formado por 1 vicepresidente de Toyota Material Handling Europe y los miembros del equipo directivo de Toyota Material Handling España.

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión de la gestión de la empresa. El Consejo se reúne trimestralmente, y puede celebrar reuniones extraordinarias.

EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo de Toyota Material Handling España está formado por la dirección general y las direcciones de todas las áreas operativas y de soporte de la compañía. El equipo directivo es responsable de implementar la estrategia y políticas definidas por de Toyota Material Handling Europe así como, entre otros, establecer la estrategia a nivel local para conseguir el óptimo funcionamiento de la compañía y los objetivos definidos a nivel de grupo; para ello se reúne semanalmente, aunque puede celebrar reuniones extraordinarias para tratar asuntos específicos.

NUESTROS HITOS



1918

Sakichi Toyoda
funda la compañía de hilado y tejido Toyoda



1926

Nace Toyota Industries Corporation (**TICO**)



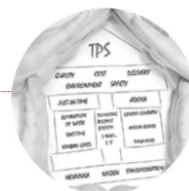
1936

Se produce el **primer coche Toyota**



1948

BT produce su **primera transpaleta manual** e introduce el Europallet estándar



1953

Nace el Toyota Production System (**TPS**)



1956

Toyota lanza su **primera carretilla contrapesada** de combustión interna



1999

Toyota revoluciona la seguridad en carretillas con el Sistema de Estabilidad Activa (**SAS**)



2008

Lanzamiento de la solución para la gestión de flota Toyota **I_Site**



2013

Lanzamiento de la gama **Li-ion**



2016

SIMAI se une a TMH, ampliando la oferta de gama de Tractores de Arrastre de Toyota



2017

Adquisición de Vanderlande, proveedor de soluciones de automatización integrales



2018

Todas las carretillas de interior de Toyota con **telemática integrada de serie (I_Site)**



2020

BT **Levio LWI160** con Radical Energy Design: Diseño de carretilla optimizado a las baterías de litio de Toyota



2022

Adquisición de Viastore Systems Integrador de sistemas de Intralogística



2023

Series LSI/SSI Carretillas diseñadas en torno al operario y al litio modular



2024

Gideon TMH y Gideon acuerdo de cooperación para desarrollar soluciones logísticas automatizadas

NUESTROS VALORES

Para crear un lugar de trabajo vivo y fortalecer nuestra posición como una empresa orientada a las personas, hemos creado la Filosofía de las Personas. Esta representa un compromiso compartido, entre la empresa y el/la empleado/a, y entre el equipo y el individuo.

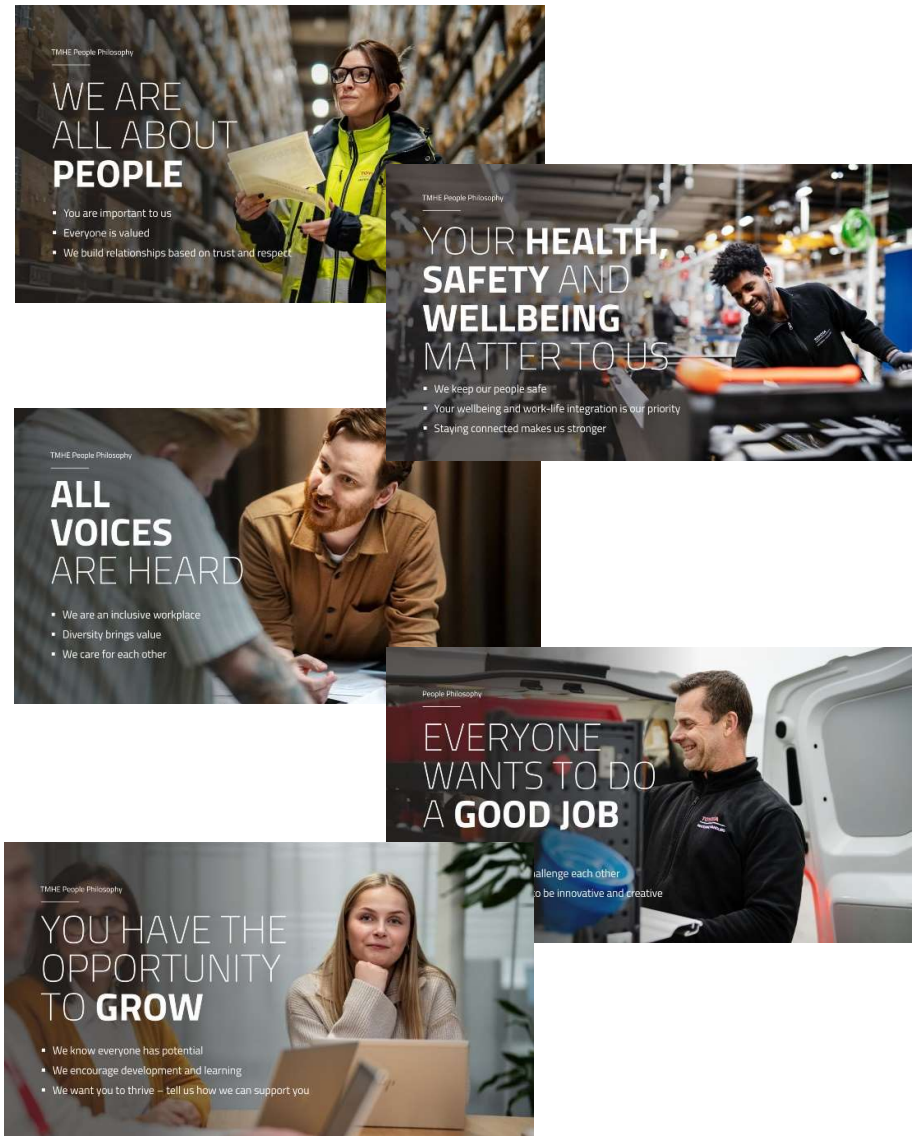
Creemos firmemente que todos/AS en Toyota Material Handling Europe tienen potencial. Estamos determinados a liberar completamente este potencial al construir juntos y activamente nuestra futura cultura laboral. Una cultura basada en la confianza en las habilidades y ambiciones de nuestra gente. Por eso hemos desarrollado nuestra Filosofía de Personas. Desde los Preceptos de Sakichi Toyoda hasta el lugar de trabajo moderno, dinámico e inclusivo de hoy. Siempre hemos sido moldeados y avanzados por el compromiso de nuestra gente.

Nuestra Filosofía de Personas es una interpretación moderna que refleja los Preceptos de Toyoda. Consiste en cinco promesas para nutrir y hacer crecer nuestra cultura, una cultura en la que todas las personas se sientan cómodas y empoderadas para dar lo mejor de sí. Una cultura que fortalecerá nuestra posición como una empresa orientada a las personas, de la que tanto los/as compañeros/as de trabajo como las empresas cliente quieren ser parte. Con un entorno laboral apreciativo donde se anima a las personas a explorar y probar nuevas formas de trabajar, sin preocuparse por el fracaso ni por el cambio.

La cultura, al igual que la competencia, los métodos de producción y la tecnología, afecta directamente la calidad y la experiencia de nuestras soluciones y servicios. Toyota Material Handling Europe está aquí para mover el mundo hacia lo fácil y sostenible. Eso incluye y nos requiere también mover a las personas – compañeros/as de trabajo y empresas cliente por igual – hacia sus objetivos y aspiraciones.

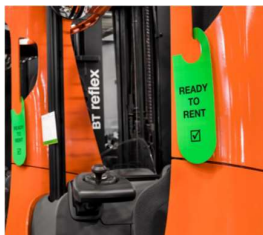
Nuestra Filosofía de Personas, al igual que los Preceptos de Sakichi Toyoda, se basa en una firme creencia de que todos/as pueden hacer la diferencia, tanto juntos/as como individualmente. Que todos/as pueden ser líderes, en su propio derecho.

- Lo que más nos importa son las personas
- Tu salud, seguridad y bienestar nos importan
- Todas las voces son escuchadas
- Todos queremos hacer un buen trabajo
- Tienes la oportunidad de crecer



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestra actividad se centra en proporcionar una solución global para nuestros clientes. Ofrecemos productos y servicios con el objetivo de optimizar la intralogística de las empresas. Detallamos a continuación nuestro portafolio:



Alquiler

Nos ajustamos a las necesidades de los clientes. Disponemos de diferentes soluciones de alquiler tanto a corto como a largo plazo.



Ocasión

Ayudamos a nuestros clientes a encontrar la carretilla perfecta y les ofrecemos calidad garantizada Toyota.



Energías

Descubra el sistema modular de baterías de litio de Toyota. Ofrecemos diversas soluciones energéticas.



Productos y soluciones adaptadas

Disponemos de una completa gama de carretillas elevadoras. 11 familias de producto y más de 249 modelos diferentes para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.



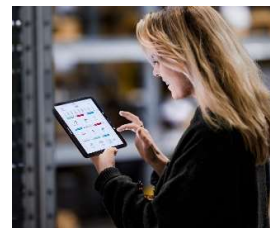
SWARM Automation

Acompañamos a nuestros clientes en todo el proceso de automatización logística mediante las soluciones SWARM de Toyota.



AutoStore

Sistemas de almacenamiento automático ASRS y preparación de pedidos.



My Toyota: Gestión de Flotas

My Toyota actúa como eje central de la gestión de flotas, ofreciendo una visión global a nivel de costes, contratos, y rutinas de carga. Además, el sistema *IoT* proporciona información detallada sobre el uso, la seguridad y el rendimiento de las carretillas.



Service

Servicio de reparación y mantenimiento en las instalaciones del cliente. Todos nuestros **recambios son originales Toyota**. Ofrecemos también **venta directa de recambios originales**.

Diseño | I+D

El equipo de diseño Toyota Material Handling se mantiene siempre a la vanguardia para crear soluciones **centradas en la experiencia de usuario, seguras, ergonómicas y sostenibles**.

El modelo **Traigo_i** ha sido galardonado con el **Red Dot Design Award 2025**, que destaca por su batería de litio integrada. Este diseño no sólo ofrece un potente rendimiento, sino que también presenta una configuración que ahorra espacio a los operarios, proporcionando un espacio extra y una mayor comodidad. El diseño exterior de esta carretilla presenta un aspecto único, pero inequívocamente Toyota. Inspirada en la icónica forma de la katana, la dinámica línea del bastidor bajo el asiento del operador y el acentuado diseño de la cabina contribuyen a su impecable aspecto.





MERCADO EN EL QUE SE OPERA

Desde Toyota Material Handling España, S.A. garantizamos la cobertura en todo el **territorio español**. Facilitamos la logística interna de las empresas mediante **soluciones que optimizan de manera global el movimiento de cargas** en todos los procesos (picking, clasificación y almacenamiento).



SITUACIÓN ACTUAL

Se espera una **mejora económica en Europa en 2025**, con un crecimiento del PIB, **impulsado por la demanda interna y la fortaleza del mercado laboral**. La inflación general repunta ligeramente, aunque la subyacente se modera gracias al aumento de la productividad y la estabilidad de los márgenes empresariales. Las tensiones geopolíticas y la incertidumbre comercial siguen afectando los suministros. El e-commerce mantiene su dinamismo, aunque las devoluciones continúan siendo un reto. La sostenibilidad gana protagonismo con la entrada en vigor de la **Directiva CSRD**, que exige mayor transparencia en criterios ESG. La transición energética avanza con el uso creciente de baterías de litio, hidrógeno y combustibles bajos en carbono, aunque persiste la preocupación por la disponibilidad de energía renovable. La escasez de mano de obra sigue siendo un desafío en Europa, lo que impulsa la automatización y la digitalización de procesos. La inteligencia artificial se consolida como herramienta clave para mejorar la eficiencia, la seguridad y la toma de decisiones en la cadena de suministro.



TENDENCIAS Y SOLUCIONES ACTUALES Y FUTURAS

En este entorno dinámico obliga a las empresas a **mejorar su eficiencia y flexibilidad**, adaptándose a **diferentes operativas, mayor rotación de personal y una demanda que requiere respuestas rápidas**, al mismo tiempo que buscan ser **más sostenibles**. En este contexto, nuestra filosofía de Cero Muda sigue desempeñando un papel clave al **fomentar la reducción de desperdicios** a través de la optimización de procesos, lo que no solo permite **ahorrar recursos, sino también aumentar la capacidad, la seguridad y la competitividad de las empresas**.



Automatización

La automatización está adquiriendo cada vez más relevancia para las empresas. Por eso, satisfacemos las diversas necesidades del mercado en términos de **automatización**. Brindamos el desarrollo de soluciones tecnológicas, como los **AGV's (carretillas autónomas)**, **lanzaderas u otras soluciones de almacenamiento automático**. Ayudamos a las empresas en sus proyectos de

automatización logística con soluciones en sus procesos de preparación de pedidos, clasificación o almacenamiento. que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Automatizar procesos en el almacén supone un cambio cultural y organizacional en las empresas, que deberán adaptarse al avance que supone la integración de la automatización en su logística. Por ello, nuestras soluciones incorporan la **última tecnología del mercado** y están diseñadas para ofrecer la **máxima rentabilidad y eficiencia operativa**.



Eficiencia energética

El camino a las **cero emisiones** es cada vez más importante tanto para nosotros como para nuestros clientes, por eso **apostamos por nuevos modelos de energía más eficiente y limpia**. Uno de ellos es nuestro sistema de baterías de **iones de litio modular**, diseñado específicamente para adaptarse a necesidades energéticas concretas. Este sistema garantiza un **rendimiento óptimo, bajo mantenimiento** y, a la vez, refuerza la **seguridad** en las carretillas. Además, gracias a la eficiencia energética del li-ion, solo se requiere **una única batería durante toda la vida útil de la carretilla**, eliminando la necesidad de salas de carga.

Por otra parte, la solución de **pila de combustible de hidrógeno** está disponible actualmente **en el 90% de nuestra gama de carretillas eléctricas**. Este sistema ofrece múltiples beneficios, como **tiempos de repostaje reducidos (1-3 minutos)**, **almacenamiento y transporte sencillos, y una gran densidad de energía**, y es una solución **completamente libre de emisiones de CO2** si se utiliza **hidrógeno verde**, proveniente de fuentes renovables.



Flexibilidad

En un momento en el que nuestros clientes necesitan **ofrecer flexibilidad** y adaptarse a diferentes formatos de mercancías o requerimientos en la preparación de sus pedidos, nos adaptamos a sus demandas ofreciendo **diferentes posibilidades de adquisición de maquinaria**. Además de la opción de compra de carretillas elevadoras, también contamos con la de **alquiler a corto y largo plazo (de un 1 día hasta 7 años)**. Estos servicios brindan ventajas a nuestros clientes, ya que no se inmoviliza el material, se mantienen las carretillas **solo durante el tiempo requerido**, y permite adaptar los tamaños de flota a la fluctuación de la demanda. Durante el período de alquiler, realizamos un mantenimiento periódico de los equipos para garantizar un funcionamiento óptimo y prolongar su vida útil. De esta manera, **contribuimos también indirectamente a ser más sostenibles**.



Internet de las cosas y digitalización

El Internet de las cosas (IoT) aplicado al ámbito logístico es el procedimiento que posibilita la interconexión de objetos físicos, como las carretillas elevadoras en este caso, con la red de Internet. **Toyota fue pionera en integrar tecnología telemática de serie en sus carretillas de interior en 2018**, y actualmente contamos en Europa con más de 270.000 carretillas conectadas. Gracias a la **herramienta de gestión de flotas I_Site**, podemos utilizar los datos enviados a la nube por las carretillas inteligentes de Toyota para **medir, analizar y optimizar el rendimiento de cada máquina conectada**. Al tomar el control de su flota de carretillas, **nuestros clientes pueden medir y mejorar la rentabilidad de su negocio** a largo plazo. Avanzamos en el desarrollo de nuevas herramientas que nos permiten establecer diferentes formas de **conectar con nuestros clientes** y brindarles un **acceso fácil a toda la información que necesitan y cuando la necesitan**.

Somos conscientes **la IA tendrá un papel importante en el futuro de la logística** y transformará el sector en los próximos años. En este sentido y para estar a la vanguardia de todos los avances y tendencia elaboramos cada año nuestro [informe de tendencias en logística](#).



Sostenibilidad y economía circular

Nos comprometemos a alcanzar el objetivo a largo plazo de **cero emisiones antes de 2041**. También, a corto plazo a **reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 50%** para el año 2031 y **las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 25%** en el mismo plazo.

Seguimos avanzando en el desarrollo de futuras soluciones energéticas que nos permitan crear **almacenes cada vez más eficientes y sostenibles**. Así lo demostramos año tras año con las calificaciones de sostenibilidad que nos otorga EcoVadis, quien ha otorgado por quinto año consecutivo la máxima calificación ([EcoVadis Platinum](#)) a Toyota Material Handling Europa, logrando posicionarnos entre el **1% de las mejores empresas evaluadas por la organización**.

También recientemente hemos adaptado la estructura de nuestro [informe de sostenibilidad de 2023](#) a los estándares **ESRS** anticipándonos a la implantación progresiva de los requisitos de la UE fijando nuestros nuevos objetivos a 10 años.

Fomentamos la economía circular al ofrecer **carretillas elevadoras certificadas de segunda mano**. Realizamos una exhaustiva inspección y clasificación de las carretillas usadas en función de su estado, horas de trabajo y antigüedad. Solo los **modelos que cumplen con los estándares de calidad Toyota** son reacondicionados para su venta.



Productos y soluciones a medida

En la sociedad actual, la **tendencia a la especialización** se presenta como uno de los desafíos a los que nos enfrentamos, y la logística no es una excepción. Cada vez más, se requieren **soluciones adaptadas a diferentes tipos de clientes y a aplicaciones específicas**. Por esta razón, estudiamos cuidadosamente las características y necesidades de cada cliente para diseñar **soluciones a medida**. En la actualidad, contamos con **11 familias de producto**, que incluyen **249 modelos**. Nuestro **producto es Ad-hoc**, lo que significa que ofrece **múltiples posibilidades de adaptación**, que incluyen **diseños especiales y modificaciones**, para, además de **aumentar la seguridad**, satisfacer las diversas necesidades de negocios o aplicaciones, como el **retail, almacenes, fabricación, ambientes de temperatura controlada, transporte y distribución, y pequeñas empresas**, entre otros.

Calidad, la base de nuestra estrategia empresarial

La manipulación de cargas eficiente, segura y sostenible es el valor que deseamos proporcionar a nuestros clientes. Seguimos aplicando nuestra estrategia para acelerar la evolución y continuar siendo el mejor socio para nuestros clientes en su transformación:

OFERTA BÁSICA AMPLIADA

Las carretillas elevadoras y carretillas de arrastre premium, las soluciones de servicio relacionadas y las soluciones de alquiler han conformado nuestra oferta básica durante mucho tiempo. Y así con continuará siendo. Además, es importante destacar que ofrecemos soluciones en los campos de la automatización, conectividad y servicios de productividad, que ya forman parte de nuestra oferta básica. De hecho, es necesario liderar estos ámbitos para seguir siendo relevantes.

CALIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS

La calidad siempre ha sido la prioridad en Toyota y es la base de nuestro éxito. Reformular y aumentar la calidad en todos los ámbitos de nuestro negocio es un aspecto fundamental de nuestra estrategia, y resulta esencial para nuestros clientes a la hora de afrontar un futuro complejo de nuevas tecnologías, sistemas integrados, competidores y socios nuevos. Nos esforzamos para elevar la calidad al siguiente nivel, así como ampliarla a fin de ofrecer una experiencia del cliente superior. La rapidez, la sencillez y la fiabilidad conforman la nueva Calidad.

LA PASIÓN DE LAS PERSONAS HACE QUE EL MUNDO AVANCE

Nuestra cultura de empresa es única. Las personas y la calidad han sido siempre el elemento fundamental. Para nosotros, los problemas representan oportunidades, y nos complace solucionarlos y ayudar a nuestros clientes a alcanzar un éxito mayor. Esta cultura esta enraizada y se remonta a nuestro fundador Sakichi Toyota y sus Principios rectores.

EL CLIENTE PRIMERO

Estamos transformando nuestra empresa para ser el mejor partner para nuestros clientes. Creamos experiencias de entrega positivas en todo el mundo, y estamos convencidos que el transporte de mercancías de forma más eficiente creará un mundo más sostenible. Nuestro objetivo es ahorrar energía y reducir el despilfarro. Utilizamos la digitalización, la automatización y los servicios nuevos, pues estamos convencidos que estos serán los referentes principales de nuestro sector en la próxima década. La logística y la manipulación de materiales siguen a la producción.

Nuestros clientes pueden estar seguros de que estaremos un paso por delante, y de que integraremos la Calidad en este futuro cambiante y cada vez más complejo. Será esta Calidad la que hará que el mundo avance.

CERO MUDA LO CAMBIARÁ TODO

El futuro que deseamos crear es un futuro donde la Muda ya no existe. Todos los bienes producidos y los servicios proporcionados añaden valor para el usuario final. Las limitaciones como la espera, las deficiencias y los errores han desaparecido. En este futuro, los sistemas y equipos de manipulación de materiales están conectados e integrados totalmente y entre todos los ámbitos, aplicando la máxima automatización posible. Nuestra Visión es Cero Muda.

NUESTRA MISIÓN: MOVER EL MUNDO

Movemos el mundo. Eso es lo que hacemos, el motivo para trabajar y nuestra contribución a los clientes y a la sociedad. De forma más precisa, hacemos que sea posible el transporte de pallets, paquetes y todo tipo de mercancías de una manera más eficiente.

La manutención de materiales es una parte significativa en la mayoría de los sectores. En este sentido, realizamos un papel fundamental en el transporte de mercancías, creando experiencias de entrega positivas en todo el mundo.



Objetivos

Como objetivo general de la empresa, TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. desea mantenerse como número 1 en el mercado, aplicando la nueva estrategia y centrándonos en nuestra visión "Cero Muda". Para ello anualmente desarrollamos una serie de proyectos que nos permitirán optimizar nuestra operativa, eliminando "Muda" (actividades sin valor añadido), permitiéndonos ofrecer un mejor servicio, algunos de los más destacados son:

Objetivos AF25		
Área	Objetivo	Resultado
Empresa	Mantenernos como nº1 del mercado	✓
	Afianzar el uso de la tecnología litio	✓
	Mantener Nivel PLATINO ECOVADIS	✓
	Ampliar en una delegación el alcance de la ISO 14001	✓
	Obtener la certificación ISO 50001	✓
Medio Ambiental	Reducir un 3% la huella de carbono	✗
	Reducir un 2% el consumo de combustible diésel	✗
	Reducir un 2% el residuo banal	✓
	Reducir un 2% el residuo de cartón contaminado	✓
	Reducir un 1% el residuo de aerosoles	✓
	Reducir un 2% el residuo de chatarra	✓
Social	Mantener el absentismo por debajo del 5%	✓
	Reducir un 1% el índice de incidencia	✓

Para el próximo AF26 nos hemos fijado los siguientes objetivos:

Objetivos AF26	
Área	Objetivo
Empresa	Mantenernos como nº1 del mercado
	Mejorar 2 puntos la puntuación global de ECOVADIS
	Ampliar en una delegación el alcance de la ISO 14001
	Reducir un 3% la huella de carbono
Medio Ambiental	Reducir un 2% el consumo de combustible diésel
	Reducir un 3% el consumo eléctrico
	Reducir un 3% el residuo de papel y cartón
	Reducir un 2% el residuo de cartón contaminado
	Reducir un 1% el residuo de trapos y absorbentes
Social	Reducir un 2% el residuo de chatarra
	Mantener el absentismo por debajo del 5%
	Conseguir un índice de incidencia del 5%

Gestión de Riesgos

Es una realidad contrastada que entidades de todo tipo y tamaño, se enfrentan a factores internos y externos que añaden un factor de incertidumbre sobre el plan de objetivos que la compañía pueda tener. El efecto de dicha incertidumbre sobre los objetivos corporativos es lo que se denomina riesgo.

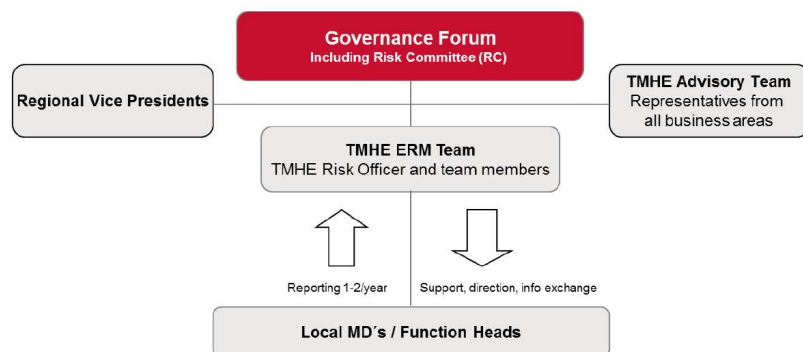
El Equipo Directivo de Toyota Material Handling España, como empresa del Grupo Toyota, repara especial atención en la detección anticipada de los riesgos, así como en su posible plan de mitigación, trabajando coordinadamente con la central europea y bajo las directrices estipuladas por el Grupo Toyota en Japón.

Existe una política única en todas las empresas del Grupo Toyota Material Handling que establece un modelo de Gestión de riesgos corporativos, y que tiene los siguientes objetivos:

- Identificar y analizar riesgos potenciales
- Disminuir la probabilidad de ocurrencia de las amenazas a nuestro negocio y, así mismo, aumentar dicha probabilidad de las oportunidades
- Proteger a las personas, organización, información, conocimiento y activos que forman parte de nuestra compañía.
- Tomar medida de los riesgos y gestionarlos a través del establecimiento de contramedidas para mitigarlos

Organización interna

Para llevar a cabo tal empresa, se dispone de un esquema organizativo a nivel europeo, liderado por el Comité de Riesgos, que fluye a través de todas las compañías del Grupo Toyota Material Handling Europe para llevar a buen fin los objetivos antes descritos.



El Comité de Riesgos se reúne periódicamente para analizar las oportunidades y amenazas en el día a día de nuestros negocios, y poder así actualizar el catálogo de riesgos consolidado de todo el Grupo.

Existen roles definidos dentro del esquema organizativo que gestiona los riesgos de la compañía a nivel europeo, teniendo como exponente local a la Dirección General de Toyota Material Handling España.

Materialidad

La empresa ha realizado un análisis de materialidad de los distintos negociados que forman parte de su actividad, teniendo en cuenta las operaciones y procesos que participan.

Se han considerado aspectos externos de mercado, entorno económico, legales, medioambientales y naturales, e internos, tales como los procesos productivos, calidad, seguridad e higiene y de responsabilidad interna o legales.

Los grupos de interés son el común denominador del buen fin de los objetivos corporativos, teniendo como máximos exponentes a nuestros clientes, empleados, proveedores, propietarios y otras entidades terceras que contribuyen al éxito de nuestra compañía, y que, por ende, son parte del análisis de riesgos que se ha llevado a cabo.

Por último, para una mejor comprensión y dimensión de la materialidad de los potenciales riesgos de la actividad de Toyota Material Handling España, también se han catalogado dichos riesgos potenciales en distintas categorías, que se detallan a continuación:

- **Cumplimiento normativo:** Entendido como el riesgo originado por el no cumplimiento por parte del personal de la empresa de las normas internas y/o legales que aplican a cualquier actividad desarrollada por Toyota Material Handling España.
- **Emergencia:** siendo aquellos que ponen en riesgo la vida de las personas, propiedad o entorno medioambiental de Toyota Material Handling en España. En este apartado también se incluyen los riesgos de continuidad de negocio, accidente y de seguridad y salud.
- **Estratégico:** Son riesgos derivados de factores externos en las condiciones de mercado, clientes y competencia con un efecto en el desarrollo a largo plazo de la Compañía.

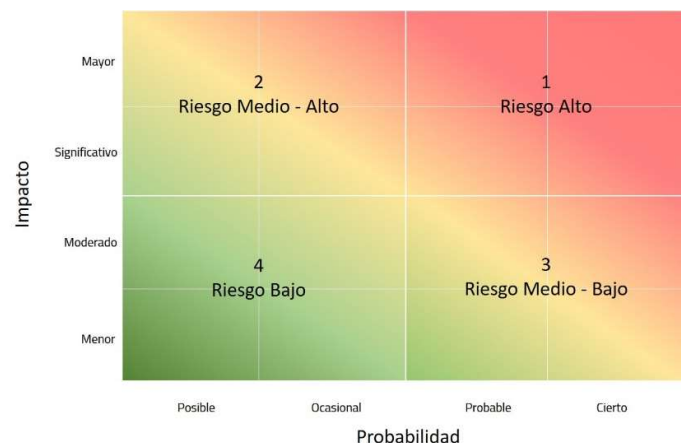
- **Financieros:** Insuficiencia de capacidad financiera para hacer frente a las obligaciones de pago de la compañía, o también aquellos riesgos que imposibilitan un reporte financiero preciso, bien sea interno o externo.
- **Operativos:** Riesgos relacionados con la propia actividad comercial y productiva de la compañía y que surgen a través de las personas y procesos que participan de la misma.

Proceso de Gestión de riesgos

Desde una perspectiva holística, la gestión de riesgos en Toyota Material Handling España tiene 3 fases:

- 1) Identificación del riesgo potencial, entendido como la valoración de todo el Equipo Directivo de la empresa de aquellos elementos, externos o internos, que pueden suponer una amenaza para el cumplimiento de los objetivos corporativos.
- 2) Valoración del impacto de dicho riesgo potencial teniendo en cuenta, básicamente, dos variables:
 - a. Probabilidad de ocurrencia del riesgo
 - b. Pérdida potencial ocasionada en caso de ocurrencia

Este análisis ha servido para poder confeccionar una matriz de riesgos en base a ambos criterios, tal como sigue:



- 3) Plan de contramedidas para mitigar los efectos de los riesgos potenciales identificados. En este sentido, se incluye en dicho plan la estrategia y las personas que deben llevarlo a cabo.

El resultado final de la gestión de riesgos de Toyota material Handling España ha concluido en un porfolio de riesgos potenciales, que incluye su categorización en función del tipo de riesgo y la valoración de pérdida potencial para la compañía y probabilidad, así como el número de riesgos identificados para cada categoría.

Tipo de riesgo	Categoría	Pérdida potencial	Probabilidad	# Riesgos
Cumplimiento normativo	Ataques informáticos	Alto	Medio	1
		Alto	Medio	2
		Bajo	Bajo	3
	Gobierno inapropiado de funciones	Bajo	Medio	1
		Medio	Medio	2
		Medio-Alto	Medio	1
	Relativos al producto y procesos	Medio	Medio	1
Emergencia	Riesgo legal y fiscal	Medio	Bajo	1
	TOTAL			12
	Accidentabilidad	Medio	Medio-Alto	1
	Huelgas	Medio-Alto	Bajo	1
	Vandalismo	Bajo	Bajo	1
	TOTAL			3
Estratégico	Dificultad para atraer talento	Medio-Alto	Medio	1
	Entorno económico y mercado	Alto	Alto	1
		Alto	Medio	1
		Medio-Alto	Bajo	1
		Medio-Alto	Medio-Alto	3
	Relativos a concesionarios	Medio	Bajo	1
		Medio-Alto	Medio	1
Financiero	TOTAL			9
	Riesgo de crédito	Medio	Medio	1
	Flexibilidad en alquiler de máquinas	Bajo	Bajo	1
	TOTAL			2

Tipo de riesgo	Categoría	Pérdida potencial	Probabilidad	# Riesgos
Operativo	Covid-19	Medio	Bajo	1
	Personas y talento	Medio-Alto	Medio-Alto	1
		Alto	Medio	1
	Proveedores y materias primas	Bajo	Bajo	1
		Medio	Bajo	1
		Medio	Medio	1
	Relativos al producto y procesos	Medio	Medio	1
		Medio -Alto	Bajo	1
		Medio-Alto	Medio	1
	Robo de capital tangible	Medio	Bajo	1
	TOTAL			10
	GRAN TOTAL			36

Evaluación de las cuestiones esenciales

En nuestros informes anteriores, sentamos las bases de nuestro marco de sostenibilidad a través de una matriz de cuestiones esenciales desarrollada mediante la participación de los grupos de interés en 2019 y 2021.

Para este informe TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE ha llevado a cabo una evaluación de doble materialidad, paso fundamental para que la compañía pueda alinearse con la Directiva de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD). Las conclusiones servirán de fundamento para la toma de decisiones y futuros informes de sostenibilidad. Las empresas no sólo deberán tener en cuenta el efecto de sus actividades en las personas y el medio ambiente en toda la cadena de valor, sino que también deberán anticiparse a las cuestiones de sostenibilidad que podrían tener un efecto negativo en las finanzas de la empresa.



Medio ambiente

E1 Cambio Climático	E4 Biodiversidad
Mitigación del cambio climático	Cambio climático, contaminación y otras cuestiones
Energía	Cambio de uso de la, cambio de uso del agua dulce y cambio de uso del mar
Adaptación al cambio climático	
E2 Contaminación	Explotación directa
Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	Especies exóticas invasoras
Sustancias preocupantes	Ejemplos: Tamaño de la población de especies y riesgo de extinción global de especies
Sustancias extremadamente preocupantes	Ejemplos: Degradación de la tierra, desertificación y sellado del suelo
Contaminación del aire	Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos
Contaminación del agua	
Contaminación del suelo	E5 Uso de recursos y economía circular
Microplásticos	Entradas y usos de recursos
E3 Recursos hídricos y marinos	Salidas de recursos relacionados con productos y servicios
Consumo de agua	Residuos, generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos
Extracciones de agua	
Vertidos de agua	
Vertidos de agua en los océanos	
Extracción y uso de recursos marinos	



Social

S1 Plantilla propia

Salud y seguridad de nuestra plantilla	Tiempo de trabajo
Diálogo social	Salarios adecuados
Negociación colectiva y libertad sindical, existencia de comités de empresa y derechos de información, consulta y participación de los trabajadores	Equilibrio entre la vida profesional y personal
	Formación y desarrollo de habilidades
	Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor
	Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
Equilibrio entre la vida profesional y personal	Diversidad
Empleo seguro	Empleo e inclusión de personas con discapacidad
Salarios adecuados	Trabajo infantil
Tiempo de trabajo	Trabajo forzado
Formación y desarrollo de habilidades	Vivienda adecuada
Igualdad de género e igualdad salarial por trabajo de igual valor	Privacidad
Diversidad	Agua y saneamiento
Empleo e inclusión de personas con discapacidad	S3 Comunidades afectadas
Medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo	Vivienda adecuada
Trabajo infantil	Alimentación adecuada
Trabajo forzado	Agua y saneamiento
Vivienda adecuada	Impactos relacionados con la tierra
Privacidad	Impactos relacionados con la seguridad
S2 Trabajadores en la cadena de valor	Libertad de expresión
Salud y seguridad del personal en toda nuestra cadena de valor	Libertad de asociación
Negociación colectiva y libertad sindical, incluida la existencia de comités de trabajo	Impactos en los defensores de los derechos humanos
Diálogo social	Consentimiento libre, previo e informado
Empleo seguro	Autodeterminación
	Derechos culturales
	S4 Consumidores y usuarios finales



Gobernanza

G1 Conducta empresarial

Protección de los denunciantes

Bienestar animal

Cultura corporativa

Prevención y detección incluida la formación de incidentes

Compromiso política y actividades de presión

Gestión de relaciones con proveedores incluyendo prácticas de pago

La Visión 2030 de Toyota Industry Corporation guarda una relación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG) de la ONU.

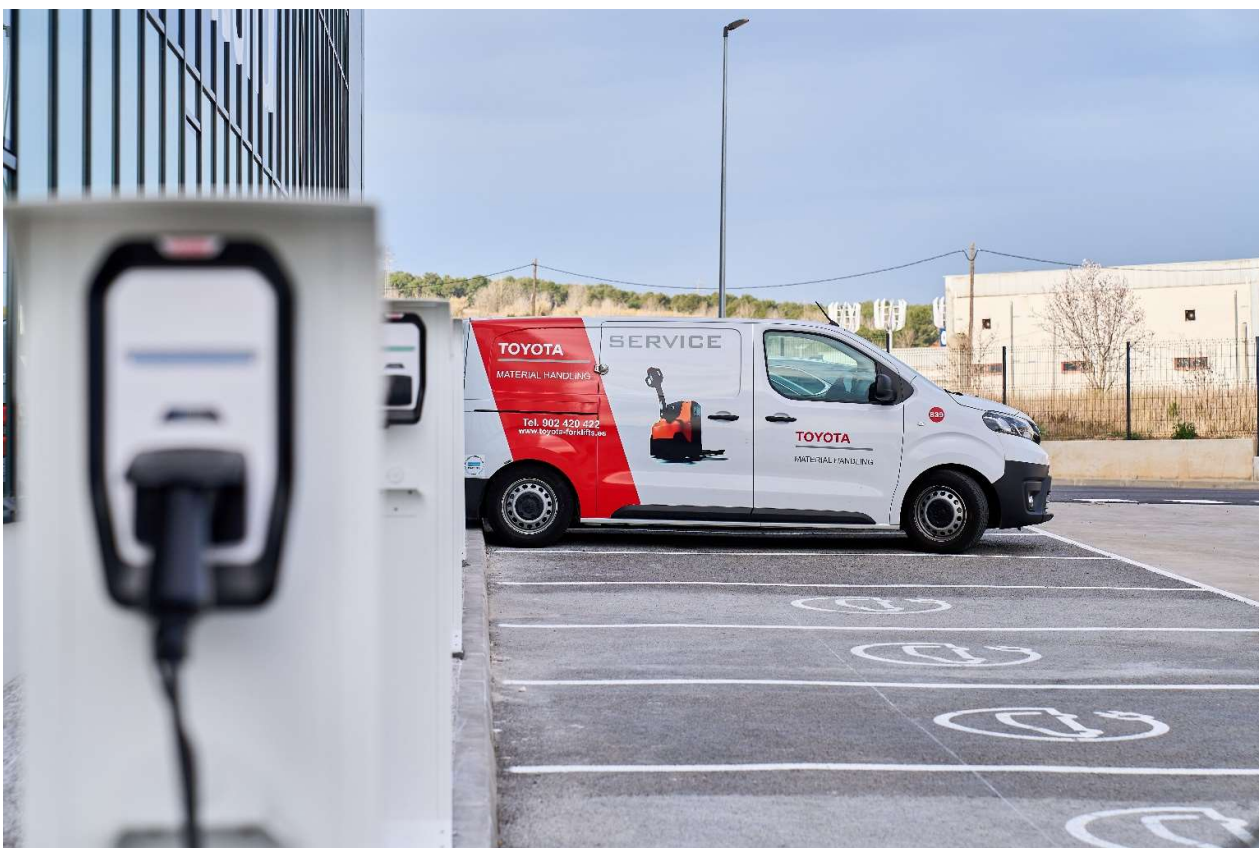
La inspiración esencial que extraemos de los SDG es la importancia de trabajar de forma conjunta con nuestros grupos de interés para crear un mundo más sostenible. Debido a ello, a lo largo del informe nos centramos en ejemplos de colaboración con nuestros clientes, proveedores, empleados, organismos del sector, instituciones, universidades y comunidades locales. La colaboración con EU-OSHA desde el AF 2010 es un gran ejemplo de nuestra colaboración con organismos de la UE y con los clientes para extender la "Salud y bienestar de las personas" entre nuestros empleados, clientes y proveedores, de acuerdo con la ambición general del Objetivo 3.



En línea con nuestra filosofía corporativa, y para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, desde finales del AF2021 estamos adheridos a la **RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, comprometiéndonos a llevar a cabo acciones empresariales y corporativas más responsables, con el fin de contribuir en el desarrollo sostenible.

Para reforzar aún más nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, el pasado AF24 nos hemos adherido a **FORÉTICA**, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, que tiene como misión integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organización.

Gestión ambiental



74%

turismos híbridos



+9,79 %

m³ agua



2,47 Tn

emisiones CO₂ /
trabajador



-6,46 %

Tn residuos generados



+19,18 %

consumo eléctrico /
facturación

ENFOQUE DE GESTIÓN

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un sistema integrado de gestión certificado por la norma ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad, en todas sus sedes, desde 1998 y por la norma ISO 14001:2015 de Gestión Medioambiental, en la sede central de Barcelona y Madrid, desde 2013. En marzo del 2022 se amplió la certificación ambiental a la delegación de Valencia, en noviembre del 2023 a las delegaciones de La Coruña y Murcia y durante este AF25 a la delegación de Bilbao. Nos hemos marcado el objetivo de certificar la gestión ambiental de todas nuestras delegaciones en un plazo máximo de tres años.

Este AF2025 nuestro sistema integrado de gestión ha sido certificado por la norma ISO 50001:2018 de Eficiencia Energética en nuestra sede central.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. está totalmente comprometida con el medio ambiente, como se indica en la política integrada de la compañía, para ello destina los recursos que sean necesarios, tanto económicos como humanos, al departamento de Medio Ambiente formado actualmente por dos personas. Actualmente, ni tampoco se prevé en el futuro, nuestra actividad no supone un impacto significativo en el medio ambiente, por este motivo no disponemos de una provisión específica para riesgos ambientales. Aun así, anualmente evaluamos los aspectos ambientales generados por nuestra actividad (generación de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, consumo de recursos naturales, vertidos de agua, emisiones a la atmósfera y de efecto invernadero) para determinar su significancia y poder definir objetivos de reducción integrados en los objetivos generales de la compañía. Este AF2025 como aspectos ambientales significativos se han detectado la generación de residuos generales y de plástico, principalmente debido al cambio de instalaciones de la sede central, así como de aerosoles.

Para poder detectar desviaciones ambientales y, en consecuencia, poder analizar las causas y prevenir que vuelvan a ocurrir mediante la implantación de medidas, en el AF2023 se incluyó en nuestra plataforma de gestión de incidencias una opción para reportar incidentes ambientales. Desde su implantación, y hasta la fecha, no se ha detectado ningún tipo de incidente.

Realizamos un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de los requisitos ambientales de todos nuestros centros a través de una plataforma de legislación. El cumplimiento legal de estos requisitos es evaluado y revisado semestralmente por una empresa externa, quien nos informa periódicamente de las variaciones legislativas para poder llevar a cabo la implantación de las acciones necesarias.

El personal de nueva incorporación recibe formación e información medioambiental por parte de nuestro departamento de Medio Ambiente quien además se encarga de facilitar el soporte y las herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad con el menor impacto ambiental, tanto en nuestras instalaciones como en las de nuestros clientes. Además, disponemos de formación

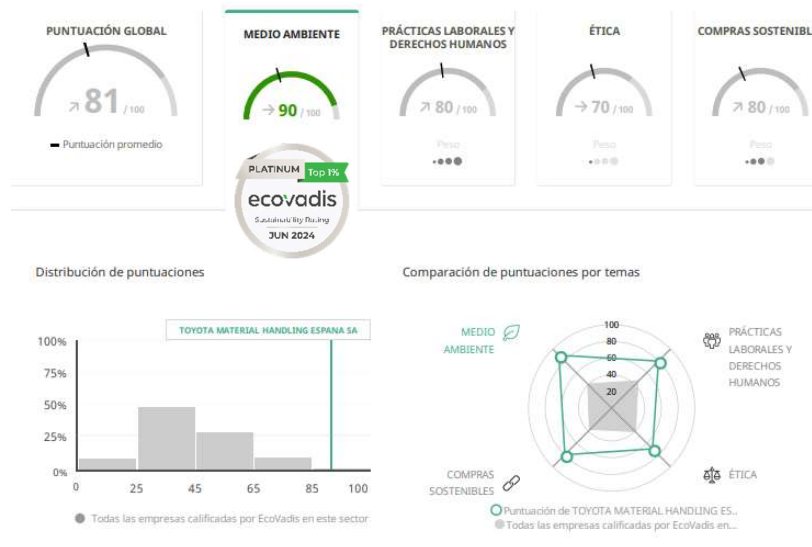
medio ambiental en nuestra plataforma e-learning TMHE Academy para obligatoria para todo el personal.

Las instalaciones de nuestra sede central están construidas basándose en los requisitos de la certificación LEED (Leadership in Energy & Environment Design), certificación que premia el uso de estrategias sostenibles en todos los procesos de construcción del edificio, desde la adecuación de la parcela donde se ubica, hasta la eficiencia del uso del agua y energía, la selección de materiales sostenibles y proporcionar una calidad medioambiental interior. Esta certificación dispone de diferentes distinciones, obteniendo nuestras instalaciones el certificado ORO.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestras instalaciones no generan un impacto ambiental significativo al entorno debido a su ubicación lejos de áreas protegidas. Todas nuestras sedes se encuentran en zonas industriales y en la mayoría de los casos cerca de carreteras o autopistas principales.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. ha recibido en 2024 el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 1% en relación con el área de Medio Ambiente, consiguiendo obtener un desempeño destacado en esta área.



CONTAMINACIÓN

Las emisiones relacionadas con el consumo energético se pueden reducir al optimizar la eficiencia. En 2015, previo a la aprobación del RD 56/2016, de 12 de febrero, relativa a la eficiencia energética, realizamos la auditoría de eficiencia energética en tres de nuestras delegaciones abarcando más del 85% del consumo energético de Toyota Material Handling España, S.A. Durante el AF2021 llevamos a cabo la segunda auditoría de eficiencia energética en nuestras dos delegaciones centrales, Barcelona y Madrid.

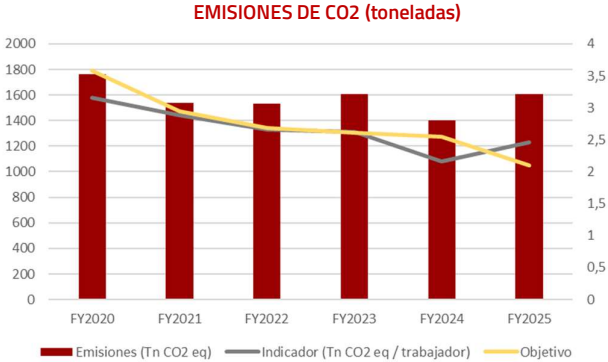
A finales de este AF2025 nuestro sistema integrado de gestión ha sido certificado por la norma ISO 50001:2018 de Eficiencia Energética en nuestra sede central.

Trimestralmente reportamos al grupo nuestros datos de consumo de energía a través del software corporativo de informes no financieros, que determina de forma automática los datos de emisiones de CO2 equivalentes y actúa como base de datos para el seguimiento comparativo del progreso frente a los objetivos de nivel de instalaciones, regional y europeo. Para el cálculo de las emisiones de CO2 a partir de los datos energéticos, este software utiliza los factores de conversión de la electricidad de red de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y los factores de conversión de los combustibles fósiles del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido (DEFRA).

Emisiones CO2	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Tn	1.762	1.538	1.530	1.606	1.404	1.609
Tn / trabajador (*)	3,16	2,88	2,66	2,62	2,16	2,47

(*) Para calcular este indicador se utiliza el promedio de trabajadores del periodo.

Este AF2025 (FY2025 en inglés) no hemos conseguido cumplir con nuestro objetivo de reducción de emisiones de CO2, aumentado nuestra huella de carbono un 14,6% respecto al AF2024. Las emisiones generadas en valor absoluto se han situado al mismo nivel que el AF2023, en cambio, las emisiones generadas por trabajador se han reducido un 5,8%. El motivo principal de este resultado se debe básicamente al incremento de la flota de vehículos y, por lo tanto, al incremento del consumo de combustible.



Año tras año estamos reduciendo las emisiones de CO2 en el transporte utilizado para la distribución de las máquinas desde nuestras fábricas en Mjölby (Suecia) y Bologna (Italia) sustituyendo el transporte por carretera por un transporte intermodal (carretera, ferrocarril) que nos ha permitido reducir 454.952 kg / CO2 durante el año 2024, alcanzando una reducción de 3.168.335 Kg / CO2 desde su implantación en 2017.

A nivel local, desde el AF2022, cuando se implantó el proyecto DiDel (Direct Deliveries) hemos optimizado el número de envíos y la distancia recorrida para las entregas de las máquinas, reduciendo así las emisiones de CO2 en la distribución de las máquinas, tanto indirecta, desde fábrica a nuestras sedes centrales, como directamente, de nuestra compañía a nuestros clientes.

Este AF2025 el número de máquinas entregadas a través del proyecto DiDel ha aumentado un 5,27% respecto al año fiscal anterior, situándose en el 68,27%.

Durante este AF2025 hemos incorporado en nuestra flota de vehículos industriales dos furgonetas eléctricas más, siguiendo con nuestro compromiso hacia la electrificación de la flota, así como la incorporación del primer turismo eléctrico de la flota; acciones incluidas en el proyecto Net Zero en el que nos comprometemos a reducir del 50% de nuestras emisiones de CO2 para el AF2031.

En relación a la contaminación lumínica y de ruido, nuestra actividad no genera ningún impacto en el medio ambiente, ni se prevé su generación.

En relación a la contaminación atmosférica, en nuestro taller de Barcelona disponemos de cuatro focos emisores, dos de las cabinas de pintado y secado y dos de los quemadores de las mismas, estos últimos están exentos de control de las emisiones, en cambio las cabinas deberán ser objeto de control periódicamente.

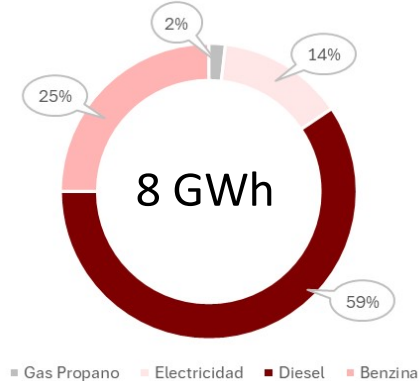
En nuestro taller de Madrid disponemos de dos focos emisores: uno por la cabina de pintura y otro por el extractor de la cabina de lijado. Sobre el primero no es necesario realizar controles de emisión debido al bajo consumo de disolventes y sobre el segundo se realiza un control de emisiones de partículas cada 2,5 años habiéndose realizado el último a finales del 2024 con resultado favorable.

USO SOSTENIBLE DE RECURSOS

Toyota Material Handling España utilizó 8 GWh de energía en el AF 2025, un aumento del 8,7% respecto al AF2024. El combustible diésel es, con el 59%, la fuente de energía principal de nuestro mix energético, utilizado principalmente por las furgonetas del servicio posventa.

Para la redacción de este informe, los datos de consumo energético han sido extraídos de la base de datos de nuestra central, alimentada con el reporte realizado trimestralmente, para unificar criterios dentro del grupo.

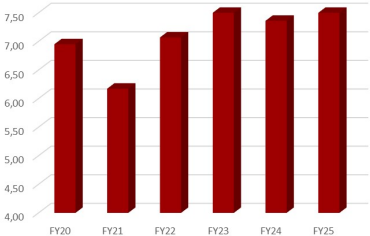
USO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLE DEL AF 2025 (GWh)



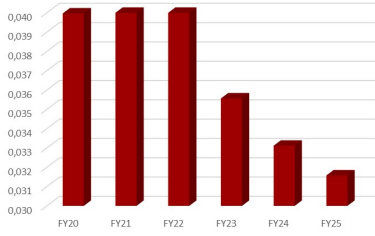
Tipo Energía (GWh)	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Gas propano	0,10	0,08	0,13	0,13	0,08	0,14
Electricidad	0,95	0,84	0,86	0,89	0,81	1,10
Combustible (gasolina)	1,02	0,80	1,22	1,61	2,39	2,00
Combustible (diésel)	4,88	4,45	4,86	5,04	4,08	4,76
TOTAL	6,95	6,17	7,07	7,68	7,36	8,00

El 84% de nuestro consumo energético proviene de nuestra flota de vehículos, por este motivo, las medidas adoptadas para reducir las emisiones de CO₂ se centran en acciones para reducir el consumo de combustible. Dentro del proyecto Net Zero, para conseguir una reducción del 50% de nuestras emisiones de CO₂ para el FY31, nos hemos centrado en la electrificación de la flota de vehículos, entre otras acciones como la certificación en eficiencia energética en base a la norma ISO 50001 y el uso de combustibles menos contaminantes. Adicionalmente, y en paralelo al proyecto, hemos implantado acciones como la reducción del peso de los vehículos industriales, sustitución de vehículos industriales por modelos más eficientes, conversión de la flota de turismos a vehículos híbridos o de menor consumo, información de conducción eficiente, control y seguimiento de consumos por conductor. Este AF2025 (FY2025 en inglés), el 74% del total de turismos existentes en nuestra flota de vehículos son híbridos.

USO DE ENERGÍA (GWh)



USO DE ENERGÍA / INGRESOS (GWh/MM €)



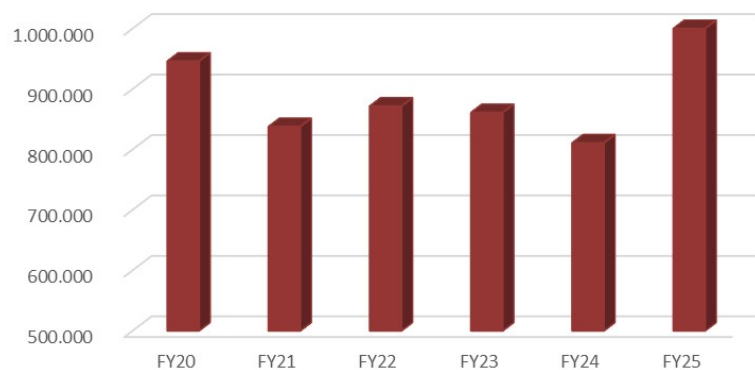
Si ponderamos el uso de energía respecto a los ingresos de la compañía el indicador se ha reducido un 4,65% respecto al año fiscal anterior.

Respecto al uso total de energía, la electricidad supone el 14%, viniendo el 100% de la red eléctrica. Electricidad generada en su totalidad a través de fuentes de energía renovable (eólica, solar termoeléctrica, hidráulica y solar fotovoltaica), tal y como se evidencia en el certificado de la Comisión Nacional de Mercado y Competencia a nuestra disposición.

Nuestra sede central dispone de placas fotovoltaicas que generan 100 kWh utilizados en las zonas comunes de las instalaciones.

En nuestra nueva delegación de Sevilla, inaugurada durante el mes de octubre, se han instalado placas solares térmicas, iluminación LED y ventilación por aireadores eólicos.

EVOLUCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO (kWh)



Consumo eléctrico (kWh)	AF2021 Total	AF2021 Energía verde	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Barcelona	456.585	45.087	481.973,5	490.992,5	410.401,5	655.734,0
Madrid	273.826	32.642	277.799,0	262.295,0	287.877,0	341.998,0
Valencia	20.521	2.039	23.745,0	23.883,0	22.104,0	22.150,0
Bilbao	10.665	1.241	11.168,0	10.217,0	11.288,0	9.525,0
Coruña	26.211	3.850	23.531,0	22.209,0	20.141,0	16.643,0
Sevilla	15.646	1.317	14.226,0	16.364,0	18.683,0	11.973,0
Murcia	16.753	1.614	15.703,0	15.228,0	13.678,0	16.519,0
Gran Canaria	9.654	1.096	13.950,0	11.934,0	16.838,0	14.926,0
Tenerife	6.800	0	8.235,0	6.768,0	8.073,0	6.472,0
Málaga	1.098	68	1.251,0	1.060,0	1.681,0	866,8
Cargadores						4.717,8
TOTAL	837.759	88.954	871.581,5	860.950,5	810.764,5	1.101.524,6

El consumo eléctrico ha aumentado un 35,86% respecto al AF2024, si se relaciona con el nivel de facturación de la compañía, el aumento ha sido inferior, un 19,18%.

Este aumento se debe al crecimiento de la actividad que tiene un impacto más elevado en las sedes de Barcelona y Madrid, así como también al cambio a unas instalaciones más grandes y con más equipos de trabajo.

La inversión es un factor esencial para la reducción de consumo, pero consideramos que igual de importante es la sensibilización del personal, por la que hemos apostado en los últimos años, a través de comunicaciones ambientales periódicas, formación (incluida en el plan de acogida), etc....

Por estos motivos, y viendo los resultados, seguiremos invirtiendo en sistemas de iluminación y climatización más eficientes, así como con la formación y sensibilización de la plantilla para optimizar el uso energético.

En el caso de nuestra sede central se ha aprovechado el cambio de instalaciones para construirla con sistemas más eficientes, como se evidencia con la obtención del certificado LEED Gold.

USO DEL AGUA

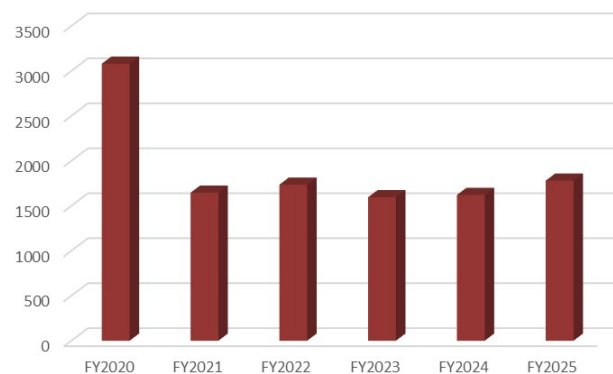
El consumo de agua en Toyota Material Handling España durante este AF 2025 ha aumentado un 9,79% respecto al año anterior debido principalmente al aumento de la actividad y del personal en las oficinas de Barcelona, así como a una fuga de agua detectada en una de nuestras delegaciones.

Todas nuestras delegaciones emplean el agua básicamente para el uso sanitario y la limpieza de carretillas de las flotas de ocasión y ACP (Alquiler a Corto Plazo).

En todas nuestras delegaciones el 100% del agua consumida proviene de la red municipal, con la excepción de nuestra delegación de Barcelona, en la que el 36,93% de agua es regenerada y utilizada para la descarga de sanitarios.

Para asegurar que el vertido de las aguas a la red de saneamiento se realiza dentro de los parámetros establecidos se realizan periódicamente tomas de muestras y posterior análisis de las aguas vertidas para el centro de Barcelona y con carácter anual y voluntario en el centro de Madrid. Además, en los centros de Barcelona y Madrid está implantado un protocolo de limpieza y vaciado periódicos para los lavaderos.

EVOLUCIÓN CONSUMO AGUA (m³)



Consumo agua (m³) *	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Barcelona	1074	636	792	768	739	919
Madrid	1570	634	570	493	517	509
Valencia	100	100 **	100 **	65	55	51
Bilbao	16	12	19	18	45	98
Coruña	137	108	108	108	108	55
Sevilla	34	21	23	29	37	17
Murcia	34	41	32	25	31	42
Gran Canaria	93,5	75	75	73	72	72
Tenerife	21,5	19	16	17	17	17
TOTAL	3.080	1.646	1.735	1.596	1.621	1.780

(*) El consumo de agua de la delegación de Málaga no se considera significativo debido a que únicamente es de uso sanitario, teniendo en cuenta además el volumen de empleados del centro el consumo no es comparable con el resto de las delegaciones.

(**) El dato presentado se ha extraído de lecturas estimadas.

Consumo agua regenerada (m³) *	AF2025
Barcelona	538

MATERIAS PRIMAS

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. distribuimos las máquinas producidas por nuestras fábricas. Para desarrollar nuestra actividad de reparación y mantenimiento de carretillas elevadoras utilizamos las piezas de recambio originales de Toyota suministradas por nuestras fábricas.

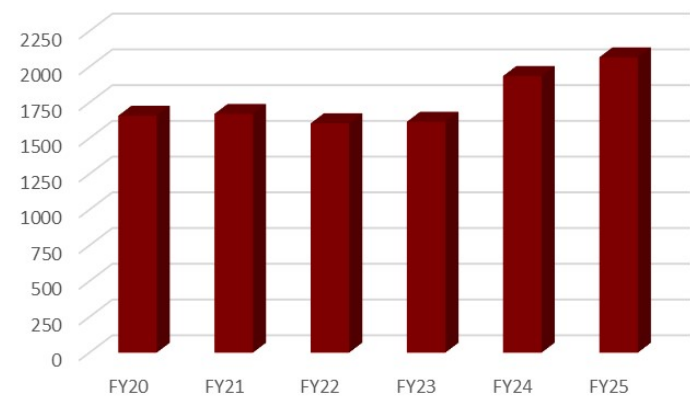
ECONOMÍA CIRCULAR

Dado que el acero y las baterías representan aproximadamente el 70% de la huella de carbono, la compañía se está enfocando actualmente en la transición al acero reciclado y verde, así como en la adopción de baterías bajas en emisiones de CO2.

Para ello, a finales del AF2025 Toyota Material Handling Europe se ha asociado con un proveedor para poder crear equipos de manutención con materiales de bajas emisiones.

La compañía mantiene su compromiso de alargar al máximo la vida útil de una carretilla, a través de nuestra estrategia "Second Life", dando una segunda vida a nuestras carretillas reducimos la cantidad de máquinas desguazadas. Reacondicionar las máquinas para alargarles la vida útil sólo afecta a la cabina y al motor, no al chasis.

Las máquinas de la flota de Alquiler a Largo Plazo (ALP) cuando llegan al final de su vida contractual se someten a un análisis para determinar si se puede alargar su vida útil incorporándolas a la flota de máquinas de ocasión o bien a la flota de máquinas de Alquiler a Corto Plazo (ACP). Durante el AF25, la venta de máquinas de ocasión ha aumentado un 6,77% respecto al AF2024.



Cuando una máquina llega definitivamente al final de su vida útil debe ser desguazada. Disponemos de un equipo en nuestros talleres que se encarga de recuperar todas aquellas piezas que todavía son utilizables para crear el denominado Stock 0 de piezas de recambios. Estas piezas son sólo utilizadas para la reparación y el mantenimiento de las máquinas de nuestra flota de máquinas de ACP y nos permiten también reducir la cantidad de residuos generados.

Para el próximo AF2026 vamos a poner en marcha un proyecto para aumentar el número de piezas que se puedan reutilizar para el mantenimiento de nuestra flota de ACP involucrando también a nuestra área de SPV.

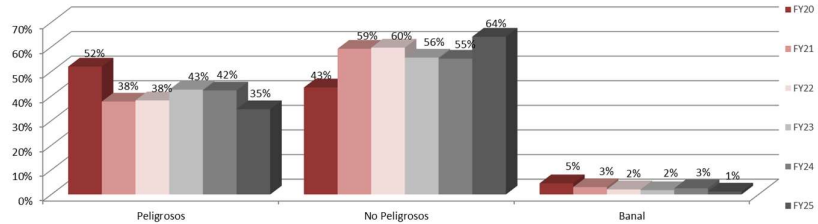
Seguimos la misma política a la hora de desechar las baterías al final de su vida útil, en ocasiones se pueden aprovechar elementos de las baterías para futuras reparaciones de las máquinas de la flota de ACP.

Toyota Material Handling España, S.A. está adherido al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) UNIBAT tanto para las baterías de plomo-ácido como para las de litio.

A finales del AF2023 llegamos a un acuerdo con la empresa EKOLOGICA, gestora de residuos autorizada, para gestionar nuestras baterías de plomo y recupera el máximo número posible permitiendo así alargar la vida útil de dichas baterías y una reducción de las emisiones de CO2.

Residuos generados (Tn)	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Peligrosos	489,35	382,83	541,29	776,67	873,28	670,02
No peligrosos	409,36	600,37	844,46	1.014,12	1.140,49	1.239,21
Banal	42,59	30,40	29,12	31,97	52,06	23,01
TOTAL	941,30	1.013,59	1.414,87	1.822,75	2.065,83	1.932,24
Residuos / facturación (Tn / MM €)	-	-	8,04	8,44	9,29	7,63

EVOLUCIÓN PROPORCIÓN RESIDUOS GENERADOS (Tn)



Durante este AF2025 la generación de residuos en general se ha reducido un 6,47% respecto al año fiscal anterior. Si comparamos la generación de residuos con la facturación la reducción del indicador aumenta hasta el 17,95%. debido principalmente al aumento de la actividad y en segundo lugar debido al traslado de las oficinas de nuestra sede central.

Gran parte de los embalajes con los que recibimos las máquinas y recambios de nuestras fábricas son reutilizados localmente como, por ejemplo: rellenos para el envío de piezas a técnicos SPV y/o clientes, pallets para el envío de implementos o máquinas a clientes, cajas de cartón tipo pallet como contenedores de residuos, etc..

Todos los embalajes utilizados para el envío de piezas a nuestra red de técnicos y/o clientes son fabricados 100% con material reciclado.

Para el envío de piezas a nuestros talleres se utilizan cajas reutilizables para reducir el uso de cajas de cartón y reducir así también la generación de residuos de este material.

En Toyota Material Handling España no ofrecemos servicio de comida en nuestras delegaciones, por este motivo no hemos desarrollado ninguna acción para combatir el desperdicio de alimentos. Por esta razón el desperdicio de alimentos no está considerado como una cuestión esencial en nuestra matriz de materialidad.

Gestión de Recursos Humanos



45,2

Horas de formación
por trabajador/a



95%

Plantilla con Evaluación del
Desempeño realizada

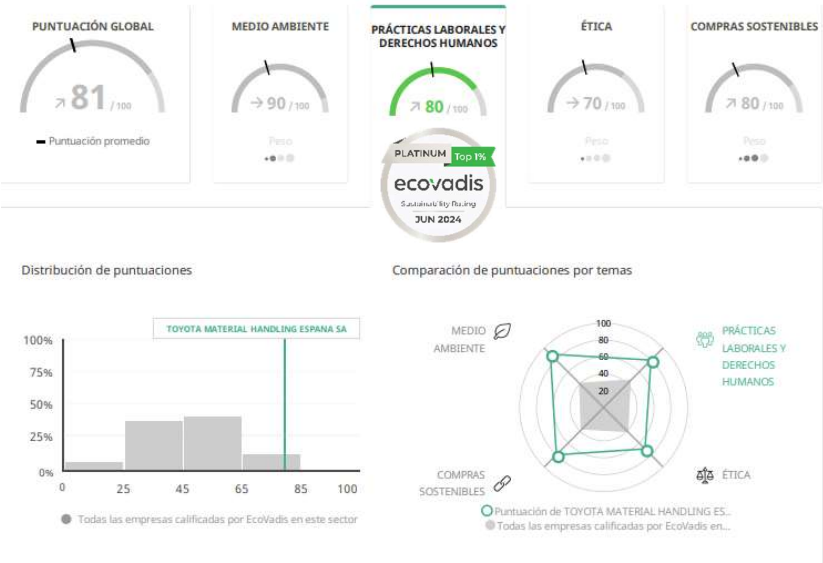


+100

Cursos en la Academia
TMH

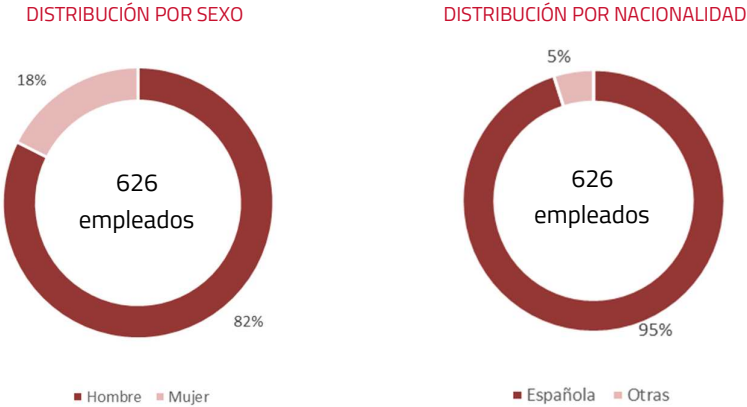
ENFOQUE DE GESTIÓN

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. hemos recibido en 2024, el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándonos entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 3% con relación al área de Prácticas Laborales y Derechos Humanos.



NUESTRA PLANTILLA

En TOYOTA MATERIA HANDLING ESPAÑA, S.A. a 31 de marzo de 2025 (final del AF2025) nuestra plantilla era de 626 empleados, distribuidos de la siguiente manera:



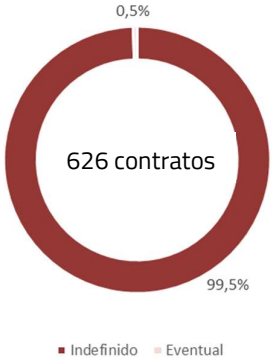
DISTRIBUCIÓN POR EDAD Y SEXO

	AF2021		AF2022		AF2023		AF2024		AF2025	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<21 años	0	1	0	1	1	2	0	2	0	6
21 a 30 años	11	52	16	72	15	69	17	85	18	83
31 a 40 años	29	135	24	151	19	140	20	129	20	135
41 a 50 años	41	191	40	196	45	205	49	211	49	205
51 a 60 años	13	55	20	66	26	76	24	71	23	78
>60 años	1	5	0	5	0	4	0	4	0	9
TOTAL	95	439	100	491	106	496	110	502	110	516

DISTRIBUCIÓN POR PUESTO DE TRABAJO Y SEXO

	AF2021		AF2022		AF2023		AF2024		AF2025	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Oficinas (*)	92	76	98	89	103	96	107	96	107	98
Vendedores	3	57	2	71	2	66	-	68	1	69
Técnicos SPV	-	245	-	264	1	267	1	271	1	285
Técnicos Taller	-	44	-	49	-	49	1	49	-	46
Mozos	-	17	-	18	-	18	1	18	1	18
TOTAL	95	439	100	491	106	496	110	502	110	516

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

	AF2021			AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM
M	83	5	7	90	6	4	99	6	1	99	7	4	105	5	0
H	405	-	34	446	1	44	489	-	7	495	1	6	513	0	3
TOTAL	488	5	41	536	7	48	588	6	8	594	8	10	618	5	3

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD

	AF2021			AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM
(**) <21	1	-	-	-	-	1	2	-	1	2	-	-	5	-	1
21 a 30	48	-	15	63	1	24	80	-	4	96	-	6	99	-	2
31 a 40	146	3	18	155	2	18	159	-	-	146	1	3	155	-	-
41 a 50	227	2	7	227	4	5	242	6	2	251	7	1	249	5	-
51 a 60	67	-	1	86	-	-	101	-	1	95	-	-	101	-	-
>60	6	-	-	5	-	-	4	-	-	4	-	-	9	-	-

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y PUESTO DE TRABAJO

	AF2021			AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM	IND	IP	TEM
(**) Oficinas (*)	154	5	11	172	7	8	190	6	3	186	8	9	198	5	2
Vendedores	59	-	1	69	-	4	68	-	-	68	-	-	70	-	-
Técnicos SPV	220	-	26	233	-	30	264	-	4	271	-	1	286	-	-
Técnicos Taller	42	-	1	45	-	5	48	-	1	50	-	-	46	-	-
Mozos	13	-	2	17	-	1	18	-	-	19	-	-	18	-	1

(*) En el puesto de Oficinas se engloban todas aquellas categorías profesionales relacionadas con el trabajo de oficina y que están excluidas del resto de puestos.

(**) Se detallan a continuación los acrónimos utilizados en estas tablas para su mejor comprensión (IND: Indefinido; IP: Indefinido Parcial; TEM: Temporal)

En TOYOTA MATERIAL HANLDING ESPAÑA se favorece la flexibilidad horaria y se respetan los horarios y descansos de todos los trabajadores, salvo alguna excepción debido a urgencias esporádicas. Durante este AF2025 se ha implementado una política de desconexión laboral.

DESPIDOS POR SEXO



DESPIDOS POR SEXO Y EDAD

	AF2021		AF2022		AF2023		AF2024		AF2025	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
<21 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21 a 30 años	0	1	0	3	0	1	0	3	0	3
31 a 40 años	0	5	1	3	0	5	1	3	4	5
41 a 50 años	4	3	0	5	4	3	0	5	0	5
51 a 60 años	0	4	0	2	0	4	0	2	0	3
> 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	4	13	1	13	4	13	1	13	4	16

DESPIDOS POR SEXO Y PUESTO DE TRABAJO

	AF2021		AF2022		AF2023		AF2024		AF2025	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Oficinas	4	1	1	1	4	1	1	1	4	5
Mozos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Comercial	0	7	0	1	0	7	0	1	0	2
Técnicos SPV	0	4	0	8	0	4	0	8	0	8
Técnicos Taller	0	1	0	3	0	1	0	3	0	0
TOTAL	4	13	1	13	4	13	1	13	4	16

TOYOTA MATERIAL HANLDING ESPAÑA tiene contratados 5 empleados (4 hombres y una mujer) con algún grado de discapacidad que están totalmente integrados dentro de la compañía, en caso de alguna necesidad especial, la empresa les adecua su entorno laboral. Teniendo en cuenta los valores de la empresa y el Código de Conducta, no está permitida la discriminación por ninguna razón. Nuestro agente de igualdad no ha registrado ninguna reclamación por este motivo. Además, TOYOTA MATERIAL HANLDING ESPAÑA trabaja con Centros Especiales de Empleo como empresas proveedoras, como medida alternativa propuesta por la legislación vigente.

Todos nuestros centros garantizan la accesibilidad de las personas con discapacidad, aunque en algunos de ellos el acceso total está limitado a la planta baja. Durante este AF2025 la facturación a centros especiales de empleo ha aumentado un 10,11% respecto al AF2024.

FACTURACIÓN A CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Empresa	Delegación	Facturación AF2022	Facturación AF2023	Facturación AF2024	Facturación AF2025
ILUNION LIMPIEZA Y MEDIO AMBIENTE	Todas	4.618,69€	4.863,32€	4.909,87€	423,91€
OSGA, S.L.	Todas	126.202,36€	134.208,92€	111.896,03€	138.181,73€
CIPO, S.C.C.L.	Todas	0 €	0€	0€	2.380,03€
ESCID, S.L.	Todas	0 €	1.779,64€	19.043,66€	23.528,48€
GRUPO SIFU MURCIA, S.L.	Murcia	4.329,32€	11.607,88€	14.117,11€	5.604,82€
SIFU MADRID, S.L.	Madrid	65.566,88€	69.670,92€	87.163,75€	96.139,87€
FUNDACIÓ PRIVADA ILERSIS	Todas	44.333,04€	49.151,12€	53.555,70€	53.805,18€
TOTAL		245.050,29€	271.281,80€	290.686,12€	320.064,02€

REMUNERACIÓN

Los datos presentados sobre la remuneración promedio y la brecha salarial hacen referencia al total de las personas incorporadas en la empresa durante el AF2025. Toyota Material Handling España contrata anualmente a una empresa externa para llevar a cabo una auditoría retributiva.

La remuneración media del equipo directivo del AF2025 es de 166.491,16€ (manteniéndose en los mismos valores que el año anterior) e incluye retribución variable, vehículo de empresa, plan de pensiones, seguro médico y seguro de vida. El equipo directivo está formado por seis hombres y dos mujeres.

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR SEXO

AF2022		AF2023		AF2024		AF2025	
M	H	M	H	M	H	M	H
29.681,81	36.620,84	30.321,09	38.121,05	33.092,14	41.446,25	34.361,48	41.616,85

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR PUESTO DE TRABAJO

		AF2023		AF2024		AF2025	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores y mandos intermedios		46.569,51	75.290,68	51.157,96	78.792,93	52.471,98	60.238,19
Comercial		51.816,65	50.023,05	--	51.752,16	--	59.218,09
Oficinas		26.276,80	34.921,07	28.070,76	40.236,29	30.040,86	46.448,97
Mozos y técnicos de Taller y SPV		-	29.369,49	23.060,64	30.508,54	24.054,68	29.872,42

REMUNERACIÓN PROMEDIO POR EDAD

		AF2023		AF2024		AF2025	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
16 – 25 años		25.005,28	22.864,55	28.861,83	25.061,33	26.998,99	25.195,45
25 – 35 años		31.449,18	32.131,02	33.775,16	33.109,97	29.203,70	31.698,89
35 – 45 años		28.838,56	34.500,41	31.959,21	40.218,67	37.647,79	39.675,98
45 – 55 años		28.630,92	44.737,70	31.728,62	46.832,23	33.468,06	47.774,42
> 55 años		43.596,48	70.448,93	45.415,68	71.472,35	45.384,20	72.715,65

La brecha salarial total durante este AF2025 se ha situado en el 17,40%, un 2,76% inferior respecto al año fiscal anterior.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y POLÍTICAS DE FLEXIBILIDAD

Para la organización del tiempo de trabajo nos regimos por lo indicado en los convenios colectivos de cada provincia en la que estamos presentes. Por norma general, el horario de nuestras delegaciones es de 8:00h a 18:00h de lunes a viernes, adaptando la entrada y salida a las necesidades de cada persona. El mes de agosto el personal de Barcelona y Madrid puede trabajar de 08h a 15:15h, aunque, para dar soporte a nuestros clientes, cada departamento dispondrá de personal hasta las 17h. El personal disfruta de una hora de comida.

Desde septiembre del 2023, con el fin de impulsar la flexibilidad para la conciliación laboral / familiar, se ha implantado la jornada intensiva los viernes de 08h a 14h para el personal de oficinas, con personal disponible hasta las 17h en cada departamento para dar soporte a las empresas clientes.

En el taller de Barcelona se realizan dos turnos de trabajo, de 06h a 14h y de 14h a 22h durante todo el año para la mejora de la productividad, eficiencia y costes. Cada año, durante los meses de julio y agosto nuestro taller de Barcelona se organiza únicamente en el turno de mañana y nuestro taller de Madrid modifica su horario de 05:45h a 14h para un mejor confort térmico.

Con el fin de favorecer la conciliación familiar, desde principios del AF2023 tenemos implantada una política de teletrabajo. Para poder llevar a cabo la actividad diaria del trabajo con el mínimo impacto, la empresa pone a disposición del personal las herramientas necesarias (ordenadores portátiles, monitores, teléfonos, ...). Adicionalmente, la empresa ha incluido en la nómina el plus teletrabajo para colaborar con los gastos generados por el mismo.

Para las trabajadoras embarazadas la empresa ofrece la posibilidad de teletrabajar al 100% en los últimos meses de embarazo para evitar riesgos durante los traslados al puesto de trabajo.

Nuestros empleados disfrutan de las bajas de maternidad y paternidad sin ningún tipo de restricción y está garantizada su reincorporación a la empresa.

Los datos de absentismo mostrados a continuación se muestran en días laborables. Se especifica el significado de los acrónimos utilizados en las siguientes tablas: M Mujeres y H Hombres.

ABSENTISMO POR TIPOLOGÍA Y SEXO

	AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
(*)	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
AT	-	794	794	12	1063	1075	94	1069	1163	14	896	910
EP	-	142	142	-	14	14	-	-	-	-	23	23
CC	592	3680	4272	655	3991	4646	907	4527	5434	1483	3701	5184
NCM	-	1108	1108	450	1560	2010	206	1114	1320	159	1089	1248
TOTAL	592	5724	6316	1117	6628	7745	1207	6710	7917	1656	5709	7365

(*) Se detallan a continuación los acrónimos utilizados en esta tabla para su mejor comprensión (AT: Accidente de Trabajo; EP: Enfermedad Profesional; CC: Contingencia Común; NCM: Nacimiento y Cuidado del menor)

ABSENTISMO POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H	TOTAL
Barcelona	504	2.247	2.751	877	2.869	3.746	637	2.722	3.359	913	2.149	3.062
Madrid	30	1.229	1.259	149	1.530	1.679	101	814	915	470	1.293	1.763
Valencia	-	489	489	14	141	155	366	410	776	230	473	703
Bilbao	6	390	396	-	445	445	-	225	225	1	579	580
A Coruña	-	505	505	5	411	416	-	865	865	-	374	374
Sevilla	8	364	372	50	933	983	5	605	610	4	491	495
Murcia	41	235	276	17	213	230	87	910	997	16	218	234
Canarias	3	265	268	5	86	91	11	159	170	22	132	154
TOTAL	592	5.724	6.316	1.117	6.628	7.745	1.207	6.710	7.917	1.656	5.709	7.365

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. estamos comprometidos con la seguridad y la salud de nuestros empleados y cumplimos con la legislación vigente tanto nacional como de las comunidades autónomas en las que estamos presentes.

Durante este AF2025, en materia de prevención de riesgos laborales se ha seguido impartiendo formación en trabajos en altura para el personal del servicio técnico y se ha impartido formación presencial del puesto de trabajo a todo el personal de oficinas y de comercial, así como formación para las nuevas incorporaciones en los puestos de taller y servicio posventa.

Más allá del cumplimiento normativo, disponemos desde hace años del programa TOYOTA WELLNESS a través del cual implantamos acciones para asegurar el bienestar de nuestros empleados. Una de las primeras acciones de este programa fue el programa de fisioterapia para el personal técnico con el fin de reducir la accidentabilidad laboral por sobreesfuerzos, programa con el que Toyota Material Handling Europe recibió en 2017 un reconocimiento de la EU-OSHA en Bruselas sobre la campaña de Trabajos Saludables para todas las edades. Debido al éxito del programa, éste ha sido implementado también en otros países del grupo.

Otras acciones implantadas a través de este programa desde su creación son:

- Fruta gratuita para los trabajadores de todas las delegaciones.
- Campañas periódicas de consejos: alimentación saludable, ictus, trabajos bajo el sol, cuidado de la piel, prevención del cáncer de mama, prevención del Coronavirus.
- Instalación de desfibriladores en Barcelona y Madrid
- Mejora de herramientas de trabajo
- Ayuda psicológica en casos puntuales (DANA, etc...)

Para concienciar a la alta dirección y a la capa de managers sobre la accidentabilidad, mensualmente se les comunica la evolución de los accidentes ocurridos, creando además el nombrado Safety Flash, publicación de accidentes concretos con las medidas preventivas a tener en cuenta que se envía al personal técnico.

En nuestros centros de Barcelona y Madrid tenemos constituido un Comité de Seguridad y Salud. Contamos además con un delegado de Prevención de Riesgos Laborales en nuestras delegaciones de Sevilla, de Bilbao y de La Coruña.

Trabajamos con una plataforma de legislación que incluye, aparte de requisitos ambientales, todos aquellos requisitos relacionados con seguridad industrial. Desde hace años realizamos el seguimiento correspondiente, con carácter semestral, del cumplimiento de todos los requisitos de la totalidad de nuestros centros.

Toyota Material Handling España tiene constituido desde el AF2021 un Servicio de Prevención Propio, formado por 4 técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales, que vela por la seguridad y salud de todos los empleados, además colaboramos con un Servicio de Prevención Ajeno para las especialidades de Vigilancia de la Salud e Higiene Industrial. Durante el AF2022 se llevó a cabo con éxito la auditoria legal reglamentaria de Prevención de Riesgos Laborales a nivel general y visitando las delegaciones de Barcelona, Madrid y Valencia.

ACCIDENTES LABORALES

	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Mujeres	0	0	1	1	1
Hombres	24	37	30	40	35
ENFERMEDAD PROFESIONAL	1	1	1	0	1

Índice de Frecuencia = N° accidentes laborales con baja / horas trabajadas * 1000000

Índice de Gravedad = Días de baja por accidente laboral / horas trabajadas * 1000

INDICADORES GLOBALES

	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Índice Frecuencia	27,25	38,64	29,21	36,73	31,06
Índice Gravedad	0,93	0,93	0,95	0,84	0,73

ÍNDICE DE FRECUENCIA POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Barcelona	-	33,24	33,24	2,09	22,96	25,05	-	33,41	33,41	-	19,77	19,77
Madrid	-	41,50	41,50	-	33,96	33,96	-	34,26	34,26	3,49	38,43	41,92
Valencia	-	16,84	16,84	-	63,04	63,04	15,66	78,32	93,38	-	29,24	29,24
Bilbao	-	81,86	81,86	-	59,68	59,68	-	78,32	78,32	-	95,78	95,78
A Coruña	-	-	-	-	43,90	43,90	-	-	-	-	-	-
Sevilla	-	49,46	49,46	-	23,13	23,13	-	-	-	-	55,55	55,55
Murcia	-	62,47	62,47	-	-	-	-	63,26	63,26	-	69,44	69,44
Canarias	-	32,52	32,52	-	-	-	-	49,84	49,84	-	-	-

ÍNDICE DE GRAVEDAD POR DELEGACIÓN Y SEXO

	AF2022			AF2023			AF2024			AF2025		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Barcelona	-	1,08	1,08	0,03	1,44	1,47	-	0,65	0,65	-	0,52	0,52
Madrid	-	1,00	1,00	-	0,47	0,47	-	0,56	0,56	0,05	1,02	1,07
Valencia	-	0,08	0,08	-	1,26	1,26	1,47	1,17	2,64	-	1,96	1,96
Bilbao	-	0,55	0,55	-	0,46	0,46	-	2,68	2,68	-	3,16	3,16
A Coruña	-	-	-	-	2,63	2,63	-	-	-	-	-	-
Sevilla	-	0,88	0,88	-	0,30	0,30	-	-	-	-	0,48	0,48
Murcia	-	0,41	0,41	-	-	-	-	0,25	0,25	-	0,51	0,51
Canarias	-	2,41	2,41	-	-	-	-	0,50	0,50	-	-	-

El Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo implantamos la I Edición del Premio Conducción Segura en el que se reconoció y premió a los tres técnicos del servicio posventa que demostraron la mejor conducta al volante, basada en la suavidad en la conducción y el respeto de los límites de velocidad.

RELACIONES SOCIALES

Una de las cuestiones esenciales para TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. es la atracción y retención del talento, por este motivo fomentamos la participación de los empleados debido a que aumenta su motivación y por tanto su productividad.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. quiere ser un excelente lugar de trabajo para ello este AF2025 hemos seguido trabajando para conseguir la certificación GREAT PLACE TO WORK, teniendo en cuenta la opinión del personal transmitida a través de la encuesta realizada a finales del AF2024. Tras analizar estas respuestas, durante este año se propuso una batería de acciones y proyectos para mejorar el entorno de trabajo y se definió un plan de acción escogiendo 5 acciones de implantación rápida y fácil (Quickwins) y 5 proyectos a implantar en un corto / medio plazo. Al cierre de este informe todo el plan de acción diseñado ha sido llevado a cabo. A finales del año fiscal se lanzó la segunda encuesta GREAT PLACE TO WORK manteniendo el resultado del año anterior.

Anualmente se realiza una evaluación del desempeño al 100% de la plantilla con el fin de recoger las inquietudes de los empleados y realizar un plan de desarrollo para el siguiente año. Desde el AF2021 todas las empresas del grupo trabajamos con una aplicación que permite agilizar y mejorar la monitorización de estas evaluaciones de desempeño.

La totalidad de la plantilla está cubierta por el convenio colectivo, en nuestro caso, del comercio del metal, con las características de cada una de las provincias en las que estamos presente. La empresa y los representantes legales de los trabajadores se reúnen periódicamente para abordar cualquier tema necesario para dar cumplimiento a lo estipulado en los convenios colectivos y a la legislación aplicable en general. En el caso de los asuntos relacionados con Seguridad y Salud incluidos en los convenios (vigilancia de la salud, condiciones ambientales de trabajo, equipos de protección individual, protección de la maternidad, formación) son derivados a los Comités de Seguridad y Salud que se reúnen también trimestralmente.

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. existen dos comités de empresa constituidos, uno en el centro de Barcelona y otro en el de Madrid. Ambos centros tienen constituido también un comité de Seguridad y Salud. Nuestras delegaciones de Sevilla, Bilbao y Coruña cuentan también con delegados de personal y/o de prevención. Aunque el resto de las delegaciones no dispongan de representación sindical y no estén representados en los comités de empresa y de seguridad salud, las decisiones relativas a la seguridad y salud de los trabajadores son aplicadas a todo el personal.

FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. promovemos el crecimiento personal y la mejora de las capacidades profesionales de nuestros empleados a través de la formación y otros medios relacionados.

Anualmente se desarrolla un plan de formación que se alimenta, entre otros, de todas aquellas necesidades detectadas en la evaluación del desempeño anual de los trabajadores, realizada desde el AF2021 a través de la aplicación TalentSoft.

Para todas las nuevas incorporaciones, independientemente del puesto de trabajo que ocupen, se define un detallado Plan de Acogida con formación obligatoria como el Código de Conducta, la filosofía de la empresa basada en los preceptos de Toyota, formación en Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente; así como formación sobre las diferentes áreas de negocio y departamentos de la compañía, previamente a la formación específica de su puesto de trabajo.

La formación interna se desarrolla tanto presencialmente como a través de nuestra plataforma e-learning TMH Academy. Nuestro departamento de Formación se encarga de desarrollar y actualizar continuamente dentro de la TMH Academy programas de formación específicos por puesto de trabajo o bien generales para todos los empleados. Durante este AF2025 se han seguido impartiendo formaciones técnicas en streaming, sistema implantado por nuestro departamento técnico durante el AF2022, debido a la gran acogida obtenida por el servicio técnico, que ha permitido además reducir el número de traslados de personal.

Teniendo en cuenta que el servicio posventa supone alrededor de la mitad de la plantilla de Toyota Material Handling España, se ha desarrollado a nivel de grupo el concepto de servicio Toyota (TSC - Toyota Service Concept) que pretende adaptar los principios de eficiencia del sistema de producción de Toyota (TPS - Toyota Production System) a nuestro negocio de servicios. El TSC define nuestra estrategia de planificación, gestión y para proporcionar estándares de servicio excepcionales durante todo el tiempo de servicio de las carretillas, así como nuestra relación con los clientes. La formación del técnico es esencial para prestar un servicio de carretilla elevadora eficiente.

Nuestro programa de formación del técnico posventa (STEP) está disponible para nuestro equipo de técnicos, así como para los técnicos de nuestra red de concesionarios certificados e independientes. STEP garantiza que los técnicos poseen el conocimiento adecuado para satisfacer requisitos técnicos y generar relaciones de confianza con los clientes. Todos nuestros técnicos poseen la formación específica y necesaria para prestar servicio a nuestras carretillas en condiciones de seguridad y respetando el medioambiente con los estándares de calidad más altos.

En el mes de octubre de 2023 se llevó a cabo en nuestra delegación de Madrid el primer concurso nacional de habilidades técnicas SERVICE SKILLS CONTEST con el propósito de reconocer la excelencia técnica de nuestros técnicos en las dos categorías de producto (contrapesada e interior).

El ganador de cada categoría representó a Toyota Material Handling España en la final del concurso europeo.

El próximo AF2026 se llevará a cabo el TecnoChallenge, concurso en el que se seleccionarán a los participantes de la siguiente edición del SERVICE SKILLS CONTEST.



El objetivo del certificado de evaluación del servicio de posventa (ASEC) es homogenizar todas las empresas de ventas y servicio y la red de concesionarios de forma global. Garantiza el cumplimiento de las 5-S (clasificar, ordenar, eliminar la suciedad, estandarizar, mantener la disciplina) por parte de cada técnico posventa y de taller antes de comenzar sus tareas, como el equipo de protección individual, gestión medioambiental, reciclaje, formación, etc. Cada 3 años se realiza a cada centro una auditoría presencial de la ASEC.

Los programas ASEC y STEP son un factor esencial en la mejora del conjunto de nuestras capacidades, por ello continuaremos trabajando para conseguir nuestro objetivo de recertificación de nuestros talleres, así como de los concesionarios a los que corresponda.

El factor esencial para la retención del personal es la calidad del liderazgo. Por este motivo, nuestra central ha desarrollado una serie de programas para el desarrollo del liderazgo, con el motivo de crear un banco de talento que permita desarrollar, planificar e implementar los planes de sucesión del personal de mayor edad. Uno de estos programas, TALENT, ofrece a los participantes las herramientas necesarias para avanzar en su evolución hacia funciones de liderazgo superiores.

A nivel local, el pasado AF2023 se inició el Programa especial de desarrollo de managers, de una duración de dos años, que finalizó durante el AF2024. El objetivo de este programa es

principalmente mejorar las competencias de liderazgo de los mandos intermedios, incluyendo también módulos de gestión de proyectos y de conocimiento financiero y de negocio. Este AF2025 ha sido un año en el que los managers han podido poner en práctica todo lo aprendido en este programa de formación, para el próximo AF2026 está previsto realizar una evaluación 360° y el análisis de sus resultados para poder así en el AF2027 llevar a cabo un plan formativo personalizado para trabajar todas aquellas competencias que se deban desarrollar y/o potenciar.

En los últimos años nos hemos centrado también en la mejora de la información transmitida a todo el personal de la compañía, a través de comunicaciones periódicas de la Dirección General sobre la evolución de los objetivos y los resultados de la empresa, de una manera más detallada al equipo de mandos intermedios, de una forma más general a todo el personal. A principios del AF2025 se incorporó la figura de Responsable de Comunicación que ha permitido publicar una política de comunicación interna con el objetivo de definir la misión y principios de comunicación internos, determinando un tono y estilo, canales internos, público y segmentación de la información.

Este AF2025 hemos seguido apostando por la formación al personal, invirtiendo una media de 45,2 horas de formación por trabajador.

HORAS DE FORMACIÓN POR PUESTO DE TRABAJO

	Horas AF2020	Horas AF2021	Horas AF2022	Horas AF2023	Horas AF2024	Horas AF2025
Oficinas	3.728,0	2.433,0	5.253,00	8.393,5	10.831,0	13.543,5
Comercial	4.334,0	1.197,0	3.353,50	2.658,0	3.848,0	2.541,7
Técnicos SPV	7.708,5	2877,0	8.478,55	11.986,5	12.103,0	10.169,0
Técnicos Taller	2.059,5	259,0	1.697,00	1.900,0	3.303,0	1751,0
Mozos	74,5	70,5	168,00	186,0	192,0	366,0
TOTAL	17.904,5	6.836,5	18.950,05	25.124,0	30.277,0	28.271,2

RESPECTO A LA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA respeta totalmente la diversidad y la igualdad de oportunidades entre sus empleados, independientemente de su edad, raza, sexo, religión, etc... tal y como está recogido en el Código de Conducta. Durante este año fiscal, se ha revisado el protocolo contra cualquier tipo de acoso (sexual, por razón de sexo y moral) que teníamos implantado desde 2016. Ambos documentos son conocidos por todo el personal de TMHES, sobre el primero existe una formación obligatoria para todos los empleados.

En 2018 se constituyó la Comisión de Igualdad de Oportunidades y no discriminación entre Hombres y Mujeres para promover y velar por el principio de igualdad y de no discriminación. Además, existe la figura del agente de igualdad quien, entre otras funciones, se encarga de revisar y asegurar que toda la documentación del sistema integrado de gestión sea redactada en un lenguaje inclusivo. Desde la fecha de su creación la Comisión de Igualdad no ha recibido noticia de ningún incidente relacionado con la discriminación o falta de igualdad.

El actual Plan de Igualdad fue aprobado, firmado y registrado en el AF2022, una vez negociado por la Comisión Negociadora que se constituyó para este fin; y posteriormente se disolvió dando paso a la Comisión de Seguimiento tal como indica la ley. Dichas comisiones están compuestas por la representación legal de los trabajadores y de la empresa de forma paritaria. El vigente Plan de Igualdad se realizó teniendo en cuenta la opinión facilitada de los empleados a través de una encuesta. Este plan de igualdad está inscrito en el registro y depósito de convenios colectivos, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad. Durante este AF2025 se ha creado una Comisión Negociadora para la redacción de un nuevo el Plan de Igualdad que será aprobado y registrado a principios del AF2026.

El Plan de Igualdad incluye una serie de medidas definidas para las diferentes áreas de actuación contempladas:

- Proceso de selección y contratación: formación en igualdad a las personas responsables de selección.
- Formación: impartición de formación específica en materia de igualdad a toda la plantilla.
- Promoción profesional: fomentar los procesos de promoción interna.
- Condiciones de trabajo: verificación de buenas prácticas.
- Conciliación personal, familiar y laboral: dar visibilidad a la plantilla de la información relativa a la conciliación personal, familiar y laboral, definición de medidas de conciliación explícitas y comunes para toda la plantilla.
- Clasificación profesional, retribuciones y auditorías retributivas: llevar a cabo una valoración analítica, desde la perspectiva de género, de los puestos de trabajo para la aplicación del principio de igual salario para trabajos de igual valor.
- Infrarrepresentación femenina: promover la presencia de mujeres en las categorías con mínima o inexistente representación femenina.
- Prevención del acoso sexual y por razones de sexo: promover formaciones asociadas al Protocolo para la Prevención y el tratamiento de casos de acoso sexual y por razón de sexo, cronograma de reciclaje sobre los procedimientos a seguir indicados en el protocolo.

- Violencia de género: documentar la recopilación de los derechos laborales y de seguridad social reconocidos legalmente o a través del convenio a las víctimas de violencia de género.
- Comunicación incluyente y lenguaje no sexista: revisión de imágenes, logotipos, fotografías, para equilibrar la representación de mujeres y hombres; impartir formación en materia de uso de lenguaje no sexista.
- Seguridad, salud laboral y equipamientos: revisión con perspectiva de género todas las evaluaciones de riesgos tanto por puesto como por centro de trabajo.
- Relación de la empresa con su entorno: fortalecer la relación con empresas proveedoras que dispongan de Plan de Igualdad.

La Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad (PDI) de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. 2021-2025 se ha reunido trimestralmente para revisar el calendario y el seguimiento de todas las medidas anteriormente descritas que se definieron conjuntamente.

Uno de los principales objetivos en la estrategia de Recursos Humano de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. es impulsar el área de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I). En el mes de Abril se constituyó un Comité DE&I que, tras ser formado en la materia, ha desarrollado un plan de acción que, trimestralmente, es objeto de seguimiento de las actividades planificadas:

- Comunicación a plantilla de la existencia del Comité DE&I y de un buzón para dudas y sugerencias.
- Día Internacional para la Tolerancia: comunicación con consejos y un video para fomentar la tolerancia en nuestro día a día.
- Colaboración por parte de un grupo de trabajadores/as en la clasificación de alimentos en el Banco de Alimentos de Barcelona y Madrid.
- Día de la Discapacidad: disponibilidad de una silla de ruedas para recorrer las instalaciones de la central y realizar actividades cotidianas para reflexionar sobre los entornos inclusivos.
- Cata de vino a ciegas: actividad de sensibilización con una persona con limitación visual para toda la plantilla durante la cena de Navidad.
- Formación de sensibilización DE&I para toda la plantilla.
- Día de las ONG: comunicación a toda la plantilla con un resumen de las colaboraciones de TMHES con diferentes ONG como el Banco de Alimentos, Cruz Roja y CIPO.
- Día Internacional de la Mujer: comunicación a toda la plantilla con indicadores relacionados con los avances conseguidos para la igualdad entre mujeres y hombres en TMHES.

Ética empresarial



94,9%

Índice de soluciones
en la primera visita



100%

Personal formado
en Concienciación
en Seguridad



100%

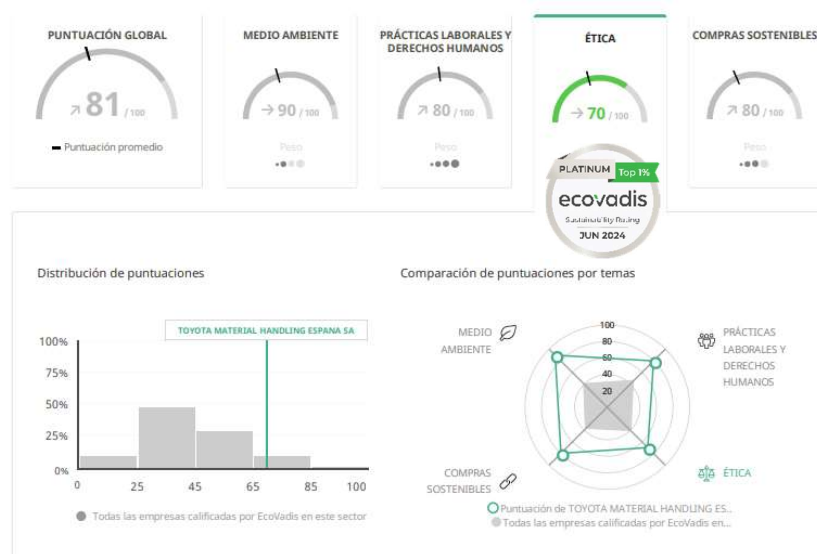
Personal formado en
Código de Conducta



3,3%

Incidencias sobre
unidades entregadas

En TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. hemos conseguido en 2024 el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándonos entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 12% en relación al área de Ética empresarial, donde se observa el rendimiento en ámbitos como estructura administrativa, gobierno corporativo, liderazgo, cumplimiento, soborno y corrupción, gestión de riesgos, etc.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

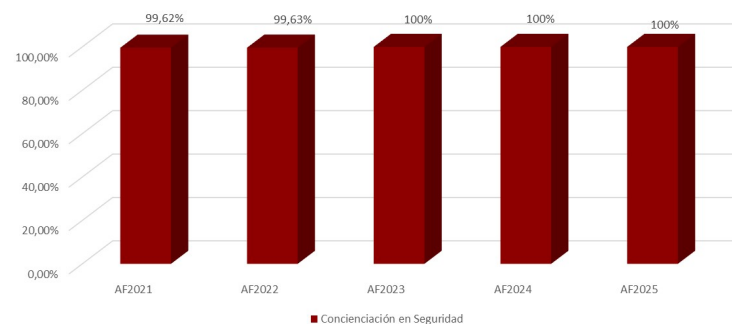
Nuestro Código de conducta nos impide, de forma directa o indirecta, exigir o aceptar obsequios u otros beneficios injustificados de ningún proveedor, cliente o tercero (incluidos los organismos y autoridades públicos, y similares), relacionados con una transacción comercial o de otra índole.

Además, disponemos de una Guía de obsequios y atenciones sociales, integrada en la formación del Código de conducta, obligatoria para todos los empleados. Esta normativa se basa en las orientaciones legales existentes relativas a la aceptación y abastecimiento de obsequios, beneficios y atenciones sociales. Incluye un test para que los empleados puedan verificar su grado de conocimiento de la norma.

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un Comité de Cumplimiento Normativo que es responsable de supervisar las políticas, programas y procedimientos que garanticen el cumplimiento normativo de las leyes pertinentes, el código de conducta, y demás directrices, políticas y normas relevantes.

En el AF 2019, se presentó la formación en concienciación de seguridad para todos los empleados como complemento prioritario de la formación en el Código de conducta; periódicamente se recicla al personal con actualizaciones de dicha formación, cuyo objetivo es proteger nuestra información, uno de nuestros activos más valiosos, para permitirnos ser un socio comercial fiable para nuestros clientes y proteger nuestra marca para garantizar la supervivencia y rentabilidad a largo plazo. Además, esta formación es obligatoria para todo el personal de nueva incorporación

PERSONAL FORMADO EN CONCIENCIACIÓN DE SEGURIDAD



Nuestra herramienta de evaluación de riesgos en el ámbito del cumplimiento es la actividad general de la Evaluación de riesgos del cumplimiento (CRA, Compliance Risk Assessment), parte del proceso ERM aplicado en todas las empresas del grupo Toyota Material Handling Europe en el presente. La persona responsable de cumplimiento realiza la CRA, identifica los riesgos potenciales para nuestra empresa y aborda los riesgos y estrategias de reducción con los responsables pertinentes. La dirección general es responsable final de realizar y aplicar las medidas de reducción y supervisar el progreso.

La gestión de riesgos es esencial para gestionar o reducir los impactos negativos a nuestros negocios u operaciones y para fortalecer el "consentimiento operativo" dentro de la sociedad.

La dirección general es responsable de seguir, anualmente, el mecanismo de Gestión de Riesgo Empresarial establecido por TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE para definir e integrar

medidas de reducción durante el año e informar al Comité de Riesgos del grupo que analizará los riesgos evaluados localmente. Los riesgos potenciales se clasifican como "operativos, financieros, estratégicos, críticos o de cumplimiento".

Debido a que Toyota Industries Corporation cotiza en la bolsa japonesa, estamos obligados a satisfacer los requisitos de control de la ley J-SOX, o ley Sarbanes-Oxley de Japón. Por este motivo realizamos, dos veces al año, una autoevaluación de nuestro entorno de control interno, a través de un cuestionario de autoevaluación (SAQ, Self-Assessment Questionnaire) realizado por nuestra central europea. En caso de identificar carencias en el entorno de control interno, se establece un plan de corrección para reducir los riesgos potenciales asociados a la gobernanza, el riesgo y el cumplimiento. El análisis consolidado se comparte con los departamentos de Auditoría y CSR de Toyota Industries Corporation. Además, periódicamente somos auditados presencialmente por un equipo de auditores de diferentes empresas del grupo.

Hasta la fecha en nuestra compañía no se ha confirmado ningún caso de corrupción ni de blanqueo de capitales.

PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Todas las máquinas que distribuimos disponen del marcado CE y están fabricadas acorde a las normativas vigentes. Cumplen con los siguientes requisitos:

- Directiva de maquinaria 2006/42/EC así como el cumplimiento de las siguientes normas:
 - EN ISO 3691-1:2015/A1:2020, EN 16307-1:2020
 - EN ISO 3691-3:2016/A1:2023, EN 16307-3:2023
 - EN ISO 3691-4:2023
 - EN ISO 3691-5:2015/A1:2020, EN 16307-5:2023
 - EN ISO 24134:2018
 - EN 1175:2020
- Directiva de Compatibilidad Electromagnética 2014/30/EU con el cumplimiento de la norma: EN 12895:2015+A1:2019;
- o la Directiva de Equipos Radioeléctricos 2014/53/EU para productos equipados con radio: ETSI EN 301 511 V12.5.1:2017-03, ETSI EN 300 328 V2.2.2:2019-07.
- o la regulación de baterías y residuos de baterías (EU) 2023/1542.

En 1998, Toyota introdujo su sistema de estabilidad activa (SAS, System for Active Stability) en sus carretillas contrapesadas para reducir el riesgo de vuelco al girar con cargas, una de las causas más frecuentes de lesiones en los conductores de carretillas elevadoras, y esta tecnología es todavía exclusiva de Toyota Material Handling.

Ofrecer carretillas seguras es un requisito legal clave para nosotros. En caso de accidente con una de nuestras carretillas, se realiza una toma de datos para su posterior análisis, tanto a nivel local como a nivel de central, donde se deberá reportar toda esta información, para realizar un completo análisis de las causas raíz del accidente.

Ofrecemos a nuestros clientes el sistema de gestión de flotas y nuestros programas de formación de conducción de carretillas para utilizar nuestras carretillas de forma segura.

Ofrecemos soluciones automatizadas y semiautomatizadas desarrolladas a medida para nuestros clientes para optimizar la productividad y maximizar la seguridad de sus operaciones.

Las operaciones automatizadas sin conductor que utilizan nuestro sistema para carretillas elevadoras Autopilot ofrecen una manipulación segura y precisa, reduciendo significativamente el riesgo de accidentes en entornos transitados. Equipadas con sensores para detectar obstáculos y determinar cuándo reducir la velocidad o detenerse para evitar una colisión, los vehículos con guiado automatizado (AGV, Automated Guided Vehicles) Autopilot pueden trabajar sin problemas en operaciones mixtas junto a personal y vehículos conducidos manualmente. Aptos para muchos entornos distintos, estos vehículos reducen el gasto energético y el despilfarro de bienes y equipos dañados.

Nuestra sede central en Barcelona dispone de un espacio único de 1.000 m² para la Automation Dojo, espacio destinado a la demostración de los servicios de automatismos a nuestras empresas cliente y potenciales y utilizado como laboratorio de pruebas para los proyectos ofrecidos a nuestras empresas cliente para optimizar así el tiempo de desarrollo de éste. Este espacio cuenta también con salas de reuniones para poder atender a nuestras empresas cliente.

Las carretillas de interior Toyota son ahora carretillas inteligentes, con sistemas telemáticos de serie. Los clientes pueden conectar sus carretillas inteligentes con facilidad mediante I_Site, el sistema de gestión de flotas de Toyota que les permite controlar, medir y mejorar sus operaciones habituales, tanto a nivel de máquina como de conductor. En cualquier momento y cualquier lugar, mediante un panel de control personalizado, dispondrá de una visión completa de las operaciones del cliente mediante la aplicación I_Site u online. En consecuencia, los clientes aumentarán la productividad, mejorarán la seguridad en el entorno de trabajo y reducirán los costes generales con carretillas inteligentes conectadas a I_Site de Toyota.

TOYOTA MATERIAL HANDLING EUROPE es socio de campaña activo de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) desde 2010, formando parte del Steering Committee. En 2017, Toyota Material Handling Europe recibió un reconocimiento de la EU-OSHA en la campaña "Trabajos Saludables para todas las edades" gracias a la implantación del programa de fisioterapia de Toyota Material Handling España.

Disponemos de varios mecanismos para que nuestras empresas cliente puedan hacernos llegar sus quejas, reclamaciones y/o comentarios:

- Encuestas de satisfacción del cliente a través del sistema NPS (Net Promoter System).
- A través del formulario de contacto de nuestra página web.
- A través de nuestra red comercial y/o de servicio posventa.

Así mismo disponemos de dos canales para la gestión de reclamaciones: la plataforma a nivel de grupo T-CQM (Toyota Customer Quality Management) para las generadas a través del sistema NPS; y nuestra plataforma local de gestión de incidencias para el resto de las incidencias, tanto de cliente como internas.

Durante este AF2025 se ha seguido potenciando el uso de la nueva plataforma para la gestión de incidencias, para poder detectar aspectos de mejora, tanto internos como externos, que nos permitan reducir el impacto en nuestros clientes. Ninguna de las reclamaciones de cliente se debe a incumplimientos normativos. Las reclamaciones generadas por parte de nuestros clientes se deben principalmente al estado de las máquinas en el momento de la entrega, así como pequeños daños en el producto durante el transporte.

El número de incidencias generadas en nuestra plataforma, en relación al volumen de máquinas entregadas, se ha reducido un 1,1%, pasando del 4,5% a un 3,3%.

RECLAMACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INCIDENCIAS

	AF2020	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Cientes	20,00%	29,71%	15,53%	17,41%	23,43%	29,38%

Todas las reclamaciones introducidas en nuestro sistema de gestión de incidencias son tratadas individualmente para, en primer lugar, dar una solución lo más ágil y satisfactoria posible al cliente, y por otro para conocer las causas de lo ocurrido, información que nos permite implementar medidas que eviten su repetición en el futuro.

Este AF2024 se reconfiguró por un periodo de dos años el Comité de Operaciones, un comité formado por las personas responsables de los departamentos operativos de nuestra compañía, un comité en el que la dirección de la empresa ha delegado ciertas funciones para poder gestionar, de forma transversal, aquellas situaciones que requieran de una solución ágil y rápida para mantener la satisfacción de nuestros clientes. Este comité se reúne semanalmente y ha sido responsable del desarrollo y seguimiento de varios proyectos de mejora dentro de la compañía.

Con carácter mensual, realizamos encuestas a través del sistema NPS, dirigidas a tres áreas de negocio diferentes: servicio posventa, venta comercial y alquiler a corto plazo. Todas las encuestas con resultados inferiores a 6 son registradas en el sistema Toyota Customer Quality Management y son analizadas por los responsables de las áreas correspondientes, aunque no todas se puedan considerar reclamaciones o quejas.

RECLAMACIONES DEL NPS

	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Servicio Posventa	10%	9%	9%	8%	9%
Ventas	4%	3%	3%	5%	7%
Alquiler a Corto Plazo	13%	15%	10%	18%	16%

Este AF2025, en el área de servicio posventa los resultados de la satisfacción del cliente se han mantenido en línea con los años anteriores, siendo la causa principal de reclamación el tiempo de respuesta del servicio causado principalmente por la demora en la entrega de recambios; en el área de ventas se ha detectado un leve aumento de reclamaciones y en el área de Alquiler a Corto Plazo se ha mejorado el resultado respecto al año anterior siendo los motivos principales los plazos de entrega y el estado de las máquinas.

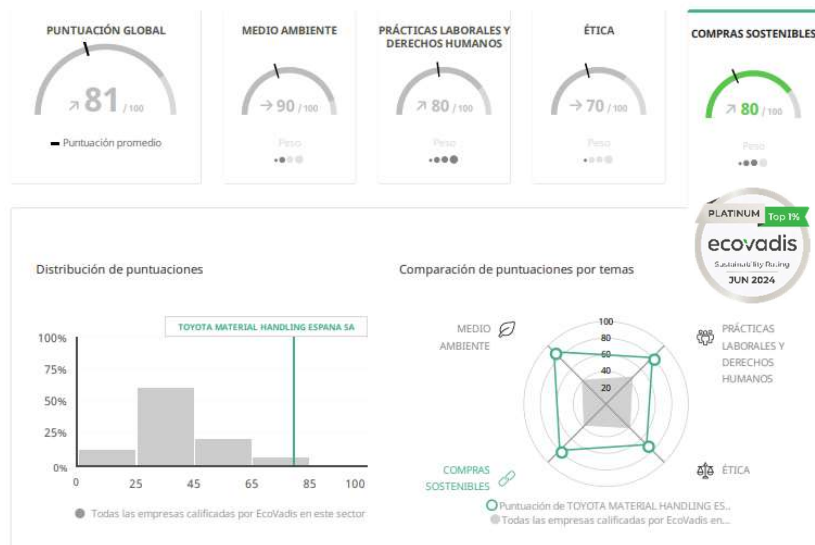
Siguiendo nuestros estándares de calidad y para mejorar la atención y satisfacción de nuestros clientes, monitorizamos el tiempo medio de resolución de las incidencias registradas en el NPS, manteniendo o mejorando nuestra agilidad en dar una solución a nuestros clientes en todas las áreas. A continuación, se detallan los resultados obtenidos por cada una de las encuestas.

TIEMPO MEDIO DE RESOLUCIÓN DEL NPS (DÍAS)

	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Servicio Posventa	8,4	10,5	5,1	5,3
Ventas	12,8	1,0	2,4	4,9
Alquiler a Corto Plazo	1,0	0,1	0,1	0,1

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE PROVEEDORES

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. ha conseguido en 2024 el Nivel PLATINO de la certificación ECOVADIS, situándola entre el primer 1% de empresas certificadas por ECOVADIS del mismo sector; y en el primer 3% en relación con el área de Compras Sostenibles.



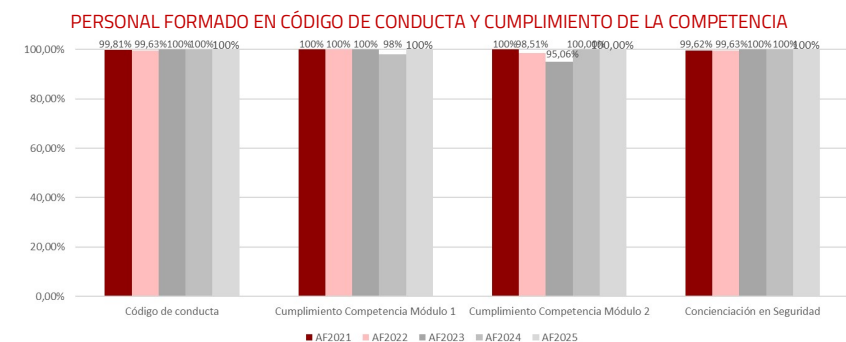
Nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente y la no discriminación queda reflejado en el Código de Conducta de la compañía, y esperamos el mismo compromiso de nuestros proveedores, por este motivo, disponemos de un Código de Conducta para proveedores el cual ha sido suscrito por el 100% de nuestros proveedores más críticos, todos aquellos que tienen un mayor impacto en la calidad de nuestros productos y servicios (baterías y cargadores, transporte). Para el próximo año fiscal tenemos previsto renovar esta suscripción con las empresas proveedoras críticas y ampliarla al resto proveedores.

En el procedimiento de Compras de nuestro Sistema Integrado de Gestión se detallan los criterios de sostenibilidad a tener en cuenta según el tipo de compra a realizar. Además, para asegurar la transparencia e igualdad de oportunidades entre proveedores para cualquier compra de producto o servicio se solicita un mínimo de 3 presupuestos, que deberán ser ratificados por la dirección financiera y la dirección general en casos de compras de inmovilizado o sumas que superen los límites descritos en el procedimiento de compras.

Disponemos de un procedimiento para la homologación de proveedores en el que se indica el tipo de proveedor susceptible de homologación y se tiene en cuenta su grado de implantación de sistemas de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio ambiente. Nuestros proveedores críticos son evaluados anualmente en función de la calidad del servicio prestado y se realizan reuniones periódicas de seguimiento. En función del resultado, si se considera necesario, se acuerdan acciones correctivas o de mejora, de las que se lleva a cabo un seguimiento y evaluación de la eficacia en las reuniones periódicas de seguimiento. Este FY25 el resultado de la evaluación para todos los proveedores críticos ha sido satisfactorio.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. dispone de un Código de Conducta en el que se detalla la conducta ética que esperamos de nuestros empleados al interactuar entre ellos, con empresas clientes y proveedoras, otros grupos de interés o con la sociedad en general. Aborda una gran variedad de cuestiones como la discriminación y el respeto por los derechos humanos, y también circunstancias como el uso de los activos de la empresa, el uso de información privilegiada, el cumplimiento de la legislación y normativas locales y la preservación del medio ambiente.



La formación del Código de conducta, actualizada cada dos años, es obligatoria para todo el personal y la formación de cumplimiento de la competencia es obligatoria para los mandos intermedios y la dirección de la compañía.

El Comité de Cumplimiento Normativo de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

Disponemos también de una línea externa de asistencia del código de conducta, disponible en todo momento para los empleados, accesible vía teléfono y sitio web para realizar consultas.

Tal y como se dispone en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. permite y asegura la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a todos sus empleados.

Disponemos también de un Código de conducta para proveedores en el que se detallan los estándares mínimos que esperamos de todos los proveedores, centrándose en conductas responsables social y medioambientalmente. Nuestros proveedores principales han suscrito nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Basándonos en nuestros valores no contemplamos la posibilidad de que en nuestra compañía se puedan realizar trabajos forzados ni trabajo infantil, aun así, desde el AF2021 tenemos definido un protocolo de actuación en caso de detectar o sospechar de algún caso de trabajo infantil en nuestras instalaciones o en las de nuestros proveedores o subcontratistas.

Compromiso social y desarrollo sostenible



Adhesión



+ 20.000€

en donaciones a empresas
sin ánimo de lucro



27%

estudiantes vinculados laboralmente

Toyota Material Handling España dispone de una política de contribución social, voluntariado, esponsorización y asociación donde se establecen claramente los requisitos para poder llevar a cabo cualquier acción solidaria o de patrocinio, con criterios establecidos para evitar cualquier tipo de discriminación.

Nuestra organización apuesta por la contratación local. El 57% de la plantilla está formada por personal comercial y del servicio posventa que son contratados en el área geográfica en la que desarrollarán su trabajo.

En relación al personal que opera desde nuestras oficinas existen diferentes situaciones, aunque casi el 63% del personal reside a menos de 20km de distancia de nuestras instalaciones:

< 20 km	
Barcelona	58%
Madrid	74%
Valencia	75%
Bilbao	100%
Coruña	100%
Sevilla	80%
Murcia	67%
Canarias	33%

En nuestra delegación de Madrid, a parte del porcentaje elevado de personal que reside a una distancia mayor del centro, la distancia promedio recorrida entre la población de residencia del personal y el centro de trabajo es más elevada, por este motivo, la empresa pone a su disposición dos vehículos de empresa que realizan dos rutas diferentes, las más alejadas del centro y con más volumen de empleados.

Toyota Material Handling España colabora desde hace años con organizaciones sin ánimo de lucro donando máquinas o bien cediéndolas durante el tiempo necesario sin coste alguno. Este AF2025 nuestra aportación a organizaciones sin ánimo de lucro ha sido casi 5 veces superior al año anterior, nuestra aportación a entidades que han colaborado en ayudar a las personas damnificadas por la DANA en Valencia ha tenido un gran impacto económico.

En noviembre de 2024 repetimos la acción de voluntariado con el Banco de Alimentos que tan buena acogida tuvo el año anterior, contó con la participación de varios trabajadores/as de la compañía en las tareas de clasificación de alimentos recogidos durante “El Gran Recapte” organizado por el Banco de Alimentos de Cataluña.



En la siguiente tabla se detalla la aportación económica aportada a diferentes entidades en concepto de donación o cesión de máquinas.

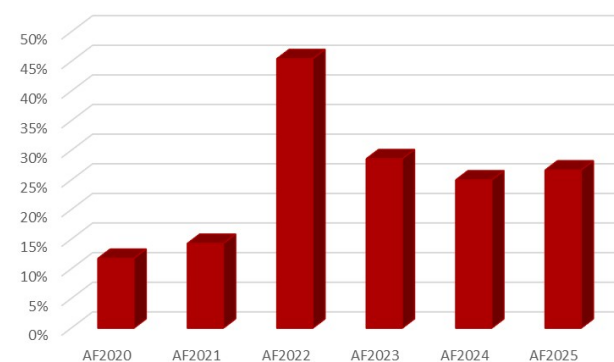
	AF2021	AF2022	AF2023	AF2024	AF2025
Banco de Alimentos "El Gran Recapte"	--	--	--	2.370€	1.456€
Cruz Roja Española	1.300€	2.955€	1.253,40€	--	--
Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL) – Palencia	1.500€	--	--	--	--
Creu Roja Catalunya	14.906,51€	4.623€	3.656,71€	--	8.084,89€
Fundación Valora:t	--	--	--	2.000€	--
Defensa Forestal de Catalunya	--	--	--	--	4.459€
Fundación EuroFirms España	--	--	--	--	6.500€
TOTAL	17.706,51€	7.578€	4.910,11€	4.370€	20.499,89€

En nuestro compromiso con la sociedad apostamos por la contratación juvenil, por este motivo, colaboramos con la Formación Profesional DUAL de varios centros educativos cercanos a nuestras delegaciones, así como con diferentes universidades a través del programa Universidad – Empresa, lo que nos ha permitido, durante este AF2025, acompañar en la introducción al mundo laboral a 30 estudiantes, un 50% más que en el AF2024, que han estado en periodo de prácticas con nosotros.

ESTUDIOS CURSADOS POR LOS ESTUDIANTES

	Provincia	Estudiantes
CFGS Administración y Finanzas	Barcelona	12
CFGS Electromecánica	Barcelona	2
CFGS Electromecánica	Madrid	4
CFGS Electromecánica	Canarias	1
CFGS Administración de sistemas informáticos en red	Barcelona	2
CFGS Transporte y Logística	Barcelona	1
CFGS Comercio y Marketing	Barcelona	1
Grado en Seguridad y Salud Laboral	Barcelona	1
Grado en Relaciones Laborales	Barcelona	1
Máster en Logística	Zaragoza	2
Máster en Business Development	Barcelona	1
Máster en Business Administration	Barcelona	1
Máster en Publicidad y Relaciones Públicas	Barcelona	1

Durante este AF2025, un 27% de estos estudiantes, una vez finalizado el convenio en prácticas en la compañía, han sido contratados por la empresa.



Toyota Material Handling España es miembro de la Asociación Española de Manutención (FEM-AEM). A continuación, se detallan las diferentes acciones de patrocinio llevadas a cabo para diferentes asociaciones:

- AECOC: Asociación empresarial de fabricantes y distribuidores que reúne todos los agentes de la cadena de valor. Hemos patrocinado los siguientes eventos:
 - 24º Foro Nacional de Transporte (Marzo 2025)
 - 14º Congreso Supply Chain (Octubre 2024)
- ALIMARKET: Empresa líder en información económica sectorial. Hemos patrocinado el XI Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo (Mayo 2024) y el XIII Encuentro Alimarket Gran Consumo (Febrero 2025).
- Centro Español deLogística (CEL): asociación de referencia nacional e internacional para la gestión de la cadena de suministro en España. Hemos patrocinado el 46ª Congreso CEL (Octubre 2024)



TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.A. durante este último año ha potenciado el deporte entre los trabajadores y trabajadoras de la empresa organizando algunas actividades deportivas, así como subvencionando parte del coste de las actividades promovidas por los/as propios/as trabajadores/as:

	Actividad	Participantes	Contribución
Madrid	Torneo de Pádel	36	Alquiler de la pista de pádel y camiseta
	Carrera MercaMadrid	15	Inscripción y camiseta
Barcelona	Media Maratón	20	Inscripción y camiseta
	Liga de fútbol	19	Inscripción y camiseta



A mediados del AF2023 con motivo del patrocinio de TOYOTA de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, Toyota Material Handling Europe puso en marcha la aplicación SYI (Start Your Impossible – The App) invitando a todos los empleados de Europa a registrar todas aquellas actividades diarias relacionados con el deporte, el bienestar, el medio ambiente, el compromiso social, etc... así como a participar en diferentes retos, cuestionarios o acciones de voluntariado, siendo recompensada con puntos su participación. A finales de agosto, 26 compañeros/as de la empresa pudieron disfrutar de la experiencia de ir a los Juegos Paralímpicos de París 2024, junto con los ganadores de otros países.



En línea con nuestra filosofía corporativa, y para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, durante este AF2025 continuamos con la adhesión a la **RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS**, comprometiéndonos a llevar a cabo acciones empresariales y corporativas más responsables, con el fin de contribuir en el desarrollo sostenible.

INFORMACIÓN FISCAL

En la tabla siguiente se detalla la información fiscal de los últimos años fiscales.

INFORMACIÓN FISCAL					
	AF2025	AF2024	AF2023	AF2022	AF2021
Beneficios antes de impuestos	-9.811.475 €	6.154.753 €	4.992.561 €	7.190.316 €	7.108.657 €
Impuestos sobre beneficios pagados (*)	2.904.814 €	1.503.775 €	1.253.064 €	1.808.187 €	1.784.426 €
Subvenciones públicas recibidas	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

(*) En este caso la información hace referencia al año natural 2024.

TABLA DE CONTENIDOS

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándar GRI relacionado	Página
Modelo de negocio	Entorno empresarial	GRI 2-1 Detalles organizacionales 5, 6
	Organización y estructura	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición 5, 6, 7, 8
	Mercados en los que opera	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 5, 6, 10, 11
	Objetivos y estrategias	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible 9, 10, 11, 12, 13
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 5, 6, 9, 10, 11
Enfoque de gestión	Descripción de políticas (procedimiento de diligencia debida)	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 14, 17, 20, 23, 24, 29, 31, 40, 41
	Resultados de esas políticas	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 14, 15, 17, 20, 23, 24, 29, 31, 40, 41
	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculadas a la actividad	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos 12, 13, 14, 15, 16
Cuestiones ambientales	Información sobre los efectos de la actividad en el medio ambiente	GRI 2-23 Compromisos y políticas 20
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos 20
	Aplicación del principio de precaución, provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas 20
	Contaminación	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-5 Reducciones de las emisiones de GEI 21, 22
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación 24, 25

Uso sostenible de los recursos	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	
	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	22, 23, 24, 25
	GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización	
	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	
Cambio climático	GRI 303-4 Vertido de agua	
	GRI 303-5 Consumo de agua	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	21, 22
Protección de la biodiversidad	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
	GRI 305-5 Reducciones de las emisiones de GEI	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	20
	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
Cuestiones sociales y relativas al personal	GRI 2-7 Empleados	
	GRI 2-19 Políticas de remuneración	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	27, 28, 29, 30
	GRI 401-1 Contrataciones de nuevos y rotación de personal	
	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	
	GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	30, 31
	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	31, 32, 33
	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	33
	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	
	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	33, 34
	GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	
	GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
Formación	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	

		GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
		GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	
	Accesibilidad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	29
	Igualdad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	34, 35
Respeto de los derechos humanos	Enfoque de gestión	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	37
	Derechos humanos	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	40, 41
Lucha contra la corrupción y el soborno	Prevención de la corrupción y el soborno	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	37, 38
	Lucha contra el blanqueo de capitales	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	37, 38
	Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	44
Información sobre la sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-29 Enfoques para la participación de los grupos de interés GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	43, 44, 45, 46
	Subcontratación y proveedores	GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	40
	Consumidores	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	38, 39
	Información fiscal	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno GRI 207-4 Presentación de informes país por país	46

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los accionistas de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L.

En virtud de lo establecido en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre (en lo sucesivo, la "**Ley 11/2018**") hemos procedido a la verificación del Estado de la Información no Financiera (en lo sucesivo, el "**EInF**") de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L. correspondiente al ejercicio cerrado a 31 marzo de 2025.

En nuestra opinión, sobre la base de los procedimientos aplicados y las evidencias obtenidas durante la verificación objeto de este informe, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información verificada contenga incorrecciones materiales.

Metodología y equipo verificador

La metodología para la verificación a que se refiere este informe ha consistido en procedimientos de auditoría y mecanismos de verificación de información e indicadores, comúnmente aceptados en el ámbito de actuación de los Organismos de la Evaluación de la Conformidad (según la definición del Reglamento (CE) n.º 765/2008), como son las directrices de auditoría contenidas en la norma ISO 19011, y en particular:

- Entrevistas con el personal responsable de la obtención y preparación de los datos
- Revisión por muestreo de documentos y registros (tanto internos como públicos)
- Comprobación por muestreo de la fiabilidad y trazabilidad de los datos
- Evaluación de los sistemas para la obtención, gestión y tratamiento de la información e indicadores

El equipo verificador estuvo formado por personal calificado por SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U.

Independencia

Somos independientes de TOYOTA MATERIAL HANDLING ESPAÑA, S.L. de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia que resultan aplicables a nuestras actividades.

Responsabilidad de los administradores con relación al Estado de la Información no Financiera

De conformidad con lo establecido en el apartado 6 del artículo 44 del Código de Comercio aprobado por Real Decreto de 22 de agosto de 1885 (según redacción dada por la Ley 11/2018) los administradores de la sociedad responden de la veracidad del estado de la información no financiera.

Responsabilidad del verificador independiente

El objetivo de la misión que nos ha sido encomendada se ha limitado a obtener una seguridad limitada de que la información no financiera está libre de incorrecciones de carácter material, debidas a fraude o error y a emitir un informe independiente de verificación de la información incluida en el Estado de Información no Financiera que contiene nuestra opinión.



13/10/2025

Firmado digitalmente por Juan José Fontalba

Firmado: Juan José Fontalba
SGS International Certification Services Ibérica, S.A.U